

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, *Pengembangan Kurikulum, Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2007
- Ainiyah, Nur. “Remaja Millennial Dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millennial,” *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia* 2, no. 2 (2018): 221–236.
- Amalia, Viki. Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Public Trust Di Perguruan Tinggi (Studi Kasus di Universitas Nurul Jadid, Paiton, Probolinggo), *Al-Tanzim : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol. 04 No. 01 (2020) : 13-23
- Anggoro, M. Linggar. *Teori & Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Bumi Aksara, 2000
- Ardyaningtyas, Riri dan Guntur Widyanto, Kompetensi Pegawai Kehumasan Di Satuan Kerja Keimigrasian, *Jurnal Ilmiah Kajian Keimigrasian* Vol. 2 No. 2 Tahun 2019, 109
- Armstrong, Michael. *A Handbook of Human Resource Management Practice*, United Kingdom: Kogan Page Limited, 2010.
- Bachmann dan Zaheer, *The Handbook of Trust Research*, (Jakarta: Erlangga, 2006), 35.
- Bafadhol, Ibrahim. *Dasar-Dasar Manajemen dan Supervisi Taman Kanak-Kanak*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2005.
- Baharun, Hasan dan Sofiyatul Hasanah, Enhancing Public Trust in Islamic Boarding Schools through Electronic Word of Mouth (E-WOM): A Symbolic Interactionism Analysis, *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Volume 8, Nomor 2, 2023. 117-132
- Bariah dan Nurul Yakin, Implementasi Manajemen *Public Relations* dengan Warga di Madrasah MI NW Tanak Beak, *Elementary Journal* Vol. 5 No. 2-Desember 2022, 86.
- Bogdan, Robert C. dan Sari Knop Biklen, *Qualitative Research For Education: An Introduction to Theory and Methods*, Boston: Aliyn and Bacon, Inc., 1998
- Boyatzis, Richard. *Primal Leadership: Realizing the Power of Emotional Intelligence*, New Jersey: Prentice-Hall, Inc, 2000.

- Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia," *Publiciana* 9, no. 1 (2016): 140–157.
- Covey, S. R. *The 7 Habits of Highly Effective People: Powerful Lessons in Personal Change*. Free Press, 1989.
- Dakir, *Manajemen Humas*, Yogyakarta: K-Media, 2018
- Danadjaja. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011
- Darsono, L.I. dan Dharmmesta, B.S., "Kontribusi Involvement dan Thrust in Brand dalam Membangun Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, No 3, Vol 20, (2005), 27.
- Dessler, G. *Human Resource Management. 8th edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc, 2000.
- Dwyer, R. F., Schurr, P. H., & Oh, S, "Output sector munificence effects on the internal political economy of marketing channels", *Journal of Marketing Research*, No. 24, 2000, 347-358
- Edward F. DeRoche, *How School Administrators Solve Problems* New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 1981
- Effendy, Onong Uchjana. *Human Relations dan Public Relations*, Bandung: Mandar Maju, 1993
- Emery, Edwin. *Introduction to Mass Communication*, New York : Harper Row Publishers, Edition XIX), 1988
- Faisal, Sanapiah. *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasi*, Malang: YA3, 1990
- Fallah, Dodi. *Manajemen Sumber Daya Manusia Pondok Pesantren Manba'ul 'Ulum Cirebon*, EDUVIS Volume 1 Nomor 1 Tahun 2016, 57.
- Fasochah, "Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel Mediasi (Studi Pada RS Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal)", *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, No. 13, (2013), 22.
- Fatimah, Siti. *Analisis Manajemen Sumber Daya Insani Berbasis Kompetensi Di Panti Asuhan Dan Pondok Pesantren Arrodiyah Semarang*, *Jurnal MD : Membangun Profesionalisme Keilmuan* Volume 2 No. 1, 2016. 117-134.
- Fauzi, Ahmad. 'Pengembangan Human Relation Perspektif Nilai-Nilai Al-Qur'an', *Mutawatir*, 1.2 (2011), 168–69

- Fauzi, Muhammad. Strategi Media Sosial“Al Ibrohimy TV” Dalam Menyiarkan Kegiatan Pondok Pesantren Al Ibrohimy Galis Bangkalan, *Al-Ibrah*, Vol. 6 No. 1 2021, 146
- Fikri, Muhammad Adam, Pesantren sebagai Solusi dalam mengatasi Maniak Media Sosial dan Game Anak Studi Kasus Santri di Pondok Pesantren An-Nur Bantul, *Musala: Jurnal Pesantren dan Kebudayaan Islam Nusantara*, Vol. 2 Nomor 1 2022, 186.
- Frazier Moore, *HUMAS Membangun Citra dengan Komunikasi*, Jakarta: PT Remaja Rosdakarya, 2005
- Gassenheimer, J.B. and Manolis, Chris, ”The Influence Of Product Customization and Supplier Selection On Future Intention: The Mediating Effects Of Salesperson And Organizational Trust”, *Journal Of managerial Issues XIII*, No.4, (2001), 418-435.
- Greener, Tony. *Kiat Sukses Public Relations*, Jakarta: Bumi Aksara, 1990
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offser, 1989
- Harris, E. K. *Customer Service: A Practical Approach*. 6 ed. New Jersey: Pearson Education. 2013
- Hefniy, ‘Membangun Pendidikan Berbasis Islam Nusantara (Pendidikan Berbasis Karakter Atau Akhlakul Karimah ?)’, *Jurnal Islam*, 1.1 (2017), 36–42.
- Ilhamuddin, Muhammad Farid, Ainur Rifqi, Vinda Maya Setianingrum, Najlatun Naqiyah Pelatihan Pengelolaan Media Sosial Sebagai Media Humas Pondok Pesantren Al-Falah Ploso Mojo Kediri, *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 1 Nomor 2, 2021, 89.
- Indrafachrudi, Soekarto. Bagaimana Mengakrabkan Sekolah dengan Orang tua Murid dan Masyarakat, Malang: IKIP, 1994
- Indriani, Irma dan Syamsudin, J Manajemen public relation dan strategi lembaga pendidikan Islam dalam membangun citra lembaga. *Indonesian Journal of Educational Management and Leadership*, Volume 01, Issue 01, 2023, pp. 106-117
- Irawan, Prasetya. *Logika dan Prosedur Penelitian: Pengantar Teori dan Panduan Praktis Penelitian Sosial bagi Mahasiswa dan Peneliti Pemula*, Jakarta: STAIN, 1999 .
- Iriantara, Yosol. *Manajemen Strategis Public Relations*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004

- Jack. C. Ricards, *Longman Dictionary Of Language Teaching And Applied Linguistics*, Malaysia: Longman Group, 1996
- Jefkins, Frank. *Public Relation*, Alih Bahasa : Aris Munandar, Jakarta : Erlangga, 1992
- John P. Simandjuntak, dkk, *Public Relatios*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2003
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relations*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 2005
- Kementerian Hukum dan HAM RI, *Permenkominfo Nomor 35 Tahun 2014* Jakarta: Permenkominfo, Cet. I, 2014
- Kotler, P. & Keller, K.L *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012
- Kurniadin, Didin dan Imam Machali, *Manajemen Pendidikan*, Yogyakarta : Ar Ruzz Media, 2013.
- Lehmann, Whitney. *The Public Relations Writer's Handbook*, Routledge, 2019.
- Mantja, W. *Etnografi Desain Penelitian Kualitatif dan Manajemen Pendidikan*, Malang: Winaka Media, 2003
- Margono, S. *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2005
- Mashudi, Kojin. *Telaah Tafsir Al-Muyassar Jilid III*. Malang: Inteligencia Media. 2020.
- Maulana, Irfan, Supardi Supardi, Juhji Juhji, dan Tri Ilma Septiana, Peningkatan Citra Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadiin Melalui Implementasi Hubungan Masyarakat, *Adaara*, Vol. 12, No.1, Februari 2022, 13.
- McKnight et al, “Developing and Validating Trust Measures for e-Commerce: An Integrative Typology”, *Information Systems Research*, No. 3, Vol. 13, (September, 2002), 334–359.
- McKnight et al., “The Impact of Initial Consumer Trust on Intention to Transact with a
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa Edisi 6 Buku 1*, Jakarta: Salemba Humanika, 2011
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1999
- Moore, Frazier. *Hubungan Masyarakat: Prinsip, Kasus, dan Masalah*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 1988

- Moore, Frazier. *HUMAS Membangun Citra dengan Komunikasi*, Jakarta: PT Remaja Rosdakarya, 2005
- Morissan, M. P. *Manajemen Publik Relation Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Perdana Media Group., 2008
- Muhsin, Hafidul. Nengah Bawa Atmaja, Nyoman Dantes, Manajemen Pondok Pesantren Asy-syamsiyah Denpasar Bali (Kompetensi Guru dan Bimbingan Potensi Santri), *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, Vol 1(1) 2017, 8-13.
- Mulyono, Teknik Manajemen Humas Dalam Pengembangan Lembaga Pendidikan Islam, *Ulumuna*, Volume XV Nomor 1 2011, 175.
- Nasrullah, Rulli. *teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016
- Nasution, *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan.*, UMM Press Malang: UMM Pers, 2006
- Ngurah Putra, I Gusti. Media Sosial Dan Interaktivitas Dalam Dunia *Public Relations*, *Jurnal Bisnis Terapan*, Vol. 4 No. 1 2020, 5,
- Niati, A., Soelistiyono, A., & Ariefiantoro, T. (2019). Pengembangan Kemampuan Sumber Daya Manusia melalui Pelatihan Komputer Microsoft Office Excel untuk Meningkatkan Kinerja Perangkat Desa Mranggen. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 10(1), 105.
- Nugroho, Catur. *Cybers Society Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*, Jakarta; Kencana, 2020
- Nuqul, Fathul Lubabin, Ardana Reswari Miranda Ningrum, Nur Hayati. Gambaran Kepercayaan (*Trust*) Santri Pada Pembina Pondok Pesantren, Rahmatan Lil Alamin *Journal of Peace Education and Islamic Studies*, Vol. 2 No. 1 Juni 2019, 1
- Nuswantoro, Aloysius Ranggabumi. *Konservasi Media: Memori Kultural pada Media-media lama*, *Jurnal Ilmu Komunikasi* Volume 11, Nomor 2, Desember 2014, 113
- Political economy of marketing channels”, *Journal of Marketing Research*, No. 24, (2000), 347-358
- Rachmadi, F. *Public Rrelations dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1992
- Rahman, A. Kompetensi Komunikasi Calon Sdm *Public Relations*, *Jurnal Visi Komunikasi*/Volume 14, No. 02, November 2015, 257

- Rahmat, Abdul. *Manajemen Humas Sekolah* Yogyakarta: Media Akademi, 2016
- Rahmatullah, Siti. Fahrurrozi dan Abdul Malik, Strategi Komunikasi Pondok Pesantren As-Sunnah Dalam Mengembalikan Citranya Pasca Konflik Identitas Di Bagik Nyake, *Society: Jurnal Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial* Volume 14, No. 1, 2023, 16-24
- Rangan , Andi Yusika; Amelia Yusnita dan Siti Qomariah, Pendampingan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Membangun Citra Pondok Pesantren Nurul Mustafa Al-Husaini, *Bantenese Jurnal Pengabdian Masyarakat* Volume 3 Nomor 1, 2021, 2.
- Riyanto, Yatim. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif dan Kuantitatif*, Surabaya: Unesa University Press, 2010.
- Riyanto, Yatim. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Surabaya: Penerbit SIC, 2010.
- _____. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Surabaya: SIC, 2001
- Rumanti, Maria Assumpta. *Konsep Dasar Public Relations*, Yogyakarta: Direktorat Pembinaan Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Direktorat Jenderal Perguruan Tinggi, 2001
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Andi Offset, Cet. I, 2013
- Sari, Pertapa. Analisa Peluang Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Bagi Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam Surakarta Menuju Pasar Internasional, *Jurnal Ilmiah Pesantren*, Volume 9, Nomor 1, 2023, 1241
- Scott M Cultip dan Allen H. Center dalam Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi* Jakarta : RajaGrafindo Persada, Cet. XIII, 2016
- Silalahi, Gabriel Amin. *Metodologi Penelitian Studi Kasus*, Sidoarjo: Citramedia, 2003
- Sirajuddin, Sitti Mirsa dan Atrianings. Kepercayaan Publik (*Public Trust*) Terhadap *E-Government*: Studi Kasus Penggunaan E-Mobile BPJS Kesehatan Di Kota Makassar, Publik (Jurnal Ilmu Administrasi) Vol 9 (1), Juni 2020, 80
- Soetomo, *Ilmu Sosiatri: Lahir dan Berkembang dalam Keluarga Besar Ilmu Sosial, Sosiatri, Ilmu, dan Metode*, Yogyakarta: Aditya Media, 2002
- Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung : Remaja Rosdakarya, Cet. V, 2007

- Somad, Rismi dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi*, Bandung :Alfabeta, Cet. I, 2014
- Sugiono, *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R & D*, Bandung: Alfabeta, 2006
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta, 2010
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi VI)*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006
- Sukardi, *Metode Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Prakteknya*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005
- Sulistiyorini, *Manajemen Pendidikan Islam: Konsep, Strategi dan Aplikasi*, Yogyakarta: Teras, 2009
- Sulistiyorini, *Manajemen Pendidikan*, Yogyakarta : Teras, 2009
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998
- Tondowidjojo, John. *Dasar-Dasar Public Relations*, Jakarta: Grasindo, 2002.
- Trimo, Lilawati (terj.) Bandung : Remaja Rosdarya, Cet. II, 2005
- Ulrich, David. *Human Resource Champions*, New Jersey: Prentice-Hall, Inc, 2000.
- Wayne F. Cascio, *Managing Human Resources: Productivity, Quality of Work Life, Profits*, New Jersey: Prentice-Hall, Inc, 2000.
- Website: "A Trusting Building Model", *Jurnal sistem strategi informasi*, (2002), 11.
- Yin, Robert K. *Case Study Research Design and Methods (5th ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage, 2014.
- Yin, Robert K. *Case Study Research Design and Methods*, terj. M. Djauzi Mudzakir, *Studi Kasus Desain dan Metode*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996
- Yuliani, Nur Laila dan Mohamad Zaenal Mustofa , *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Pedoman Akuntansi Pesantren terhadap Akuntabilitas*

Pesantren, AKUISISI : Jurnal Akuntansi, Volume 18 Number 1 2022, 86-97,