

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Batasan Penelitian.....	13
E. Manfaat Penelitian	14
F. Penegasan Istilah.....	15
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pengembangan Produk	19
1. Definisi Strategi.....	19
2. Strategi Produk.....	21
3. Pengembangan Produk.....	27
4. Strategi Pengembangan Produk	31
5. Tahap-Tahap Pengembangan Produk.....	38
B. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	42
1. Definisi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	42
2. Kriteria dan Klasifikasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	44
3. Asas dan Tujuan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	46
C. Eksistensi	47
1. Definisi Eksistensi.....	47
2. Indikator Eksistensi Bisnis	48
D. Etika Bisnis Islam	50
1. Definisi Etika.....	50
2. Bisnis dalam Islam	52
3. Etika Bisnis Islam.....	62
E. Penelitian Terdahulu	70
F. Kerangka Teori	77

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	79
B. Lokasi Penelitian.....	81
C. Kehadiran Peneliti.....	81
D. Data dan Sumber Data	82
E. Teknik Pengumpulan Data.....	83
F. Teknik Analisis Data.....	86
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	88
H. Tahap-Tahap Penelitian	89

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	91
B. Paparan Data	100
C. Temuan Penelitian	122

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi Peningkatan Kualitas Produk dalam Mempertahankan Eksistensi UD Sari Murni Desa Bono, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung	132
B. Strategi Peningkatan Fitur Produk dalam Mempertahankan Eksistensi UD Sari Murni Desa Bono, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung	140
C. Strategi Promosi dalam Mempertahankan Eksistensi UD Sari Murni Desa Bono, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung	146
D. Strategi Pengembangan Produk dalam Mempertahankan Eksistensi UD Sari Murni Desa Bono, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung Perspektif Etika Bisnis Islam	149

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	154
B. Saran	155

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1	Jumlah UMKM Kabupaten Tulungagung 2014-2021	7
2.1	Penelitian Terdahulu	70
4.1	Data Karyawan UD Sari Murni	95
4.2	Hasil Produksi UD Sari Murni	99
4.3	Proses Triangulasi Hasil Produksi	101
4.4	Proses Triangulasi Ragam Produk.....	102
4.5	Proses Triangulasi Kualitas Produk.....	103
4.6	Proses Triangulasi Bahan Baku Produk	104
4.7	Proses Triangulasi Peningkatan Kualitas Produk.....	104
4.8	Proses Triangulasi Kepuasan Konsumen.....	106
4.9	Omzet Penjualan UD Sari Murni Tahun 2022	107
4.10	Proses Triangulasi Keunggulan Produk.....	109
4.11	Proses Triangulasi Peningkatan Fitur Produk.....	110
4.12	Proses Triangulasi Inovasi Produk	111
4.13	Proses Triangulasi Cita Rasa Produk.....	112
4.14	Proses Triangulasi Penetapan Harga Produk	114
4.15	Proses Triangulasi Pemilihan Kemasan Produk.....	115
4.16	Proses Triangulasi Promosi Produk.....	117
4.17	Proses Triangulasi Kehalalan Produk.....	119
4.18	Proses Triangulasi Manajemen Karyawan	120
4.19	Proses Triangulasi Etika Bisnis Islam	121
5.1	Omzet Penjualan UD Sari Murni Tahun 2022	139

DAFTAR GAMBAR

1.1	Struktur PDRB Kabupaten Tulungagung Menurut Lapangan Usaha Tahun 2022	9
2.1	Paradigma Penelitian	77
4.1	Struktur Organisasi UD Sari Murni	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Observasi

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara

Lampiran 3 : Dokumentasi

Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 5 : Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup