

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Keaslian Tulisan .....	v
Halaman Kesiapan Publikasi .....	vi
Halaman Motto .....	vii
Halaman Persembahan.....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Bagan .....	xv
Daftar Gambar .....	xvi
Daftar Lampiran .....	xviii
Abstrak.....	xix
Abstract .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah .....	6

E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Penegasan Istilah .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Teoritis .....	11
1. Kajian tentang Optimalisasi Fasilitas Wisata .....	11
a. Pengertian Optimalisasi .....	11
b. Pengertian Fasilitas Wisata .....	12
c. Pengertian Optimalisasi Fasilitas Wisata .....	14
d. Indikator-indikator Optimalisasi Fasilitas Wisata .....	15
e. Strategi Dalam Mengoptimalkan Fasilitas Wisata .....	17
2. Kajian tentang Potensi Pariwisata .....	21
a. Pengertian Potensi Pariwisata .....	21
b. Jenis-jenis Potensi Pariwisata .....	22
c. Indikator-indikator Potensi Pariwisata .....	24
3. Kajian tentang Kepuasan Wisatawan .....	25
a. Pengertian Kepuasan Wisatawan .....	25
b. Tipe Kepuasan Wisatawan .....	27
c. Indikator Kepuasan Wisatawan .....	29
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Kerangka Konseptual .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	46
B. Lokasi Penelitian .....	46

C. Kehadiran Peneliti .....	47
D. Data dan Sumber Data .....	48
E. Teknik Pengumpulan Data .....	50
F. Teknik Analisis Data .....	53
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	57
H. Tahap-tahap Penelitian .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	61
B. Paparan Data .....	62
C. Temuan Penelitian .....	86
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>90</b>
A. Potensi Destinasi Wisata <i>Waterpark Singapore</i> .....	90
B. Strategi yang Diberikan Pengelola ( <i>Owner</i> ) Kepada Karyawan Dalam Mengoptimalkan Fasilitas Wisata di Destinasi Wisata <i>Waterpark Singapore</i> .....	95
C. Pengaruh Optimalisasi Fasilitas Wisata yang Diberikan Pengelola ( <i>Owner</i> ) Kepada Karyawan Dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan di Destinasi Wisata <i>Waterpark Singapore</i> .....	101
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>104</b>
A. Kesimpulan .....	104
B. Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**