

DAFTAR PUSTAKA

- Albasari, I. N., & Adiwati, M. R. (2023). Pengaruh Loyalitas Karyawan Pada PT. PMP Unit Bobbin Jember. *Journal of Reflection: Economi, Accounting, Manajemnt and Bussines*, 6(1), 30-38.
- Andriani, L., & Saino. (2021). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kapuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen*, 13(4), 684-691.
- Angelia, V., & Rezeki, S. (2020). Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Rumah Makan Abeng 38. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (JMBEP)*, 63-73.
- Anggita, E. (2022). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Laundry (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Corner Laundry Kota Medan)*. Medan: UMSU.
- Chaerudin, A., Rani, I. H., & Alicia, V. (2020). *Sumber Daya Manusia: Pilar Utama Kegiatan Operasional Organisasi*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Djaali. (2008). *Skala Likert*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Dumat, F. E., Maudey, S. L., & Roring, F. (2018). Pengaruh Experiential Marketing dan Emotional Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Kopi. *Jurnal EMBA*, 6(4), 3493-3502.
- Efarina. (2022). *Sinar Tampan (Seminar Nasional Bidang Kesehatan, Ekonomi, Pendidikan dan Kemasyarakatan)*. Purwakarta: Universitas Efarina.
- Efarina. (2023). *Problematika Kesehatan, Ekonomi dan Pendidikan di Era New Normal*. Pematang Siantar: Universitas Efarina.
- Fadlih, M. R. (2018). *Analisis Pengaruh Perceived Website Reputation Relative Advantage, Perceived Website dan Trust Terhadap Attitude Toward Online*

Shopping Serta Implikasinnya Pada Purchase Intention: Telaah Pada Pengunjung Website. Tangerang: Universitas Mutimedia Nusantara.

- Fatonah, S., & Haryono, T. (2021). Peran Orientasi Konsumen Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Rumah Makan di Kabupaten Sragen. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 5(1), 78-97.
- Hawala, B. (2022). *Skripsi: Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Merek Nike (Studi Pada Ikatan Mahasiswa Nias di Medan).* Medan: Universitas Medan Area.
- Hibatullah, N. F., & Tjahjaningsih, E. (2021). Pengaruh Orientasi Konsumen dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 1780-1786.
- Husna, N. (2020). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Waroneg Kampong Ag One Tulungagung.* Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Keuangan Konsumen.* Surabaya: Unitomo Press.
- Kadafi, M. A., & Novita, S. (2021). Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 544-553.
- Karuniatama, I., Barata, D. D., & Suyoto, Y. T. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Ritel di Indonesia. *Widyakala Journal*, 7(1), 28-36.
- Lokito, S. A., & Dharmayanti, D. (2013). Analisis Pengaruh Experiential Marketing dan Customer Satisfaction Terhadap Loyalty Comedy Kopi di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-15.

- Martin, D., & Hamali, A. Y. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Adidaya Digital Printing Bandung. *YUME: Journal of Management*, 3(1), 30-48.
- Muliana, & Yusmalinda. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Brand Image dan Kualitas Terhadap Loyalitas Konsumen arung Kopi Bejee Coffe di Kota Idi Aceh Blitar. *Iqtishady (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 3, 98-112.
- Napitulu, P. A., Setiadi, P. B., & Rahayu, S. (2022). Model Pemberdayaan Masyarakat dan Strategi Pemasaran Pada Pengembangan Desa Wisata Rumah Budaya Watulimo Yang Berbasis Industri Kreatif di Kanupagen Trenggalek. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 59-67.
- Nurfi'ah, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Maulana Laundry. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 7(1), 262-269.
- Prayitno, D. (2009). *Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI.
- Purwanto, N., Budiyanto, & Suhermin. (2022). *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Putra, A. R., Rudiansyah, M. M., & Darmawan, D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Lingkungan Fisik, dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Lottemart. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 71-85.
- Rais, R., Sherman, & Siregar, M. E. (2022). Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 3(3), 823-837.
- Ramadani, Y. P. (2017). Pengaruh Orientasi Konsumen dan Manajemen Pengetahuan Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Agen Travel Online Traveloka di Indonesia. *Jurnal Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 5(2), 1-15.

- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makasar: Alauddin University Press.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rofiah, C., & Wahyuni, D. (2017). Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Yang di Mediasi Oleh Kepuasan di Bank Muamalat Jombang. *Jurnal Eksis*, 12(1), 69-82.
- S, E. C., & Kartika, E. W. (2008). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen di Laundry 5Asec Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 4(2), 45-57.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, S. (2023). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sofiati, I., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2018). Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Sanis Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 244-259.
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penulisan Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suharso, P. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.

- Sujarweni, V. W. (2015). *Motode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru PRESS.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pusaka.
- Susanti, R., Tonich, & Alexandro, R. (2019). Kualitas Layanan Jasa Pada Usaha Laundry Ririn di Jalan G.Obos XII Kota Palangka Raya. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, 11(2), 244-251.
- Tandiwijaya, R., & Rini, Y. P. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Tiket Hotel Pada Aplikasi PegiPegi (Studi Kasus Pada Konsumen di Kota Tangerang). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 1-10.
- Tjiotono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Umar, F. (2020). *Pengaruh Orientasi Pelanggan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Industri Kecil dan Menengah Knalpot di Kabupaten Purbalingga)*. Semarang: UNNES Repositoty.
- Wibowo, H. M. (2017). Pengaruh Motivasi Pembelian dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawiaya*, 5(2), 1-14.
- Wicaksono, D. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 504-509.
- Yulianthini, N. N., & Dewanti, M. A. (2023). Pengaruh Orientasi Pesaing dan Orientasi Konsumen Terhadap Kinerja Pemasaran dengan Promotional Mix Sebagai Variabel Moderasi. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 95-103.

Yuliawan, E., & Ginting, M. (2016). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Mandiri Cabang Medan Balai Kota. *Jurnal Wira Ekonomi Mikoskil*, 6(1), 1-12.