

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15
<b>BAB II</b> .....	<b>17</b>
A. Landasan Teoritis.....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Berfikir.....	39
<b>BAB III</b> .....	<b>40</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Kehadiran Penelitian.....	41
D. Data dan Sumber Data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42

F. Teknik Analisis Data.....	44
G. Uji Keabsahan Data.....	46
H. Tahap Penelitian.....	48
I. Instrument Penelitian.....	49
<b>BAB IV .....</b>	<b>51</b>
A. Sejarah dan Gambaran Umum UD. Intan Jaya Tulungagung.....	51
B. Temuan Penelitian.....	59
<b>BAB V.....</b>	<b>82</b>
A. Strategi Pemasaran yang diterapkan oleh UD. Intan Jaya Tulungagung ....	82
B. Peningkatan Omset Penjualan UD. Intan Jaya Tulungagung.....	86
C. Segmentasi Pasar yang dilakukan oleh UD. Intan Jaya .....	87
D. Kendala dan Solusi Pemasaran dalam UD Intan Jaya Tulungagung.....	88
<b>BAB VI.....</b>	<b>90</b>
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>97</b>