

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL COVER</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
G. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	9
H. Penegasan Istilah .....	10
I. Sistematika Penulisan Skripsi .....	14

<b>BAB II .....</b>	<b>16</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>16</b>
A.    Teori TAM ( <i>Technology Acceptance Model</i> ) .....	16
B.    Pengetahuan Trading .....	17
C.    Motivasi Finansial .....	20
D.    Kemajuan Teknologi .....	22
E.    Pasar Modal Syariah.....	24
F.    Hubungan Antar Variabel .....	26
G.    Penelitian Terdahulu.....	28
H.    Kerangka Konseptual .....	34
<b>BAB III.....</b>	<b>37</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A.    Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	37
B.    Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	38
C.    Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	40
D.    Teknik Pengumpulan Data .....	41
E.    Teknik Analisis Data .....	48
<b>BAB IV .....</b>	<b>54</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
A.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
B.    Deskripsi Data .....	56
C.    Karakteristik Responden .....	65
D.    Analisis Data .....	67
<b>BAB V.....</b>	<b>73</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>

A.	Pengaruh Pengetahuan Trading Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Trading .....	73
B.	Pengaruh Motivasi Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Trading .....	75
C.	Pengaruh Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Trading .....	77
D.	Pengaruh Pengetahuan Trading, Motivasi Finansial dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Trading .....	79
<b>BAB VI</b>	.....	<b>82</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>82</b>
A.	Kesimpulan .....	82
B.	Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	.....	<b>91</b>