

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xi
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
خلاصة	xvi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Pengertian Persaingan Usaha Menurut Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999	12
B. Persaingan Usaha menurut Hukum Ekonomi Islam	23

C. Penelitian Terdahulu	30
BAB III	35
METODE PENELITIAN	35
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Kehadiran Peneliti.....	37
D. Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Analisis Data.....	42
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	43
H. Tahap-Tahap Penelitian	45
BAB IV	48
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	48
A. Paparan Data Penelitian	48
B. Temuan Penelitian.....	59
BAB V.....	60
PEMBAHASAN	60
A. Persaingan Usaha Minimarket di Desa Gendingan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung Ditinjau Dari Hukum Ekonomi Islam.....	60
B. Persaingan Usaha Minimarket Di Desa Gendingan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat	66
BAB VI.....	74
PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	80