

ABSTRAK

Kebutuhan informasi terus berkembang pesat karena hadirnya teknologi digital membawa kebiasaan baru manusia dalam berkomunikasi. Perkembangan teknologi menghadirkan berbagai media baik dalam bentuk konvensional maupun digital. Budaya Korea yang semakin merebak di penjuru negeri menghadirkan sekelompok penggemar yang akan mengikuti segala informasi tentang idola favoritnya. Hal tersebut mendorong akan suatu kebutuhan informasi yang mengacu pada perilaku penemuan informasi. Akan tetapi, banyaknya informasi yang tersedia tidak dapat dipungkiri akan adanya berita palsu dan kendala lainnya dalam mengakses informasi. Maka dari itu, untuk mencegah terjadinya kendala tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kebutuhan yang dibutuhkan penggemar *K-pop* dan sumber informasi apa saja yang digunakan. Jenis penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil yang diperoleh yaitu perilaku penelusuran informasi penggemar *K-pop* dapat dikatakan sesuai dengan kebutuhan informasi yang dibutuhkan. Akan tetapi, adanya kendala dalam pencarian informasi berupa informasi yang tidak akurat, perbedaan bahasa, dan gangguan jaringan menjadi hambatan dalam pencarian informasi. Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah penggemar telah memenuhi kebutuhannya meliputi kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, kebutuhan integrasi personal, kebutuhan integrasi sosial, dan kebutuhan berkhayal dengan melakukan penelusuran mandiri dalam mencari informasi tetapi juga berinteraksi sosial dengan penggemar lain di dalam komunitas.

Kata Kunci: Kebutuhan Informasi, Musik K-pop, Perilaku Penelusuran Informasi

ABSTRACT

Information needs continue to grow rapidly because the presence of digital technology brings new human habits in communicating. Technological developments present various media in both conventional and digital forms. Korean culture, which is increasingly spreading throughout the country, has created a group of fans who will follow all information about their favorite idols. This will encourage an information need that refers to information discovery behavior. However, with the large amount of information available, it cannot be denied that there are fake news and other obstacles in accessing information. Therefore, to prevent these obstacles from occurring, this research aims to find out the needs of K-pop fans and what sources of information they use. This type of research is descriptive qualitative. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation. Data analysis goes through the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results obtained, namely tracing the information behavior of K-pop fans, can be said to be in accordance with the information needs required. However, there are obstacles in searching for information in the form of inaccurate information, language, and network interference. The conclusion obtained from this research is that fans have fulfilled their information needs including cognitive needs, affective needs, personal integration needs, social integration needs, and fantasy needs by conducting independent searches in looking for information but also interacting socially with other fans in the community.

Keywords: Information Search Behavior, Information Needs, K-pop Music

ملخص

تستمر الاحتياجات من المعلومات في النمو بسرعة لأن وجود التكنولوجيا الرقمية يجلب عادات إنسانية جديدة في مجال الاتصالات. تقدم التطورات التكنولوجية وسائل الإعلام المختلفة في كل من الأشكال التقليدية والرقمية. تقدم الثقافة الكورية، التي تنتشر بشكل متزايد في جميع أنحاء البلاد، مجموعة من المعجبين الذين سيتابعون جميع المعلومات حول أصنامهم المفضلة. وهذا يشجع احتياجات المعلومات التي تشير إلى سلوك اكتشاف المعلومات. ومع ذلك، لا يمكن إنكار الكم الكبير من المعلومات المتاحة بسبب الأخبار المزيفة وغيرها من العوائق التي تحول دون الوصول إلى المعلومات. ولذلك، ولمنع حدوث هذه العقبات، يهدف هذا البحث إلى معرفة الاحتياجات التي يحتاجها عشاق الكيبوب وما هي مصادر المعلومات المستخدمة. هذا النوع من البحث وصفي نوعي. تقنيات جمع البيانات المستخدمة هي الملاحظة والمقابلات والتوثيق. يمر تحليل البيانات بمراحل تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج. النتائج التي تم الحصول عليها هي أن سلوك البحث عن المعلومات لمحبي الكيبوب يمكن القول أنه يتوافق مع احتياجات المعلومات المطلوبة. ومع ذلك، فإن العقبات التي تعترض البحث عن المعلومات في شكل معلومات غير دقيقة، والاختلافات اللغوية، واضطرابات الشبكة تشكل عقبات في البحث عن المعلومات. الاستنتاج الذي تم الحصول عليه من هذا البحث هو أن المعجبين قد استوفوا احتياجاتهم من المعلومات بما في ذلك الاحتياجات المعرفية، والاحتياجات العاطفية، واحتياجات التكامل الشخصي، واحتياجات التكامل الاجتماعي، والاحتياجات الخيالية من خلال إجراء عمليات بحث مستقلة بحثًا عن المعلومات ولكن أيضًا التفاعل اجتماعيًا مع المعجبين الآخرين في المجتمع.

الكلمات المفتاحية: احتياجات المعلومات، موسيقى الكيبوب، سلوك البحث عن المعلومات