

## ABSTRAK

Kharisma Rohmatul Mufidah, NIM 126101202117, Persaingan Usaha Minimarket Ditinjau Dari Hukum Ekonomi Islam dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (Studi Kasus di Desa Gendingan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung)”, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahamatullah Tulungagung, 2024, Pembimbing: Dr. Budi Kolistiawan, S.Pd., M.E.I.

### **Kata Kunci : Persaingan Usaha, Minimarket, Hukum**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan usaha yang terjadi pada minimarket di Desa Gendingan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung. Di Desa Gendingan terdapat 6 (enam) minimarket yang telah berdiri dari beberapa tahun yang lalu, cukup banyak untuk desa yang terbilang tidak luas, hal tersebut menambah meningkatnya persaingan usaha yang semakin ketat.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana persaingan usaha minimarket di Desa Gendingan? 2) Bagaimana persaingan usaha minimarket di Desa Gendingan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung ditinjau dari Hukum Ekonomi Islam? 3) Bagaimana persaingan usaha minimarket di Desa Gendingan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung ditinjau dari UU Nomor 5 Tahun 1999 tentang larangan praktek monopoli dan persaingan usaha tidak sehat?. Adapun tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui persaingan usaha minimarket di Desa Gendingan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung 2) Untuk mengetahui persaingan usaha minimarket di Desa Gendingan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung ditinjau dari Hukum Ekonomi Islam 3) Untuk mengetahui persaingan usaha minimarket di Desa Gendingan Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung ditinjau UU Nomor 5 Tahun 1999 tentang larangan praktek monopoli dan persaingan usaha tidak sehat.

Jenis Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa 1) Minimarket Indomaret dan Alfamart memiliki strategi pasokan produk dan strategi promosi yang lebih unggul dibandingkan minimarket Queen Mart, Kampung Mart, NUsantara Mart dan Queen Jaya. 2) Minimarket Alfamart dan Indomaret dalam aktivitas perdagangannya, tidak memperhatikan persaingan usaha dan prinsip keadilan dalam hukum Islam 3) Seluruh minimarket di Desa Gendingan tidak terindikasi melanggar Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

## ABSTRACT

Kharisma Rohmatul Mufidah, NIM 126101202117, "Minimarket Business Competition Viewed from Islamic Economic Law and Law Number 5 of 1999 concerning Prohibition of Monopoly Practices and Unfair Business Competition (Case Study in Gendingan Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency)", Sharia Economic Law Study Program, Sayyid Ali Rahamatullah State Islamic University Tulungagung, 2024, Supervisor: Dr. Budi Kolistiawan, S.Pd., M.E.I.

**Keywords: Business Competition, Minimarket, Law**

This research is motivated by business competition that occurs in minimarkets in Gendingan Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency. In Gendingan Village there are 6 (six) minimarkets that have been established from several years ago, quite a lot for a fairly small village, this adds to the increasing business competition that is getting tighter. The problem formulations in this study are 1) How is minimarket business competition in Gendingan Village? 2) How is minimarket business competition in Gendingan Village, Kedungwaru Subdistrict, Tulungagung Regency in terms of Islamic Economic Law? 3) How is minimarket business competition in Gendingan Village, Kedungwaru Subdistrict, Tulungagung Regency reviewed from Law Number 5 of 1999 concerning the prohibition of monopolistic practices and unfair business competition? The objectives of this study are 1) To find out minimarket business competition in Gendingan Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency 2) To find out minimarket business competition in Gendingan Village, Kedungwaru District, Tulungagung Regency in terms of Islamic Economic Law 3) To find out minimarket business competition in Gendingan Village, Kedungwaru Subdistrict, Tulungagung Regency reviewed from Law Number 5 of 1999 concerning the prohibition of monopolistic practices and unfair business competition.

This type of research is field research using a qualitative approach. The data collection techniques used in this research are observation, interviews and documentation. Data analysis techniques in this research are data collection, data condensation, data presentation and conclusion drawing.

The results of this study show that 1) Indomaret and Alfamart minimarkets have product supply strategies and promotional strategies that are superior to Queen Mart, Kampung Mart, NUsantara Mart and Queen Jaya minimarkets. 2) Minimarket Alfamart and Indomaret in its trading activities, do not pay attention to business competition and the principle of justice in Islamic law 3) All minimarkets in Gendingn Village are not indicated to violate Law Number 5 of 1999 concerning Prohibition of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition.

## خلاصة

حاريسما رهماتول موفيده ، رقم تعريف الطالب ١٢٠٢١١٧.١٢٦١٠، "المنافسة التجارية في الأسواق الصغيرة من منظور قانون الاقتصاد الإسلامي والقانون رقم ٥ لعام ١٩٩٩ بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة التجارية غير العادلة (دراسة حالة في قرية جيندينجان، مقاطعة كيدونجوارو، مقاطعة تولونججونج)"، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشريعة، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، ٢٠٢٤، المشرف: د. بودي كوليسيتياوان، بكالوريوس في التربية، ماجستير في الاقتصاد الإسلامي

### الكلمات المفتاحية: المنافسة التجارية، السوق الصغيرة، القانون

الدافع وراء هذا البحث هو المنافسة التجارية التي تحدث في الأسواق الصغيرة في قرية جيندينجان، منطقة كيدونجوارو، مقاطعة تولونججونج. يوجد في قرية جيندينجان ٦ (ستة) أسواق صغيرة تم إنشاؤها منذ عدة سنوات، وهو عدد كبير جدًا بالنسبة لقرية صغيرة نسبيًا، وهذا يزيد من المنافسة التجارية المتزايدة الشدة.

يركز البحث في هذه الدراسة على (١) ما هي الممارسات التجارية للسوق الصغيرة في قرية جيندينجان، منطقة كيدونجوارو، مقاطعة تولونج أجونج؟ (٢) كيف هي المنافسة في أعمال السوق الصغيرة في قرية جيندينجان، منطقة كيدونجوارو، مقاطعة تولونج أجونج من حيث القانون الاقتصادي الإسلامي؟ (٣) كيف يتم النظر إلى المنافسة التجارية في الأسواق الصغيرة في قرية جيندينجان، منطقة كيدونجوارو، مقاطعة تولونججونج من القانون رقم ٥ لعام ١٩٩٩ بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة التجارية غير العادلة؟ أهداف هذا البحث هي (١) لمعرفة الممارسات التجارية للسوق الصغيرة في قرية جيندينجان، منطقة كيدونجوارو، مقاطعة تولونج أجونج (٢) لمعرفة المنافسة في أعمال السوق الصغيرة في قرية جيندينجان، منطقة كيدونجوارو، مقاطعة تولونج أجونج من حيث القانون الاقتصادي الإسلامي (٣) لمعرفة المنافسة التجارية في الأسواق الصغيرة في قرية جيندينجان، تمت مراجعة منطقة كيدونجوارو في منطقة تولونججونج من القانون رقم ٥ لعام ١٩٩٩ بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة التجارية غير العادلة.

هذا النوع من البحث هو بحث ميداني يستخدم المنهج النوعي. تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي الملاحظة والمقابلات والوثائق. تقنيات تحليل البيانات في هذا البحث هي جمع البيانات، والحد من البيانات، وعرض البيانات واستخلاص النتائج.

أظهرت نتائج هذه الدراسة أن (١) أن أسواق إنوماريت وألفامارت الصغيرة لديها استراتيجيات توريد منتجات واستراتيجيات ترويجية تتفوق على أسواق كوين مارت وكامبونج مارت وأوسانتارا مارت وكوين جايا الصغيرة. (٢) لا تولى الأسواق الصغيرة ألفامارت وإنوماريت في أنشطتها التجارية اهتمامًا بالمنافسة التجارية ومبدأ العدالة في الشريعة الإسلامية (٣) لا يُشار إلى أن جميع الأسواق الصغيرة في قرية جيندن لا تنتهك القانون رقم ٥ لعام ١٩٩٩ بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة التجارية غير العادلة.