

## ABSTRAK

**Binti Nur Rohmah**, 126205202137, Pengaruh Penggunaan Media *Word Search* terhadap Minat dan Hasil Belajar Akidah Akhlak Siswa Kelas 3 MI Hidayatuth Tholibin Karangtalun Kalidawir Tulungagung, Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI), Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing: Mirna Wahyu Agustina, M.Psi.

**Kata Kunci:** *Media Word Search, Minat dan Hasil Belajar.*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena bahwa proses pembelajaran akidah akhlak yang dilakukan di kelas tidak pernah menggunakan media pembelajaran. Dalam mengajarkan materi guru hanya terpatuk pada modul yang sudah tersedia. Dari hal tersebut banyak dampak negatif yang timbul, diantaranya rendahnya minat belajar dan hasil belajar siswa dalam pembelajaran akidah akhlak. Oleh karena itu peneliti ingin mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara penggunaan media *word search* terhadap minat dan hasil belajar akidah akhlak siswa kelas 3 di MI Hidayatuth Tholibin Karangtalun Kalidawir.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media *word serach* terhadap minat belajar akidah akhlak siswa kelas 3 MI Hidayatuth Tholibin Karangtalun Tulungagung, (2) Untuk mengetahui pengaruh media *word search* terhadap hasil belajar akidah akhlak siswa kelas 3 MI Hidayatuth Tholibin Karangtalun Tulungagung, (3) Untuk mengetahui pengaruh media *word serach* terhadap

minat dan hasil belajar akidah akhlak siswa kelas 3 MI Hidayatuth Tholibin Karangtalun Tulungagung.

Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian *Pre Experimental design*. Metode penelitian *pre-eksperimental design* ini dilakukan pada satu kelompok yaitu kelompok eksperimen yang mendapatkan perlakuan. Bentuk desain yang digunakan yaitu *One Group Pretest Posttest Design* yang mana sebelum diberi perlakuan terlebih dahulu diberi tes awal (pretest) dan setelah diberi perlakuan juga di tes kembali dengan soal tes yang sama sebagai tes akhir (posttest). Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan test. Teknik Analisa data menggunakan uji T-test dan MANOVA.

Berdasarkan penelitian ini menunjukkan hasil bahwa (1) Terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat belajar. Hal ini berdasarkan perhitungan uji-t diperoleh nilai *Sig.(2-Tailed)* adalah  $0,001 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. (2) Terdapat pengaruh yang signifikan terhadap hasil belajar. Hal ini berdasarkan perhitungan uji-t diperoleh nilai *Sig.(2-Tailed)* adalah  $0,001 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, (3) Terdapat pengaruh yang signifikan penggunaan media *word search* terhadap minat dan hasil belajar. Hal ini berdasarkan perhitungan uji MANOVA diperoleh nilai *Sig.(2-Tailed)* adalah  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

## ABSTRACT

**Binti Nur Rohmah**, 126205202137, “The Effect of using Word Search Media on the Interest and Learning Outcomes of Moral Beliefs of Grade 3 Students at MI Hidayatuth Tholibin Karangtalun Kalidawir Tulungagung”, Madrasah Ibtidaiyah Teacher Education Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teaching Science, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Advisor: Mirna Wahyu Agustina, M.Psi.

**Keywords:** *Word Search Media, Interest and Learning Outcomes*

This research is motivated by a phenomenon that the process of learning moral beliefs carried out in the classroom never uses learning media. In teaching the material the teacher only sticks to the modules that are already available. From this, many negative impacts arise, including low interest in learning and student learning outcomes in learning moral beliefs. Therefore, researchers want to know whether there is a positive and significant influence between the use of word search media on the interest and learning outcomes of moral beliefs in grade 3 students at MI Hidayatuth Tholibin Karangtalun Kalidawir.

While the objectives of this study are (1) To determine the effect of using word search media on the interest in learning moral creeds of grade 3 students at MI Hidayatuth Tholibin Karangtalun Tulungagung, (2) To determine the influence of word search media on learning outcomes of moral creeds for grade 3 students at MI

Hidayatuth Tholibin Karangtalun Tulungagung, (3) To determine the influence of word search media on the interest and learning outcomes of moral beliefs of grade 3 students at MI Hidayatuth Tholibin Karangtalun Tulungagung.

This research approach is quantitative with a Pre Experimental design research type. This pre-experimental design research method was carried out on one group, namely the experimental group that received treatment. The form of design used is One Group Pretest Posttest Design, where before being treated they are first given an initial test (pretest) and after being given treatment they are also tested again with the same test questions as the final test (posttest). Data collection techniques use questionnaires and tests. Data analysis techniques used the T-test and MANOVA.

Based on this research, the results show that (1) There is a significant influence on interest in learning. Based on the t-test calculation, the Sig (2- Tailed) value is  $0.001 < 0.05$ , so  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. (2) There is a significant influence on learning outcomes. Based on the t-test calculation, the Sig (2- Tailed) value is  $0.001 < 0.05$ , so  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. (3) There is a significant influence of the use of word search media on interest and learning outcomes. Based on MANOVA test calculations, the Sig (2- Tailed) value is  $0.000 < 0.05$ , so  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted.

## الخلاصة

بنتي نور رحمة, ١٢٦٢٠٥٢٠٢١٣٧, تأثير استخدام وسائط البحث على الاهتمام ونتائج التعلم للمذاهب الأخلاقية للصف ٣ مدرسة ابتدائية هداية الطالبين كاليذاؤير تولونج اجونج. المدرسة الإبتدائية تعليم المعلمين, كلية التربية وتدريب المعلمين, جامعة السيد علي رحمة الله تولونج اجونج, المشرف: ميرنا واهيو أوجستينا, الماجستير في علم النفس

### الكلمات الرئيسية: البحث عن الكلمات الإعلامية, الاهتمامات ونتائج التعلم

الدافع وراء هذا البحث هو ظاهرة مفادها أن عملية تعلم المعتقدات الأخلاقية التي تتم في الفصل الدراسي لا تستخدم أبداً وسائل التعلم. في تدريس المادة, يلتزم المعلم فقط بالوحدات المتوفرة بالفعل. ومن هنا تنشأ العديد من التأثيرات السلبية, منها انخفاض الاهتمام بالتعلم, ونتائج تعلم الطلاب في تعلم المعتقدات الأخلاقية. لذلك, يريد الباحثون معرفة ما إذا كان هناك تأثير إيجابي وهام بين استخدام وسائط البحث عن الكلمات على الاهتمام ونتائج التعلم للمعتقدات الأخلاقية لدى طلاب الصف الثالث في مدرسة ابتدائية هداية الطالبين كاليذاؤير تولونج اجونج

أهداف هذا البحث هي (١) لتحديد تأثير استخدام وسائط البحث عن الكلمات على الاهتمام بتعلم العقائد الأخلاقية لطلاب الصف الثالث في مدرسة ابتدائية هداية الطالبين كاليذاؤير تولونج اجونج, (٢) لتحديد تأثير وسائط البحث عن الكلمات على نتائج التعلم العقائد الأخلاقية لطلاب الصف الثالث في مدرسة ابتدائية هداية الطالبين كاليذاؤير

تولونج اجونج ، (٣) لتحديد تأثير وسائط البحث عن الكلمات على الاهتمام ونتائج التعلم للمعتقدات الأخلاقية لطلاب الصف ٣ في مدرسة ابتدائية هداية الطالبين كالدواير تولونج اجونج

يعتبر هذا النهج البحثي كميًا مع نوع بحث التصميم المسبق التجريبي. تم تنفيذ طريقة بحث التصميم ما قبل التجريبي هذه على مجموعة واحدة، وهي المجموعة التجريبية التي تلقت العلاج. شكل التصميم المستخدم هو فئة التصميم للاختبار القبلي، حيث قبل العلاج يتم إعطاؤهم أولاً اختباراً أولياً (الاختبار القبلي) وبعد إعطائهم العلاج يتم اختبارهم أيضاً مرة أخرى بنفس أسئلة الاختبار مثل الاختبار النهائي (الاختبار البعدي). تستخدم تقنيات جمع البيانات الاستبيانات والاختبارات. استخدمت تقنيات تحليل البيانات اختبار ت و مانوفا

وبناء على هذا البحث أظهرت النتائج أن (١) هناك تأثير كبير على الاهتمام بالتعلم. بناءً على حساب اختبار ت، تكون قيمة الأهمية  $0,001 > 0,05$ ، لذلك يتم رفض الفرضية ٠ ويتم قبول الفرضية أ. (٢) هناك تأثير كبير على نتائج التعلم. بناءً على حساب اختبار ت، تكون قيمة الأهمية  $0,001 > 0,05$ ، لذلك تم رفض الفرضية ٠ وقبول الفرضية (٣) هناك تأثير كبير لاستخدام وسائط البحث عن الكلمات على الاهتمام ونتائج التعلم. ويستند هذا إلى حسابات اختبار مانوفا، وقيمة الأهمية هي  $0,000 < 0,05$ ، لذلك تم رفض الفرضية.