

DAFTAR PUSTAKA

- Abugaza, A. (2013). *Social Media Politica*. PT. Tali Writing & Publishing House.
- Ajeng, A. T. (2021). *Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Shopee Haul Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi UIN Alauddin Makassar*. UIN Alauddin Makassar.
- Angelina, A. L. (2021). *Pengaruh Terpaan Konten Youtube Raditya Dika Terhadap Literasi Finansial Generasi Z Di Surabaya*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Ardianto, E., & Erdinaya, L. K. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Asmawi, A., Syafei, S., & Yamin, M. (2019). Pendidikan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi. *Prosiding Seminar Nasional Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*, 50–55.
- Awwali, I. K. (2022). *Penggunaan Youtube Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Keislaman Di Kalangan Remaja Dusun Pucanganom Desa Kendal Kabupaten Ngawi*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Hadiyana, E. (2023). *Respon Generasi Milenial Pada Konten Dakwah Youtube Fahrurrozi Dahlan Channel (Analisis Netnografi)*. Universitas Islam Negeri Mataram.
- Irwanto, V. A., & Prabandani, H. W. (2023). Perlindungan Generasi Milenial Terhadap Ancaman Narasi Terorisme: Tinjauan Undang-undang Nomor 5 Tahun 2018 Tentang Pemberantasan Tindak Pidana Terorisme. *Jurnal Ilmiah Publika*, 11(1), 72–84.
- Kemp, S. (2023, February 9). *Digital 2023 : Indonesia*. Data Reportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Kusuma, V. A. (2021). *Pengaruh Terpaan Konten Instagram @Folkative Terhadap Minat Literasi Bagi Followers*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel .
- Labas, Y. N., & Yasmine, D. I. (2017). Komodifikasi di Era Masyarakat Jejaring: Studi Kasus YouTube Indonesia. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 4(2), 104–119.
- Lestari, T. (2015). *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Elevenia terhadap Minat Beli Mahasiswa*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nuraini, A. S. (2016). *Hubungan Terpaan Media Sosial Instagram Akun @pemkot_semarang dan Intensitas Komunikasi Kelompok Referensi Terhadap Minat Berwisata Ke Kota Semarang*.
- Prameswari, N. (2021). *Pengaruh Terpaan Media, Electronic Word Of Mouth, Dan Citra Destinasi Museum De' Tjolomadoe Dalam Akun Instagram @Detjolomadoe_official Terhadap Keputusan Berkunjung Followers*.
- Prasetyo, D. S. (2008). *Rahasia Mengajarkan Gemar Membaca Pada Anak Sejak Dini*. Think
- Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 01–10.

- Putra, I. W. A. P., Widiani, D. A. M., & Murtika, N. P. A. D. P. (2023). Peran Generasi Millennial Dalam Meningkatkan Literasi Digital Untuk Menyemangati Hasrat Membuka Jendela Dunia Yang Semakin Maju Dalam Mewujudkan Indonesia Emas. *Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar*, 3, 118–131.
- Rahmi, F., & Zuhri, S. (2018). Pengaruh Terpaan Media Televisi Tentang Pemberitaan Kasus Pembegalan Motor Terhadap Tingkat Kecemasan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 130–142.
- Sabila, A. T., & Mufrotin. (2023). Urgensi Peningkatan Kualitas Literasi Keislaman Melalui Digitalisasi (Studi Pada Followers Tiktok Da'i Muda Husain Basyaiban. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 8(1), 45–66.
- Safira, N. W., & Zurani, I. (2022). Pengaruh Terpaan Media Instagram @Pekanbarukuliner Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 77–85.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Situmorang, K. br, & Christin, M. (2023). Pengaruh Konten Review Buku Terhadap Minat Baca Pada Followers Tiktok Meisya Sallwa. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(3), 523–533.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukardi. (2014). Dakwah Bi Al-lisān Dengan Teknik Hiburan Di Kota Banda Aceh. *Islam Futura*, 14(1), 134–145.
- Unesco. (2023, June 29). *What you need to know about literacy*. <https://www.unesco.org/en/literacy/need-know>
- Veronika, R., & Aulia, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Konten Media Sosial @akutahu terhadap Minat Baca Generasi Milenial. *Koneksi*, 6(2), 295–304.
- Vreese, C. de, & Neijens, P. (2016). Measuring Media Exposure In A Changing Communications Environment. *Communication Methods and Measures*, 69–80.
- Widigdo, M. S. A. (2022). Islam Digital: Meningkatkan Digital Literacy Untuk Dakwah Dan Kajian Islam Dengan Media E-Library. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 2231–2241.