

DAFTAR ISI

STRATEGI PUBLIC RELATIONS LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAK DAN SHODAQOH MUHAMMADIYAH (LAZISMU) TULUNGAGUNG	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT	xviii
خلاصة	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
<u> 1.5 Metode Penelitian</u>	<u>5</u>

BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Strategi <i>Public Relations</i>	13
a. Pengertian Strategi <i>Public Relations</i>	13
b. Jenis-jenis Strategi <i>Public Relations</i>	15
c. Indikator <i>Public Relations</i>	17
d. Tugas dan Peran <i>Public Relations</i>	18
2.2 Literatur Review	19
2.3 Kerangka Berpikir.....	23
BAB III PAPARAN DATA	
GAMBARAN UMUM LAZISMU TULUNGAGUNG	36
3.1 Profil Lazismu.....	36
3.2 Struktur Organisasi.....	37
3.3 Logo Lazismu Tulungagung	38
3.4 Visi Misi Kebijakan Strategis Lazismu Tulungagung	39
3.5 Program Kegiatan Lazismu Tulungagung.....	41
3.6 Sejarah Lazismu Tulungagung.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN	46
4.1 <i>Corporate Strategy</i>	46
4.2 <i>Symbolism</i>	46
4.3 <i>Consistency</i>	48
4.4 <i>Corporate Culture</i>	52
4.5 <i>Corporate Personality</i>	54
4.6 <i>Reflecting Reality</i>	55
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	56

BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR USTAKA.....	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	