

DAFTAR ISI

Halaman_Persetujuan Pembimbing	i
Halaman_Pengesahan Penguji	ii
Motto	iii
Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Grafik	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	15
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian	16
E. Kegunaan Penelitian	17
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	18
G. Penegasan Istilah	19
H. Sistematika Skripsi	21
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Pasar Modal	23
B. Investasi	24
C. Saham	25
D. Analisis Teknikal	27
E. Prinsip Syariah Jual Beli Syariah	33
F. Kajian Penelitian Terdahulu	36
G. Kerangka Konseptual	42
H. Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	44

C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	46
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	48
E. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	51
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	51
B. Analisis Deskriptif Data.....	55
C. Pengujian Data	99
D. Penentuan Indikator Yang Paling Efektif Untuk Menentukan Sinyal Beli dan Jual dalam Perdagangan Saham Perusahaan Sub Sektor Semen	111
BAB V PEMBAHASAN	118
A. Perbedaan Antara Sinyal Beli dan Sinyal Jual Sebelum Indikator <i>Stochastic Oscillator</i> dengan Sinyal Beli dan Sinyal Jual Sesudah Indikator <i>Stochastic Oscillator</i> pada Perusahaan Sub Sektor Semen di BEI	118
B. Perbedaan Antara Sinyal Beli dan Sinyal Jual Sebelum Indikator <i>Relative Strenght Index</i> dengan Sinyal Beli dan Sinyal Jual Sesudah Indikator <i>Relative Strenght Index</i> pada Perusahaan Sub Sektor Semen di BEI	120
C. Perbedaan Antara Sinyal Beli dan Sinyal Jual Sebelum Indikator <i>Bollinger Band</i> dengan Sinyal Beli dan Sinyal Jual Sesudah Indikator <i>Bollinger Band</i> pada Perusahaan Sub Sektor Semen di BEI	123
D. Perbedaan Antara Sinyal Beli dan Sinyal Jual Sebelum Indikator <i>Parabolic SAR</i> dengan Sinyal Beli dan Sinyal Jual Sesudah Indikator <i>Parabolic SAR</i> pada Perusahaan Sub Sektor Semen di BEI	125
E. Indikator <i>Relative Strenght Index</i> Merupakan Indikator Yang Paling Efektif Untuk Menentukan Sinyal Membeli dan Menjual Perusahaan Sub Sektor Semen di BEI.....	127
BAB VI PENUTUP	129
A. Kesimpulan	129
B. Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN-LAMPIRAN	133