

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Andipate, Anwar Arifin, "*Paradigma Baru Public relations Teori, Strategi, Dan Riset*", Cet. 1 (Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2020).
- Anggoro, M. Linggar.. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya. 2005
- Ardianto, Elvinaro, *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010).
- Dr. Ir. Adriza, M. Si., *Memabangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi Yang Berbasis Vokasi*, (Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2015).
- Dr. Rukin, S. Pd., M. Si., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sulawesi: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019).
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Prakti*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007), Cet ke-21
- Fraser P. Seitel, *Praktik Public relations* (alih bahasa ShintaPuspita Sari), (Jakarta: Penerbit Erlangga: 2014).
- Gassing , Syarifuddin S. dan Suryanto, "*Public relations*" (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016).
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2015).

- Hudaifah, Ahmad, dkk, *Sinergi Pengelolaan Zakat di Indonesia*, (Surabaya: Scopindo Media Putra, 2020).
- Jefkins, Frank, *Public Relations*, (Jakarta: Erlangga, 2003)
- Littlejohn, Stephen W. and Karen A. Foss, *Theories of Human Communication*, 9<sup>th</sup> ed. Terjh. Muhammad Yusuf Hamdan, (Jakarta: Salemba Humanika, 2009),
- Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 1983).
- Muhammadiyah, Pimpinan Pusat, *Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor: 01/PED/I.0/B/2017 Tentang LAZISMU*.
- Nurjaman, Kadar, *Komunikasi & Public Relations*, (Bandung:Pustaka Setia, 2012), cet ke-1
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2011),
- Oliver, Sandra. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya. 2007
- Prof. Dr. H. Suwanto, M. Si., *Pengantar Public relations Kontemporer*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya).
- Purnomo, Setiawan Hari, & Zulkiefli Mansyah, *Manajemen Strategi, sebuah konsep pengatur*, (Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomu UI, 1999).
- Rosady, Ruslan, *Manajemen Public relations & Media Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada). 2020.

Rumanti, Sr. Maria Assumpta, *Dasar-Dasar Public relations*, (Jakarta: PT. Grasindo, 2002).

Ruslan, Rosady, *Kiat dan Strategi Kampanye Public relations* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1997)

Sari, A. Anditha, S. Sos., M. I. Kom., *Dasar-Dasar Public relations*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2017).

Schein, E. H.. *Organizational Culture and Leadership*. 4th ed. San Francisco: Jossey-Bass. 2010

Sitepu, Edy Sahputra, *Profesional Public relations* (Medan: USU Press, 2011).

Siyoto, Dr. Sandu, SKM., M. Kes, dan M. Ali Sodik, M. A, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015),

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, (Surabaya: Al-Ikhlash, 2011).

\_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, (Bandung: CV. Alfabet).2019

Theacker, Alison, “The Public Relations Hand Book” (London & New York: Roudledge ) 2001

## **Jurnal**

Ali, Hapzi dan Aan Widodo, “*Determinasi Komunikasi Pemasaran: Analisis Iklan, Personal Selling Dan Public Relation*,” Jurnal

Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial vol 3, No. 2, Juli  
2022

### **Skripsi**

Afifudin, Taufich Qurochman., *Pendistribusian Bantuan Program  
Petani Bangkit Untuk Pemberdayaan Masyarakat Petani Di  
Desa Junjung Kecamatan Sumbergempol Kabupaten  
Tulungagung (Studi Lembaga Amil, Zakat, Infak dan Sedekah  
Muhammadiyah LAZISMU Tulungagung),  
(Tulungagung:UIN SATU, 2021),*

**Internet:**

<https://baznas.go.id/>

<http://yatimmandiri.org/page/>

<http://Lazismu.org/>

[https://nucare.id/sekilas\\_nu](https://nucare.id/sekilas_nu)

<https://info.Lazismujatim.org/kabupaten-tulungagung/>