

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. 2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu. Jilid 1. Edisi 5. Jakarta: Erlangga
- Aaker, D. A.2008. Manajemen ekuitas Merek. Jakarta: Mitra Utama.
- Afandi.2011. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Agus Eko Sujianto.2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0 Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.
- Ahmad Tanzeh.2011. Pengantar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Teras.
- Al Qur'an dan Terjemahnya. Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran
- Arikunto, Suharsimi,2006. Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi VI, Jakarta : PT Rineka Cipta,
- Asnawi, dan Masyhuri.2009. Metodologi Riset Manajemen Pemasaran. Malang: UIN-Malang Press.
- Babin, Ki Lee dan Lu Kim. Griffin. 2005. Modeling Consumer Satisfaction dan Word of Mouth Restaurant Patronage in Korea. (The journal of Service Marketing)
- Burhan Bungin, 2005. Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Jakarta: Kencana.
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta : Erlangga.
- Delgado Ballester. E. Dan Munuera-Aleman.J.L 2004. " Does Brand Trust Matter To Brand Equity" (The Journal Of Product And Brand Management).*
- Diba, Farah. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Sertifikasi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi pada warga RW 001 Kelurahan Jatinegara Kaum, Kecamatan Pulo Gadung).
- Ghozali, Imam. 2013. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20". Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2015. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20". Semarang : UNDIP.

- Heijun Eltonia dan Kristina Anindita Hayuningtias. 2021. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Le Minerale 600ml di Kota Semarang). *Jurnal Mirai Manajemen*. Vol 6. No 2
- Hesti Noor Fatimah dan Andri Nurtantiono. 2022 Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee). *Jurnal Sinar Manajemen*. Vol 5. No 1
- Indah S. M Maramis, dkk. 2022 Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mediasi Oleh Kepercayaan Pelanggan Apotek Mercke'lkolongan. *Jurnal Emba*. Vol 10. No 1.
- Isfahami, M. M., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. 2021. Pengaruh Brand Trust dan Celebrity Endorse terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 17(2), 177-186.
- Jatmiko, M. R. .2021. Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Dove di Semarang. *Anindyaguna Ekonobisnis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis STIE Anindyaguna*, 3(1), 159-173.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, (2012). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Syamil Qur'an.
- Kiswalini, A., & Nurcahya, I. K. 2014. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand image, dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomika*,
- Kotler dan Gary Amstrong. 2016. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, L. K. 2014. *Marketing Management*, Edisi 14. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, P., & Keller, K. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- M. Fuad, Dkk, 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama,
- Mahmud Machfoedz, 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan Ykpn.

- Mochammad Afandi.2011. Pengaruh Brand Trust terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Obat Flu Mixagrip di Surabaya. Surabaya: Universitas Pembangunan Veteran.
- Nggilu, M., Tumbel, A., & Djemly, W. 2019. Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Geprek Benu Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Nuraini, A., & Maftukhah, I. 2015. Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang. *Management Analysis Journal*, 4(2), 171–179.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cara Jitu Merontokan Pesaing*. Cetakan Pertama Jakarta : Trans Media Pustaka.
- Royan, Frans. 2004 *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, I.G. dan Kanuk, Leslie L. 2013. *Consumer Behavior*. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall
- Shimp, T. A..2010. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. South-Western: Cengage Learning.
- Shimp. A Terence.2002. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sigar, D., Soepeno, D., & Tampenawas, J.2021. Pengaruh Brand Ambassador, Viral Marketing dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsrat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9(4), 841-850.
- Sugiono, 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto.2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta; Rineka Cipta.

- Supranto J.2009. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supranto. J.2011.*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Sutisna dan Pawitra. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya
- Sutisna 2002. Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tata Sutrabi. 2014. Pengantar Teknologi Informasi. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy 2008. Strategi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Widiyono 2013, Peran Teknologi Informasi Dalam Bisnis. Jurnal. Jakarta: Stiarni. Vol. X No 1,
- Wulandari, N. M. R., & Nurcahya, I. K. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo di Kota Denpasar*. (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Yevis Marty Oeman,2010. Sukses mengelola Marketing Mix. Crm. Custoimer Value, Dan Customer Dependency. Bandung: Alfabeta.