

ABSTRAK

Ade Nur Irvan Khoirul Nizam, 12101193071, **Praktik Pemberlakuan Member Card Dalam Perspektif Hukum Islam Dan UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi Pada Outlet Okaekopi Di Desa Panjer Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung)**, Skripsi, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Pembimbing: Muflihatul Bariroh, M.S.I.

Kata Kunci : Pemberlakuan *Member Card*, Hukum Islam, Perlindungan Konsumen.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pemberlakuan *member card* terhadap para konsumen yang dilakukan oleh Outlet Okaekopi di Desa Panjer konsumen yang telah mendaftar sebagai *member* dapat menikmati manfaat dari *member card* yang diterbitkan diantaranya mendapat 1 poin disetiap pembelian, diskon potongan harga, dan dapat menikmati promo-promo menarik. Akan tetapi terjadi ketidakadilan antara konsumen pemegang *member card* dengan konsumen biasa sama-sama dapat menikmati manfaat dari *member card*.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana praktik pemberlakuan *member card* di outlet Okaekopi? 2) Bagaimana pemberlakuan *member card* di outlet Okaekopi ditinjau dari perspektif Hukum Islam? (3) Bagaimana pemberlakuan *member card* di outlet Okaekopi ditinjau dari UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen? Adapun tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk memaparkan praktik pemberlakuan *member card* di outlet Okaekopi dan 2) Untuk menganalisis pemberlakuan *member card* di outlet Okaekopi di tinjau dari perspektif Hukum Islam (3)) Untuk menganalisis pemberlakuan *member card* di outlet Okaekopi di tinjau dari UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah jenis kualitatif dengan didukung data lapangan. Data kualitatif adalah data yang dikumpulkan lebih mengambil bentuk kata-kata atau gambar dari pada angka-angka. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Pemberlakuan *member card* di outlet Okaekopi di Desa Panjer konsumen yang ingin mendaftar *member* akan dikenakan biaya awal Rp. 10.000 dengan masa aktif 1 tahun, dengan *member card* konsumen dapat menikmati manfaat meliputi mendapat poin, diskon, promo-promo menarik, namun terjadi ketidakadilan antara konsumen pemegang *member card* dengan konsumen biasa sama-sama dapat menikmati manfaat dari *member card* tersebut. 2) Di tinjau dari hukum Islam pemberlakuan *member card* di outlet Okaekopi di Desa Panjer terjadi ketidak sesuaian dengan akad *ju'alah* sebab manfaat atau imbalan *member card* disini hanya berlaku bagi konsumen pemegang *member card*, tapi ternyata pada praktiknya baik pemegang maupun bukan pemegang tetap mendapat manfaat yang sama. (3) Ditinjau dari UU Perlindungan Konsumen mengacu pada pasal 2 dalam pemberlakuan *member card* tidak sesuai dengan aturan yang berlaku karena terjadi ketidakadilan kepada konsumen, namun jika mengacu pada pasal 9 sudah sesuai dengan aturan yang berlaku karena memang benar adanya para *member* mendapat potongan harga dari manfaat sebagai konsumen yang memiliki *member card*.

ABSTRACT

Ade Nur Irvan Khoirul Nizam, 12101193071, **Member Card Implementation Practices from the Perspective of Islamic Law and Law no. 8 of 1999 concerning Consumer Protection (Study of the Okaekopi Outlet in Panjer Village, Rejotangan District, Tulungagung Regency)**, Thesis, Sharia Economic Law Study Program, Sharia Department, Faculty of Sharia and Legal Sciences, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor: Muflihatul Bariroh, M.S.I.

Keywords: Enforcement *Member Card*, Islamic Law, Consumer Protection.

This research is motivated by enforcement *member card* towards consumers carried out by the Okaekopi Outlet in Panjer Village, consumers who have registered as *member* can enjoy the benefits of *member card* issued include getting 1 point for every purchase, discounts, and being able to enjoy attractive promotions. However there is injustice between consumer holders *member card* and ordinary consumers can both enjoy the benefits *member card*.

The formulation of the problem in this research is: 1) What is the practice of implementation *member card* at the Okaekopi outlet? and 2) How to enforce it *member card* at the Okaekopi outlet reviewed from the perspective of Islamic Law and Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection? The aims of this research are: 1) To explain implementation practices *member card* at the Okaekopi outlet and 2) To analyze enforcement *member card* at the Okaekopi outlet is reviewed from the perspective of Islamic Law and Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

The research methodology used is qualitative with the support of field data. Qualitative data is data collected in the form of words or pictures rather than numbers. Data collection techniques use observation, interviews, and documentation.

Based on the results of the research, it shows that: 1) The implementation of the member card at the Okaekopi outlet in Panjer Village, consumers who want to register as a member will be charged an initial fee of Rp. 10,000 with an active period of 1 year, with a consumer member card can enjoy benefits including getting points, discounts, attractive promos, but there is an injustice between consumers who hold a member card and ordinary consumers can both enjoy the benefits of the member card. 2) Judging from Islamic law, the implementation of member cards at Okaekopi outlets in Panjer Village is inconsistent with the *ju'alah* contract because the benefits or rewards of member cards here only apply to consumers who hold member cards, but it turns out that in practice both holders and non-holders still receive the same benefits. (3) Reviewed from the Consumer Protection Law, referring to article 2 in the implementation of member cards is not in accordance with the applicable rules because there is injustice to consumers, but if referring to article 9, it is in accordance with the applicable rules because it is true that there are members who get discounts from benefits as consumers who have a member card.

الملخص

أدي نور إيرفان خويول نظام، ١٢١٠١١٩٣٠٧١، ممارسات تنفيذ بطاقة العضو من منظور الشريعة الإسلامية والقانون رقم. قانون رقم ٨ لسنة ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك (دراسة منفذ بيع أوكايكوي في قرية بانجير، منطقة ريجوتانجان، محافظة تولونج أجونج) ، أطروحة، برنامج دراسة قانون الاقتصادي الشرعي، قسم الشريعة ، كلية الشريعة والقانون، ينكرون عالدية الإسلام السيد علي رحمة الله تولونغونغ، ٢٠٢٤ ، المشرف: مفلحة تول بارروه، ماجستير في العلوم.

الكلمات المفتاحية: التنفيذ بطاقة عضوية، الشريعة الإسلامية، حماية المستهلك.

الدافع وراء هذا البحث هو التنفيذ بطاقة عضوية تجاه المستهلكين التي يقوم بها منفذ المستهلكين الذين قاموا بالتسجيل باسم عضو يمكن التمتع بفوائد بطاقة بانجير في قرية أوكايكوي عضوية يتضمن الإصدار الحصول على نقطة واحدة مقابل كل عملية شراء، وخصومات، والقدرة على الاستمتاع بالعروض الترويجية الجذابة. ومع ذلك هناك ظلم بين أصحاب المستهلكين بطاقة عضوية ويمكن للمستهلكين العاديين الاستمتاع بالفوائد بطاقة عضوية.

وصياغة المشكلة في هذا البحث هي: (١) ما هي ممارسة التنفيذ بطاقة عضوية في منفذ تمت مراجعته من منظور أوكايكوي؟ (٢) كيفية إنفاذ بطاقة عضوية في منفذ أوكايكوي الشريعة الإسلامية والقانون رقم. قانون رقم ٨ لسنة ١٩٩٩ في شأن حماية المستهلك؟ أهداف هذا البحث هي: (١) لشرح ممارسات التنفيذ بطاقة عضوية في منفذ بيع أوكايكوي. (٢) لتحليل تطبيق بطاقات الأعضاء في منافذ أوكايكوي مراجعة من منظور الشريعة الإسلامية والقانون رقم ٨ لسنة ١٩٩٩ فيما يتعلق بحماية المستهلك.

منهجية البحث المستخدمة هي نوعية، مدعومة بالبيانات الميدانية. البيانات النوعية هي البيانات التي يتم جمعها في شكل كلمات أو صور بدلا من الأرقام. تستخدم تقنيات جمع البيانات الملاحظة والمقابلات والوثائق.

وبناء على نتائج البحث تبين ما يلي: (١) تنفيذ بطاقات الأعضاء في منافذ أوكايكوي في القرية فاجر سيتم فرض رسوم أولية على المستهلكين الذين يرغبون في التسجيل كأعضاء ١٠,000 روبية مع فترة نشطة مدتها سنة واحدة، مع بطاقة العضوية، يمكن للمستهلكين الاستمتاع بالميزات بما في ذلك كسب النقاط،

خصومات، عروض ترويجية جذابة، ومع ذلك، هناك ظلم بين المستهلكين الذين يحملون بطاقات الأعضاء والمستهلكين العاديين الذين يمكنهم الاستمتاع بمزايا بطاقة الأعضاء. ٢) انطلاقاً من الشريعة الإسلامية، تطبيق بطاقات الأعضاء في منافذ البيع أوكايبكوبي في القرية فنجر هناك تناقض مع عقد الإجارة لأن الإجارة هنا تستخدم بشكل مثالي كميزة للخصومات للمستهلكين الذين يحملون بطاقات الأعضاء، ولكن في الواقع لا يزال كل من حاملي البطاقات وغير حاملها يحصلون على نفس الخصم. ثم، انطلاقاً من قانون حماية المستهلك، فإنه يتوافق مع اللوائح المعمول بها، لأنه صحيح أن الأعضاء يحصلون على خصومات من مزايا كونهم مستهلكين لديهم بطاقة عضو.