

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *CONTENT MARKETING*,
DAN *VOUCHER* DISKON TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ONLINE HALAL FASHION* PADA SHOPEE
DENGAN KUALITAS PELAYANAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Kasus Pada Pengguna Shopee di Tulungagung)**

SKRIPSI



Oleh:

Firda Oktaviana Nurjiansyah
NIM. 126402201044

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2024**

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *CONTENT MARKETING*,
DAN *VOUCHER* DISKON TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ONLINE HALAL FASHION* PADA SHOPEE
DENGAN KUALITAS PELAYANAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Kasus Pada Pengguna Shopee di Tulungagung)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh:

Firda Oktaviana Nurjiansyah
NIM. 126402201044

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2024**

Lampiran 5: Pernyataan Keaslian Tulisan

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Firda Oktaviana Nurjiansyah

NIM : 126402201044

Jurusan : Ekonomi Syariah

Semester : VIII (Delapan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Pengaruh *Live Streaming*, *Content Marketing*, dan *Voucher Diskon* Terhadap Keputusan Pembelian Online Halal Fashion Pada Shopee dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan olagiasi, maka siap untuk ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 24 Mei 2024

Saya yang menyatakan,



Firda Oktaviana Nurjiansyah
NIM. 126402201044

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Live Streaming*, *Content Marketing*, dan *Voucher* Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Online Halal Fashion Pada Shopee dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pengguna Shopee di Tulungagung)” yang ditulis oleh Firda Oktaviana Nurjiansyah, NIM. 126402201044 telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 24 Mei 2024

Pembimbing,



Dr. Binti Nur Asiyah, M. Si

NIP. 198008112011072007

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah



Dr. Binti Nur Asiyah, M. Si

NIP. 198008112011072007

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Live Streaming*, *Content Marketing*, dan *Voucher Diskon* Terhadap Keputusan Pembelian Online Halal Fashion Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pengguna Shopee di Kabupaten Tulungagung)” yang ditulis oleh Firda Oktaviana Nurjiansyah, NIM. 126402201044 ini telah dipertahankan didepan dewan penguji pada Hari Selasa, 4 Juni 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam bidang keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / Penguji :

Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
NIP. 198008112011012007



Penguji Utama :

Dr. Mashudi, M.Pd.I
NIP. 196901312001121003



Sekretaris / Penguji :

Jusuf Bachtiar, S.S., M.Pd.
NIP. 197106162007101001



Mengesahkan,



Dr. Anisul Chotimah, M.Ag.
NIP. 197512112002122001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FIRDA OKTAVIANA NURJIANSTAN
NIM : 2640 220 1044
Jurusan : EKONOMI / EKONOMI SYARIAH
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, dan Voucher Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Online Fast Fashion Pada Shoppe dengan Kualitas Pelayanan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pengguna Shopee di Tulungagung)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 24 Juli 2024
Yang Menyatakan,


FIRDA OKTAVIANA N.
Nama terang dan tanda tangan