

BAB I

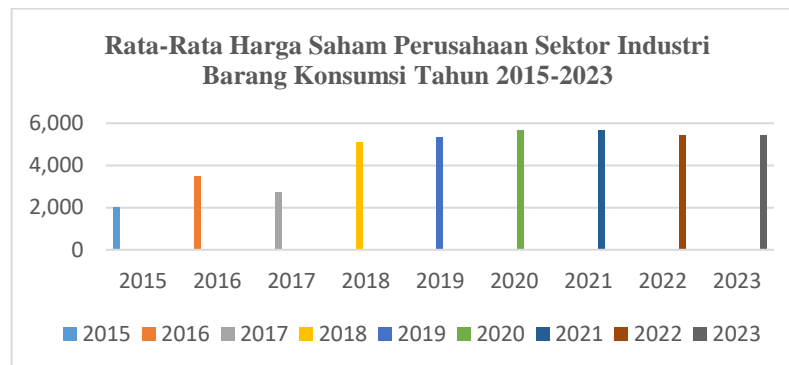
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan globalisasi saat ini tercermin semakin cepat sehingga tercipta aktivitas perekonomian yang semakin luas yang terjadi di Indonesia. Aktivitas yang mencerminkan luasnya perkembangan dalam bidang ekonomi yaitu pada kegiatan investasi di pasar modal, salah satunya dalam industri makanan dan minuman. Industri makanan dan minuman adalah salah satu sektor yang signifikan dalam pasar saham, dengan banyak perusahaan yang terdaftar dan beroperasi disektor ini. Para investor sering tertarik untuk berinvestasi di saham perusahaan makanan dan minuman. Produk makanan dan minuman merupakan kebutuhan dasar manusia, sehingga permintaan dalam sektor ini cenderung stabil.

Bahkan dalam situasi ekonomi yang kurang baik, konsumen biasanya tetap membeli makanan dan minuman, yang membuat sektor ini relatif tahan terhadap fluktuasi ekonomi.² Industri makanan dan minuman merupakan industri yang masih bertahan karena industri ini masih bertumbuh dari tahun ke tahun walaupun sering mengalami penurunan juga. Berikut rata-rata harga saham beberapa perusahaan sub sektor pada industri barang konsumsi pada tahun 2015-2023:

² Ditjen Industri Agro, *Investasi Industri Makanan dan Minuman Terus Tumbuh*. Ditjen Industri Agro, (Jakarta: Kementerian Perindustrian, 2023), dalam <https://agro.kemenperin.go.id/>, diakses pada 10 Oktober 2023.



Sumber: Bursa Efek Indonesia, (data diolah 2024)³

Grafik 1.1 Rata-Rata Harga Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2015-2023

Dilihat dalam grafik 1.1 menunjukkan harga saham perusahaan makanan mengalami fluktuasi, dimana pada tahun 2015-2023 mengalami kenaikan dan penurunan. Harga saham berperan penting dalam pertimbangan investor saat memilih perusahaan makanan dan minuman yang cocok untuk diinvestasikan. Hal ini disebabkan oleh beberapa alasan, yaitu harga saham mencerminkan valuasi pasar terhadap perusahaan, dan ini dapat memberikan gambaran awal tentang apakah saham tersebut dianggap terlalu mahal atau *undervalued* oleh pasar. Selain itu, harga saham juga menjadi indikator langsung dari performa keuangan perusahaan, karena kenaikan harga saham sering kali terkait dengan pertumbuhan pendapatan dan laba. Tujuan utama perusahaan adalah mencapai kekayaan tertinggi bagi pemegang saham dengan cara meningkatkan harga saham perusahaan di pasar modal.⁴

³ Bursa Efek Indonesia, dalam <https://www.idx.co.id/>, diakses pada 2 Januari 2024.

⁴ Eugene Brigham & Joel Houston. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat. 2019, Hal. 11

Investor cenderung mencari saham yang menunjukkan pertumbuhan harga yang positif seiring waktu, karena ini dapat mencerminkan kinerja perusahaan yang kuat. Terakhir, harga saham berperan dalam pengembalian investasi yang diperoleh investor. Kenaikan harga saham bersamaan dengan dividen yang dibayarkan oleh perusahaan dapat menghasilkan pengembalian yang baik bagi pemegang saham. Oleh karena itu, harga saham merupakan salah satu hal penting yang patut diperhatikan oleh calon investor saat memilih perusahaan makanan dan minuman yang sesuai untuk investasi mereka.

Faktor penentu harga saham tentunya dari hasil kinerja perusahaan selama periode berlangsung. Laporan keuangan tahunan mencerminkan kinerja perusahaan selama periode tersebut dan mengandung informasi tentang kondisinya. Dokumen ini berfungsi sebagai sumber informasi yang digunakan dalam pengambilan keputusan investor melalui analisis fundamental. Analisis laporan keuangan diperlukan untuk mengevaluasi sejarah kinerja manajemen, yang nantinya dapat menjadi landasan dalam perencanaan bisnis di masa mendatang.⁵

Salah satu faktor yang sangat penting dalam analisis laporan keuangan terhadap harga saham adalah Rasio Likuiditas perusahaan. Rasio Likuiditas merupakan suatu pengukuran terhadap kemampuan aset perusahaan untuk membiayai kewajiban atau utang jangka pendeknya. Rasio Likuiditas bertujuan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk mengakses dana

⁵ Fauziah Husain. *Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Indeks IDX-30*. INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia. Vol. 4 No. 2, 2021, hal. 163

tunai dengan mudah, yang dapat digunakan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek dan berpotensi mendukung pertumbuhan.⁶ Rasio yang dipilih dalam penelitian ini sebagai Rasio Likuiditas yakni *Current Ratio*. Menurut penelitian Husain dapat dibuktikan bahwa *Current Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.⁷ Semakin besar *Current Ratio* yang dimiliki perusahaan menunjukkan besarnya kemampuan perusahaan dalam memenuhi kebutuhan operasionalnya terutama modal kerja yang sangat penting untuk menjaga performance perusahaan yang pada akhirnya memengaruhi kinerja harga saham.

Selain itu, faktor yang mempengaruhi harga saham perusahaan makanan dan minuman adalah rasio profitabilitas, rasio ini juga memiliki peran signifikan. Rasio profitabilitas mencerminkan sejauh mana perusahaan dapat menghasilkan laba dari operasinya, yang dapat memengaruhi minat investor untuk berinvestasi. Rasio yang dipilih dalam penelitian ini sebagai Rasio Profitabilitas yaitu ROA (*Return on Assets*). Menurut Wahyuni dan Wahyuati menunjukkan bahwa ROA memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham.⁸ Sedangkan menurut Amanah menunjukkan *Current Ratio* dan ROA

⁶ Lukman Syamsuddin. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009, hal. 40

⁷ Fauziah Husain. *Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Indeks IDX-30*. INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia. Vol. 4 No. 2, 2021, Hal. 171.

⁸ Ririn Wahyuni & Aniek Wahyuati. *Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Harga Saham*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), Vol. 6 No. 4, 2017, hal. 15.

memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham penutupan.⁹ Semakin baik dan semakin naik ROA yang diperoleh pihak perusahaan, maka semakin baik pula pandangan investor terhadap perusahaan tersebut. Hal ini akan memberikan dampak positif bagi pasar dimana minat beli terhadap saham perusahaan juga akan mengalami peningkatan yang signifikan dan begitu pula sebaliknya.

Faktor terakhir yang berpengaruh terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman Pertumbuhan Perusahaan. Pertumbuhan Perusahaan merupakan elemen kunci dalam analisis harga saham. Menurut Purba bahwa secara parsial pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan harga saham.¹⁰ Pertumbuhan Perusahaan yang stabil dan berkelanjutan menunjukkan potensi perusahaan untuk meningkatkan pendapatannya seiring berjalannya waktu, dan ini bisa menjadi daya tarik bagi investor.

Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk membahas penelitian dengan judul **“Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2023”**.

⁹ Raghilia Amanah et al., *Pengaruh rasio likuiditas dan rasio profitabilitas terhadap harga saham (Studi pada perusahaan Indeks LQ45 periode 2008-2012)*. Brawijaya University, 2014, hal. 8.

¹⁰ DIMITA Purba, *Pengaruh pertumbuhan perusahaan dan kebijakan struktur modal terhadap perubahan harga saham pada perusahaan property dan real estate di BEI*, *Methosika: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Methodist*, Vol. 1 No. 1, 2017, hal. 30.

Dalam penelitian ini, alasan peneliti menggunakan variabel dependen harga saham perusahaan makanan dan minuman adalah untuk mengetahui pergerakan harga saham perusahaan tersebut dengan mengkaji menggunakan pengaruh rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan.

B. Identifikasi Masalah

Dari pemaparan latar belakang di atas, maka peneliti menemukan masalah-masalah yang dapat diidentifikasi dari variabel-variabel yang akan diuji sebagai berikut:

1. Harga saham perusahaan makanan dan minuman pada tahun 2015 sampai 2023 mengalami fluktuasi seperti yang ditunjukkan dalam tabel di atas. Fluktuasi harga yang terjadi relatif tinggi, dimana selisih rata-rata pertahun jumlahnya lumayan besar.
2. Rasio likuiditas yang dipilih dalam penelitian ini yaitu *Current Ratio*. *Current Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Semakin besar *Current Ratio* yang dimiliki perusahaan menunjukkan besarnya kemampuan perusahaan dalam memenuhi kebutuhan operasionalnya yang pada akhirnya memengaruhi kinerja harga saham.
3. Rasio profitabilitas yang dipilih dalam penelitian ini adalah ROA (*Return on Assets*). ROA memiliki pengaruh signifikan terhadap harga saham, semakin baik dan semakin naik ROA yang diperoleh pihak perusahaan, maka semakin baik pula pandangan investor terhadap perusahaan tersebut.
4. Secara parsial pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan harga saham. Pertumbuhan yang stabil dan

berkelanjutan menunjukkan potensi perusahaan untuk meningkatkan pendapatannya seiring berjalannya waktu, dan ini bisa menjadi daya tarik bagi investor.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka dapat dirumuskan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah rasio likuiditas berpengaruh terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2015-2023?
2. Apakah rasio profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2015-2023?
3. Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2015-2023?
4. Apakah rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2015-2023?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditentukan, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji adanya pengaruh Rasio Likuiditas terhadap harga saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2015-2023.
2. Untuk menguji adanya pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap harga saham makanan dan minuman Perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2023.

3. Untuk menguji adanya pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap harga saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2015-2023.
4. Untuk menguji adanya pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan secara simultan terhadap harga saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2015-2023.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini, antara lain sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan kepada pembaca mengenai rasio keuangan dan pertumbuhan terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama 2015-2022.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Lembaga

Kegunaan penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan kepada lembaga terkait mengenai analisis fundamental khususnya melalui rasio keuangan terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama 2015-2023.

b. Bagi Akademisi

Kegunaan penelitian ini yakni dapat memberikan pemahaman kepada para Akademisi mengenai peran yang diberikan oleh rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman selama 2015-2023.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dipergunakan sebagai acuan materi untuk penelitian yang akan datang dengan analisis penelitian serupa serta variabel yang berlainan.

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian

1. Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian merupakan suatu batasan yang memudahkan untuk dilaksanakannya suatu penelitian agar lebih efektif dan efisien untuk memisahkan aspek tertentu sebagai objek. Ruang lingkup dan batasan masalah yang diberikan dalam penelitian bertujuan untuk menghindari adanya pembatasan yang lebih luas dari tema penelitian ini.

Penulis mengambil ruang lingkup sesuai dengan judul yang diajukan yakni berfokus pada Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, serta Pertumbuhan Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI. Adapun variabel-variabel yang dikaji dan diteliti dalam penelitian ini berfokus pada variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y). Variabel bebas dalam penelitian ini yaitu Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan. Sedangkan variabel terikatnya adalah Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman periode tahun 2015-2023..

2. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini yakni menggunakan sampel data keuangan Perusahaan makanan dan minuman saja sehingga industri lain tidak ikut diteliti dalam penelitian ini. Selain itu, periode tahun yang

digunakan dalam penelitian ini masih terbatas yakni period 2019-2023 sehingga periode tahun sebelum itu tidak ikut turut serta diteliti.

G. Penegasan Istilah

1. Definisi Konseptual

a. Rasio Likuiditas

Rasio likuiditas adalah rasio yang mengukur sejauh mana perusahaan memiliki likuiditas dalam jangka pendek dengan mempertimbangkan nilai aset yang bisa dengan mudah dicairkan perusahaan dibandingkan dengan kewajiban jangka pendeknya.¹¹

b. Rasio Profitabilitas

Rasio profitabilitas adalah sebuah rasio yang dapat menilai kemampuan entitas dalam menghasilkan laba di suatu periode tertentu dengan memperhitungkan seluruh harta dan modal yang tersedia di entitas tersebut.¹²

¹¹ Fahmi, *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Tanya Jawab*. Alfabeta. Bandung, 2018, hal. 18

¹² Rizky Kartika & Hasanudin, *Analisis Pengaruh Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Dan Profitabilitas Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Terbuka Sektor Infrastruktur, Utilitas, Dan Transportasi Periode 2011-2015*. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, Vol. 15 No. 1, 2019, hal. 5

c. Pertumbuhan Perusahaan

Rasio pertumbuhan perusahaan adalah sebuah rasio yang menunjukkan kemampuan sebuah perusahaan di dalam mempertahankan posisinya di tengah perekonomian dan sektor industrinya.¹³

d. Harga Saham

Harga saham adalah harga suatu saham yang terjadi di bursa pada saat tertentu yang ditentukan oleh pelaku pasar dan permintaan dan penawaran saham yang bersangkutan di pasar modal.¹⁴ Harga saham yang digunakan dalam penelitian ini yaitu harga saham pada perusahaan

2. Definisi Operasional

Dari penjelasan definisi konseptual di atas, maka maksud dari penelitian ini adalah untuk menguji adanya “Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2023”. Dimana penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui apakah variabel Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Adapun indikator yang digunakan untuk Rasio Likuiditas dalam penelitian ini yaitu

¹³ Imdan Soalihin. *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Total Asset Turnover (TATO), Earning Per Share (EPS) dan PPh Badan Terhadap harga Saham (Studi Kasus Perusahaan Sektor Industri Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Fakultas Ekonomi Unisma. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 2019, hal. 41.

¹⁴ Jogiyanto. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kelima*. BPFE. Yogyakarta, 2008, hal. 167.

Current Ratio, sedangkan yang digunakan untuk Rasio Profitabilitas yaitu *Return On Asset*.

H. Sistematika Skripsi

Adapun sistematika dalam penulisan proposal untuk penelitian ini yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menguraikan tentang penelitian terdahulu yang dijadikan sebagai penjelasan atau bahan pembahasan hasil penelitian dari lapangan, landasan teori yang terkait dengan masalah yang diteliti, kerangka pemikiran serta hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan tentang pendekatan dan jenis penelitian; populasi, sampling dan sampel penelitian; sumber data, variabel, dan skala pengukuran; Teknik pengumpulan data; serta analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini terdiri dari hasil penelitian yang berisi deskripsi data dan pengujian hipotesis serta temuan penelitian.

BAB V PEMBAHASAN

Dalam bab ini bertujuan untuk menjawab masalah penelitian dan menafsirkan temuan-temuan penelitian yang telah dikemukakan pada hasil penelitian.

BAB VI PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan yang dibuat berdasarkan hasil penelitian, saran yang diberikan penulis, lampiran-lampiran.