

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Riski “*Peran Home Industry dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga di Kelurahan Kubu Gadang*” Jurnal FISIP Vol. 3, No. 2 (2016) : 3
- Artika Surniandari.“*Viral Marketing Sebagai Alternatif Strategi Pemasaran Produk Sariz*”. Widya Cipta. Vol. 1 No. 1. (2017). Hlm 35
- Agustina Yulia. *Segmentasi Pasar, penentuan target dan penentuan posisi*. Jurnal Ekonomi-Manajmen-Akuntansi. Vol.1 No. 2. (2023). Hlm 91
- Arfaizar, J. *Peningkatan Omset Tokopedia Community Yogyakarta Prespektif Etika Bisnis Islam*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia). 2019.
- Abdi, M. K., & Febriyanti, N. *Penyusunan strategi pemasaran islam dalam berwirausaha di sector ekonomi kreatif pada masa pandemic covid-19*; El Qish-Journal Of Islamic Economics and Bussines, 10(2) (2020), hlm 160-179
- Buchari Alma, *Kewirausahaan*, (Bnadung: Alfabeta, 2008), hlm 195.
- Basu Swastha, *Manajemen Penjualan*, (BPFE Yogyakarta: Yogyakarta, 2009). 8-9
- Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Libery, 2005). Hlm. 396
- Dian Azmi F, & Tami Pratiwi, “*Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui penerapan Digital Markeitng Study Kasus Pada Kelompok Usaha Kremes Ubi di Desa Cibunar, Kecamatan Rancakalong, sumedang*”. Jurnal Ilmial Manajemen. Vol XII. No. 1 (2021) : 21
- Dimas Sasongko. Dkk. “*Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung*”. Jurnal Pangabdhi. Vol. 6 No. 2. (2020). Hlm 93.
- Donald A. Ball & Wendell H. Mcculloch, *Bisnis International*, Terj. Emban Patria, (Jakarta: PT. Salemba, 2001) Buku ke-2 Edisi-11. Hlm 59
- Emir Wibowo. Dkk. “*Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus: PT Primafood Internasional)*”. Manajemen IKM. Vol.13 No.1 (2018) hlm 37

- Eka Hendrayani. Dkk., *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021). Hlm 15
- Ekawati Rahayu N, *Perempuan dalam Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Idea Press, 2009, hlm 26
- Ekawati Rahayu N, *Perempuan dalam Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Idea Press, 2009, hlm 27
- Fredy Rangkuti, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001) hlm 6-7
- Firmansyah, *Pemasaran; Dasar dan konsep*, hlm 2.  
[http://Home Industri \\_ Arumdyankhumalasari's Blog.htm](http://Home Industri _ Arumdyankhumalasari's Blog.htm)
- Jim Hoy Yam, *Manajemen Strategi; Konsep dan Implementasi*, (Makassar: Nas Media Pustaka, 2020), hlm 1
- Hoy Yam, *Manajemen Strategi; Konsep dan Implementasi*. hlm 16
- M.Dayat, “*Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Buaran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*,” *Jurnal Mu'allim* Vol 1,no 2 (2019) : 4.
- M Anang Firmansyah, *Pemasaran; Dasar dan konsep*, (Pasuruan: Penerbit Qiara Media 2019), hlm 2.
- Marius P Angipora, *Dasar-dasar Pemasaran*,(Jakarta: Raja Grafindo,2002), hlm 3.
- Mimin Yatminiwati, *Mnajamenen Strategi*, (Karangsari: Widya Gama Press, 2019) hlm 3
- M. Suyanto, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2007) hlm 16
- Meithiani Indrasari, *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*, (Surabaya: Unitomo Press, 2019), hlm 8
- M. Suyanto, *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2004), hlm.1
- Miguna Astuti dan Agni Rizkita Amanda, *Pengantar Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020), hlm 22
- M. Irwan Trias Saputra, Suharyono , Kadarisman Hidayat, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 38 No. (1 September 2016)*

- Nissa Nurfitri, Retno Hidayat, *Jurnal Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan Dan Waktu*, Vol. x, No. 6 (Maret-April 2015), hlm4
- NL. Budasih Ambarawati&NW. Sri Astiti, “*Strategi pemasaran Produk olahan Jamur Tiram pada Kelompok Wanita Tani (KWT) Spora Bali*”. *Jurnal Manajemen Agribisnis*. Vol. 2. No.2 (2014): 29
- Nurul Mubarak. “*Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan penjualan Pada Butik Calista*”. *I-Economic*. Vol.3 No.1 (2017): 84
- Oemar Moechthar, “*Teknik Pembuatan Akta Badan Hukum dan Badan Usaha di Indonesia*”, (Surabaya: Airlangga University Press, 2019), hlm.35
- Opan Arifudin. Dkk. *Manajemen Strategik Teori dan Implementasi*, (Banyumas: Pena Persada: 2020), hlm.1
- Omar Hendro dan Sru Rahayu, *Manajemen Strategi: Konsep dasar, teori, dan implementasi*, (Palembang: CV Amanah, 2021) hlm 15
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Perdana Printing Arts : Surabaya, 1997). hlm 3
- Philip Kotler dan Amstrong, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Prenhalindo, 2010) hlm 120
- Philip Kotler dan Amstrong, *Manajemen Pemasaran.....*, hlm 123
- Philip Kotler & Kevin Lan keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks, 2009), hlm 66
- Philip Kotler & Kevin lane keller, *Manajemen pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks, 2009), hlm 70
- Parlin Sitorus*, teori lokasi industry, (Jakarta: Universitas Trisakti press, 1996), Hal.4
- Rahmawati,”*Manajemen Pemasaran*”. (Samarinda:Mulawarman University Press,2016)
- Rhenald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting dan Positioning*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1998) hlm 118.
- R. C. Semiawan, *Metode penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hal. 12

- R. Budi & T. Putri., *Manajemen Pemasaran*. (Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017), hal. 72
- Rambat Lufiyoadi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta; Salemba Empat, 2006), hal 76
- Rambat Lufiyoadi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta; Salemba Empat, 2013), hal 94
- Ratih Huriyanti, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2015) hlm 65
- Suci Rahmadani. “*Analisis Strategi Pengembangan UMKM dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Padang Brahrang Kec. Selesai Kab. Langkat (Studi Kasus Pada Home Industri Kerupuk dan Keripik)*”. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Vol. 2, No.3 (2021).119
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm 270
- Sandi Hesti Sondak, dkk, “*Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara*”. *Jurnal EMBA*, 2019. Vol 7 No 1. Hlm 676
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2010), hlm, 239
- Tulus T.H Tambunan. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia (Beberapa Isu Penting)*, (Jakarta: Salemba empat, 2002). Hlm. 166
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2014) hlm 3