

ABSTRAK

Disertasi dengan Judul Implementasi Manajemen *Public Relation* Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat pada Lembaga Pendidikan Islam (Studi Multi Situs di Pondok Pesantren Madrasatul Qur'an (MQ) Tebuireng Jombang dan Pondok Pesantren Roudhotul Mustofa Rejotangan Tulungagung)" yang ditulis oleh Moh. Gufron dengan dibimbing oleh Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M. dan Prof. Dr. Hj. Sulistyorini, M.Ag.

Kata Kunci: Majemen *Public Relation*, Kepercayaan Masyarakat

Penelitian dalam disertasi ini dilatarbelakangi oleh pemilihan media komunikasi humas yang tepat erat kaitannya dengan keberhasilan informasi yang akan disampaikan kepada publik dan perencanaan di awal periode sehingga pelaksanaan berjalan lancar.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah implementasi media sosial dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat di Pondok Pesantren Madrasatul Qur'an (MQ) Tebuireng Jombang dan Pondok Pesantren Roudhotul Mustofa Rejotangan Tulungagung; implementasi Kompetensi SDM dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat di Pondok Pesantren Madrasatul Qur'an (MQ) Tebuireng Jombang dan Pondok Pesantren Roudhotul Mustofa Rejotangan Tulungagung; implementasi *word of mouth* dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat di Pondok Pesantren Madrasatul Qur'an (MQ) Tebuireng Jombang dan Pondok Pesantren Roudhotul Mustofa Rejotangan Tulungagung

Pendekatan penelitian menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan datanya adalah observasi partisipan, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah 1) Kondensasi data 2) penyajian data, 3) penarikan kesimpulan/verifikasi. Pengecekan keabsahan data menggunakan perpanjangan kehadiran peneliti, ketekunan dalam pengamatan, dan triangulasi.

Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa: 1) Implementasi media sosial dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat diantaranya penggunaan beberapa media baru yang umumnya di kenal dengan media sosial dalam proses penyebaran informasi kepondokan, melalui WhatsApp, Instagram, facebook, TikTok dan YouTube. Selain itu juga menggunakan media lama atau *old media* yang memiliki sistem seperti media baru seperti adanya penayangan secara digital menggunakan jaringan internet. Pemanfaatan *old media* sebagai media penyebaran informasi kepondokan, humas pesantren melalui majalah. 2) Implementasi kompetensi SDM dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat dilakukan dengan adanya pelatihan jurnalistik untuk mengembangkan bakat dan minat; Pameran Publikasi Karya Pondok Pesantren yang kegiatan dan hasil karya santri bisa ditampilkan dimedia offline maupun online dengan harapan masyarakat luas lebih mengenal pesantren dan memberikan manfaat positif bagi pesantren sehingga dapat kepercayaan masyarakat; pelatihan pengelolaan media sosial sebagai media humas pondok pesantren; pelatihan public speaking merupakan salah satu pelatihan untuk melatih dan mengasah kemampuan berbicara dan menyampaikan informasi yang dilakukan secara tatap muka melalui berbagai presentasi, MC dan memimpin rapat dalam berbagai pertemuan. 3) Implementasi *word of mouth* dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat dilakukan dengan promosi dari mulut ke mulut dengan bantuan para alumni, wali santri dan guru tidak langsung melalui berbagai media, santri baru atau masyarakatpun akan tertarik. Upaya dengan menggunakan taktik mendorong atau merangsang yang dilakukan pondok pesantren MQ dalam meningkatkan jumlah santri melalui publikasi di media masa. Upaya mempengaruhi atau menciptakan opini publik yang menguntungkan dengan melakukan kegiatan sosialisasi atau berpartisipasi dalam kegiatan masyarakat yang berpotensi mendukung tercapainya tujuan *Public Relations*. Pengasuh Pondok Pesantren MQ mempengaruhi opini publik dengan membangun citra yang positif terhadap masyarakat serta sering mengadakan atau berpartisipasi dalam kegiatan sosial.

ABSTRACT

Dissertation with the title “Implementation of Public Relations Management in Increasing Public Trust in Islamic Education Institutions (Multi Site Study at Madrasatul Qur'an (MQ) Tebuireng Jombang Islamic Boarding School and Roudhotul Mustofa Rejotangan Tulungagung Islamic Boarding School)” written by Moh. Gufron and supervised by Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M. and Prof. Dr. Hj. Sulistyorini, M.Ag.

Keywords: Public Relations Management, Public Trust.

The research in this dissertation is motivated by the selection of appropriate public relations communication media closely related to the success of information to be conveyed to the public and planning at the beginning of the period so that the implementation runs smoothly.

The research focus in this study are the implementation of sosial media in increasing public trust in Madrasatul Qur'an (MQ) Tebuireng Jombang Islamic Boarding School and Roudhotul Mustofa Rejotangan Tulungagung Islamic Boarding School; implementation of HR competence in increasing public trust in Madrasatul Qur'an (MQ) Tebuireng Jombang and Roudhotul Mustofa Rejotangan Tulungagung Islamic Boarding School; implementation of word of mouth in increasing public trust in Madrasatul Qur'an (MQ) Tebuireng Jombang and Roudhotul Mustofa Rejotangan Tulungagung Islamic Boarding School.

The research approach used qualitative methods. The data collection techniques were participant observation, in-depth interviews and documentation. The data analysis techniques used are 1) data condensation 2) data presentation, 3) conclusion drawing/verification. Checking the validity of the data using the extension of the presence of researchers, persistence in observation, and triangulation.

From the results of this study, it can be concluded that: 1) The implementation of sosial media in increasing public trust includes the use of several new media commonly known as sosial media in the process of disseminating boarding information, through WhatsApp, Instagram, Facebook, TikTok, and YouTube. In addition, it also uses old media or old media which has a system like new media such as digital viewing using the internet network. Utilization of old media as a medium for disseminating boarding school information, Islamic boarding school public relations through magazines. 2) The implementation of HR competencies in increasing public trust is carried out with journalism training to develop talents and interests; Islamic Boarding School Work Publication Exhibition whose activities and the work of students can be displayed in online and online media with the hope that the wider community will get to know the pesantren and provide positive benefits to the pesantren so that it can gain public trust; sosial media management training as a pesantren public relations media; public speaking training is one of the trainings to train and hone the ability to speak and convey information carried out face-to-face through various presentations, MCs and leading meetings in various meetings. 3) The implementation of word of mouth in increasing public trust is carried out by word

of mouth promotion with the help of alumni, guardians of students and indirect teachers. Efforts using encouraging or stimulating tactics made by the MQ boarding school in increasing the number of students through publications in the mass media. The efforts to influence or create favorable public opinion by conducting socialization activities or participating in community activities that have the potential to support the achievement of Public Relations goals. MQ Islamic Boarding School caregivers influence public opinion by building a positive image of the community and often organizing or participating in social activities.

الملخص

أطروحة بعنوان "تطبيق إدارة العلاقات العامة في زيادة ثقة الجمهور في مؤسسات التعليم الإسلامي (دراسة متعددة المواقع في معهد مدرسة القرآن في تيبويرنغ جومبانج و معهد روضة المصطفى ريجوتانجان تولونج اجونج)" من تأليف محمد غفران وإشراف الأستاذ البروفيسور الدكتور أغوس إيكو سوجيانتو، الماجستير والأستاذة البروفيسورة الدكتورة الحاجة سوليسيتوريني، الماجستير.

الكلمات المفتاحية: إدارة العلاقات العامة، الثقة العامة

إن الدافع وراء البحث في هذه الأطروحة هو اختيار وسائل الاتصال المناسبة في مجال العلاقات العامة المرتبطة ارتباطاً وثيقاً بنجاح المعلومات المراد نقلها إلى الجمهور والتخطيط في بداية الفترة حتى يتم التنفيذ بسلاسة.

وتتمثل تركيز البحث في هذه الدراسة في تطبيق وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة ثقة الجمهور في معهد مدرسة القرآن في تيبويرنغ جومبانج و معهد روضة المصطفى ريجوتانجان تولونج اجونج؛ تطبيق كفاءة الموارد البشرية في زيادة ثقة الجمهور في معهد مدرسة القرآن في تيبويرنغ جومبانج و معهد روضة المصطفى ريجوتانجان تولونج اجونج؛ تطبيق الكفاءة في زيادة ثقة الجمهور في مدرسة القرآن في تيبويرنغ جومبانج ومدرسة روضة المصطفى ريجوتانجان تولونج اجونج. استخدم منهج البحث الأساليب النوعية. وتمثلت تقنيات جمع البيانات في ملاحظة المشاركين والمقابلات المتعمقة والتوثيق. أما تقنيات تحليل البيانات المستخدمة فهي: (1) تكثيف البيانات (2) عرض البيانات، (3) استخلاص النتائج/التحقق منها. التحقق من صحة البيانات باستخدام امتداد حضور الباحثين، والمثابرة في الملاحظة، والتثليث.

من نتائج هذه الدراسة، يمكن استنتاج ما يلي: (1) أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة ثقة الجمهور يشمل استخدام العديد من وسائل الإعلام الجديدة المعروفة باسم وسائل التواصل الاجتماعي في عملية نشر المعلومات على متن الطائرات، من خلال واتساب، وإنستغرام، وفيسبوك، وتيك توك، ويوتيوب. بالإضافة إلى ذلك، تستخدم أيضاً وسائل الإعلام القديمة أو وسائل الإعلام القديمة التي لها نظام مثل وسائل الإعلام الجديدة مثل المشاهدة الرقمية باستخدام شبكة الإنترنت. استخدام وسائل الإعلام القديمة كوسيلة لنشر معلومات المدرسة الداخلية والعلاقات العامة من خلال المجلات. (2) تنفيذ كفاءات الموارد البشرية في زيادة ثقة الجمهور من خلال التدريب على الصحافة لتنمية المواهب والاهتمامات؛ معرض المعهد للنشر عن أعمال المعهد الذي يمكن عرض أنشطته وأعمال الطلاب في وسائل الإعلام الإلكترونية والإلكترونية على أمل أن يتعرف المجتمع الأوسع على المعهد ويقدم فوائد إيجابية للمعهد يتمكن من كسب ثقة الجمهور؛ التدريب على إدارة وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة إعلامية للعلاقات العامة للبيزانتين؛ التدريب على الخطابة هو أحد التدريبات لتدريب وصقل القدرة على التحدث ونقل المعلومات التي تتم وجهاً لوجه من خلال العروض التقديمية المختلفة والعروض التقديمية وقيادة الاجتماعات في مختلف الاجتماعات. (3) يتم تنفيذ عملية الترويج الشفهي في زيادة ثقة الجمهور عن طريق الترويج الشفهي بمساعدة الخريجين وأولياء أمور الطلاب والمعلمين غير المباشرين. الجهود المبذولة باستخدام أساليب التشجيع أو التحفيز التي تبذلها المدارس الداخلية في زيادة عدد الطلاب من خلال المنشورات في وسائل الإعلام. الجهود المبذولة للتأثير على الرأي العام أو خلق رأي عام مؤيد من خلال القيام بأنشطة التنشئة الاجتماعية أو المشاركة في الأنشطة المجتمعية التي لها القدرة على دعم تحقيق أهداف العلاقات العامة. يؤثر مقدمو الرعاية بالمدارس الداخلية الإسلامية في مدرسة القرآن الإسلامية على الرأي العام من خلال بناء صورة إيجابية للمجتمع وغالباً ما ينظمون أو يشاركون في الأنشطة الاجتماعية.