

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, Ilham Kudratul dan Estu Mahanani. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D'besto Cabang Darmaga Caringin Bogor Jawa Barat*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Vol. 19 No. 1.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amelisa, Lisa, Sepris Yonaldi, dan Hesti Mayasari. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 7 No. 3.
- Amirul dan Imam Hardjanto. 2005. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Andriani, Maritfa Nika dan Mohammad Mukti Ali. 2013. *Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta*. Jurnal Teknik PWK. Vol. 2 No. 2.
- Arikunto, Suharsimi. 2001. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, Bina Aksara.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti, An Ras Try. 2022. *Etika Bisnis Islam Kasus-Kasus Kontemporer*. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press.
- Audia, Indraswari Octa Nur dan Wahyu Dwi Warsitasari. 2023. *Pengaruh Pengetahuan, Sikap, dan Pengalaman Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku UMKM di Kabupaten Tulungagung*. Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Humaniora. Vol. 2 No. 3.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta.

- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Tulungagung. 2023. *Survei Kondisi UMKM untuk Melihat Perkembangan Ekonomi Masyarakat*, dalam <https://bappeda.tulungagung.go.id>, diakses 12 September 2023.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Tulungagung. 2023. *Perkembangan UMKM di Kabupaten Tulungagung 2014-2018*, dalam <https://tulungagungkab.bps.go.id>, diakses 12 September 2023.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Tulungagung. 2023. *Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Tulungagung Tahun 2022*, dalam <https://tulungagungkab.bps.go.id>, diakses 22 Desember 2023.
- Badrianto, Yuan, dkk. 2021. *Manajemen Strategi Membangun Keunggulan Kompetitif*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Bank Indonesia dan Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia (LPPI). 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Bank Indonesia.
- BPK Perwakilan Jawa Timur. 2023. *Kabupaten Tulungagung*, dalam <https://jatim.bpk.go.id>, diakses 12 September 2023.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Craig, James C. dan Robert M. Grant. 2002. *Strategic Management*. Jakarta: Elex Media Computindo.
- Dagun, Save M. 1990. *Filsafat Eksistensialisme*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Desa Daring Tulungagung. 2024. *Profil Desa Bono*, dalam <https://bono.tulungagungdaring.id>, diakses 29 Februari 2024.
- Djakfar, Muhammad. 2008. *Etika Bisnis Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Echols, John dan Hasan Shadily. 1996. *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Fatoni, Abdurrahmat. 2006. *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fattah, Nanang. 2015. *Manajemen Stratejik Berbasis Nilai*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fauroni, R. Lukman. 2006. *Etika Bisnis Islam dalam Alquran*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.

- Fauzia, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Fitriyani, Diantara. 2023. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan Islamic Business Ethics dalam Meningkatkan Omzet Bisnis (Studi pada Adelia Frozen Food Bandar Lampung)*. Skripsi Diterbitkan. Lampung: UIN Raden Intan Lampung, dalam <http://repository.radenintan.ac.id>, diakses 18 Desember 2023.
- Furchan, Arif. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Fuzia, Ika. 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Haquefawzi, Marissa Grace. dkk. 2022. *Strategi Pemasaran: Konsep, Toeri, dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Herawati, Heny dan Muslikah. 2019. *Pengaruh Promosi dan Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung (Studi Kasus pada Factory Outlet PT Martina Berto Tbk.)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 2 No. 1.
- Herdiaba, Hana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Ilyas, Yunahar. 1999. *Kuliah Akhlak*. Yogyakarta: LPPI UMY.
- Justin, dkk. 2001. *Small Business Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kahf, Monzer. 2022. *Ayat dan Hadits tentang Ekonomi*. Jakarta: KNEKS.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Edisi Penyempurnaan. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2023. *Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia*, dalam <https://www.djkn.kemenkeu.go.id>, diakses 17 Desember 2023.
- Kementerian Kominfo. 2023. *Topang Ekonomi Nasional, Pemerintah Dorong Industri Mamin Percepat Transformasi Digital*, dalam <https://www.kominfo.go.id>, diakses 17 Desember 2023.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Indonesia. 2023. *Tingkatkan Inklusi Keuangan bagi UMKM melalui Pemanfaatan Teknologi Digital*,

- Pemerintah Luncurkan Program PROMISE II Impact*, dalam <https://www.ekon.go.id>, diakses 12 September 2023.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2023. *Siap Tampil di HM 2023, Industri Mamin akan Pamerkan Teknologi Industri 4.0*, dalam <https://agro.kemenperin.go.id>, diakses 17 Desember 2023.
- Khasbulloh, M. Wahab, Muammar Afif Al Qusaeri, dan Muthi'atul Khasanah. 2023. *Pengaruh Keunggulan Produk dan Keunggulan Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di CV Pucuk Daun Lestari*. Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol. 1 No. 2.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Terjemahan Benjamin Molan. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Terjemahan Alexander Sindoro. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laily, Syifa Afiyati. 2022. *Strategi Pengembangan UMKM Oemah Produksi Djintoel Melalui Pendekatan SOAR Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi Diterbitkan. Semarang: UIN Walisongo, dalam <http://eprints.walisongo.ac.id>, diakses 1 Januari 2024.
- Mahjuddin. 1996. *Kuliah Akhlak Tasawuf*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Manullang. 2013. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Indeks.
- Mardani. 2014. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Margolang, Afifa Salsabila. 2021. *Strategi Pengembangan Produk Terasi Non Cetak (Kasus: CV Sari Terasi Nelayan Desa Bagan Asahan Baru, Kecamatan Tanjung Balai, Kabupaten Asahan)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara, dalam <https://repositori.usu.ac.id>, diakses 1 Januari 2024.
- Maro'ah, Siti. 2019. *Etika dalam Bisnis Berbasis Syariah*. Surabaya: CV Revka Prima Media.
- Miles M.B., Huberman A.M., dan Saldana J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook. Edition 3*. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: UI Press.

- Misno, Abdurrahman. dkk. 2020. *Pengantar Bisnis Syariah*. Jagakarsa: Salemba Diniyah.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad dan R. Luqman Faurori. 2002. *Visi Al-Qu'an Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Mujiatun, Siti. dkk. 2022. *Pengembangan Model Penyaluran Kredit bagi UKM untuk Mengantisipasi Perkembangan Lembaga Keuangan Informal (Studi Kasus: pada UKM di Kabupaten Deli Serdang)*. Jurnal Akuntansi. Vol. 6 No. 4.
- Nasir, Munawir. 2019. *Etika dan Komunikasi dalam Bisnis Tinjauan Al-Qur'an, Filosofis, dan Teoritis*. Edisi Revisi. Makasar: CV Sosialis Politic Genius.
- Nata, Abuddin. 2012. *Akhlaq Tasawuf dan Karakter Mulia*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Norvadewi. 2015. *Bisnis dalam Perspektif Islam: Telaah Konsep, Prinsip, dan Landasan Normatif*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 1 No. 1.
- Purba, Mortigor Afrizal. 2019. *Analisis Penerapan SAK EMKM pada Penyusunan Laporan Keuangan UMKM di Kota Batam*. Jurnal Akuntansi Berelang. Vol. 3 No. 2.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Veithzal, et al. 2012. *Islamic Business and Economic Etics*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rizkiya, Cholifatur, Ainol Yaqin, dan Waqiatul Aqidah. 2023. *Analisis Strategi Promosi dan Minat Pembeli Properti di Bimura Residence*. Indonesian Journal of Islamic Economics and Business. Vol. 8 No. 1.
- Samad, Mukhtar. 2016. *Etika Bisnis Syariah, Berbisnis Sesuai dengan Moral Islam*. Yogyakarta: Sunrise.
- Setaiawan, Ebta. 2023. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, dalam <https://kbbi.web.id/indikator>, diakses tanggal 31 Oktober 2023.
- Setaiawan, Ebta. 2023. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, dalam <https://kbbi.web.id/bisnis>, diakses tanggal 31 Oktober 2023.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sopiah dan Etta Mamang Sagadji. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Subagyo, Bondan, dkk. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Jamu dalam Mempertahankan Eksistensi Jamu Tradisional Mbah Gedong di Rejotangan Tulungagung*. *Business Entrepreneurship, and Management Journal*. Vol. 1 No. 1.
- Subagyo, Joko. 2011. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi dan Indra Sasangka. 2014. *Pengantar Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suyanto. 2007. *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2015. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Syahata, Husein. 2002. *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tafsir, Ahmad. 1990. *Filsafat Umum*. Bandung: Remaja Roda Karya.
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: LP3ES.
- Tantri, Francis. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Trisna, dkk. 2013. *Strategi Pengembangan Produk Susu Kedelai dengan Penentuan Karakteristik Produk*. *Jurnal Teknik Industri*. Vol. 3 No. 2.
- Uluwiyah, Anisatun Nurul. 2022. *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Multi Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

- Umar, Husein. 2003. *Bussiness an Introduction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang RI No 20 Tahun 2008. *Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*, dalam <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>, diakses 31 Oktober 2023.
- Utami, Ayu Puji, dkk. 2020. *Strategi Pengembangan Produk Unggulan UMKM Tas Rajut "Asbag" di Kelurahan Karanganyar Gunung Kota Semarang*. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*. Vol. 10 No. 1.
- Wafi, Abdul. 2019. *Analisis Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UD Tiga Saudara*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Sumenep: Universitas Wiraraja, dalam <https://repository.wiraraja.ac.id>, diakses 1 Januari 2024.
- Wijaya, Temmy dan Ana Maghfiroh. 2018. *Strategi Pengembangan Produk untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi pada Tape Wangi Prima Rasa di Binakal Bondowoso)*. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*. Vol. 2 No. 1.
- Wijoyo, Hadion, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Yunus, Eddy. 2002. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Zaenal, Abidin. 2007. *Analisis Eksistensial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Zamzam, Fakhry dan Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbasis Keberkahan*. Sleman: CV Budi Utama.