

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian	14
E. Penegasan Istilah	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Manajemen <i>Public Relation</i>	18
B. Implementasi media sosial dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat	56
C. Implementasi Kompetensi SDM dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat	60
D. Implementasi <i>word of mouth</i> dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat	63
E. Kepercayaan Masyarakat.....	64
F. Penelitian Terdahulu	70
G. Paradigma Penelitian	85

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	86
B. Kehadiran Penelitian.....	91
C. Data dan Sumber Data	92
D. Teknik Pengumpulan Data	94
E. Teknik Analisis Data	99
F. Pengecekan Keabsahan Data	104
G. Tahap-Tahap Penelitian.....	107

BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Data dan Temuan Penelitian Situs 1 Pondok Pesantren Madrasatul Qur'an (MQ) Tebuireng Jombang.....	119
1. Implementasi Media Sosial dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat	119
2. Implementasi Kompetensi SDM dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat	124
3. Implementasi <i>word of mouth</i> dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat	142
4. Temuan Penelitian.....	150
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian Situs 2 Pondok Pesantren Roudhotul Mustofa Rejotangan Tulungagung	164
1. Implementasi Media Sosial dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat	164
2. Implementasi Kompetensi SDM dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat	175
3. Implementasi <i>word of mouth</i> dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat	184
4. Temuan Penelitian.....	189
C. Analisis Lintas Situs	194

BAB V : PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Implementasi Media Sosial dalam meningkatkan Kepercayaan Masyarakat	208
---	-----

B. Implementasi Kompetensi SDM dalam meningkatkan Kepercayaan Masyarakat	213
C. Implementasi <i>Word of Mouth</i> dalam meningkatkan Kepercayaan Masyarakat	216
D. Bangunan Konseptual Temuan Penelitian (<i>Existing Role Model</i>)	221
E. Proposisi Penelitian.....	224

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	227
B. Implikasi Penelitian.....	229
C. Saran.....	231

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN