

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|------|
| Halaman Sampul Luar | i |
| Halaman Sampul Dalam | ii |
| Lembar Persetujuan Pembimbing | iii |
| Lembar Pengesahan Penguji | iv |
| Motto | v |
| Halaman Persembahan | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi | ix |
| Daftar Tabel..... | xi |
| Daftar Gambar..... | xii |
| Daftar Lampiran | xiii |
| Abstrak | xiv |
| Abstract | xv |

BAB I: PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 10 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| D. Kegunaan Penelitian | 11 |
| E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian | 12 |
| F. Penegasan Istilah..... | 12 |
| G. Sistematika Penulisan Skripsi | 15 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|--|----|
| A. Kajian Teori..... | 17 |
| a. Teori Perilaku Konsumen..... | 17 |
| b. Gaya Hidup | 20 |
| c. Orientasi Konsumen..... | 24 |
| d. <i>Experiential Marketing</i> | 25 |
| e. Loyalitas Konsumen | 28 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 34 |
| C. Kerangka Konseptual | 42 |
| D. Hipotesis Penelitian..... | 43 |

| | |
|--|-----|
| BAB III: METODE PENELITIAN | |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 45 |
| B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian..... | 46 |
| C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran..... | 49 |
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian | 52 |
| E. Teknik Analisis Data | 57 |
| BAB IV: HASIL PENELITIAN | |
| A. Gambaran Umum | 65 |
| B. Deskripsi Data Penelitian..... | 66 |
| C. Hasil Analisis Data..... | 79 |
| BABV: PEMBAHASAN | |
| A. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Konsumen di Griya Laundry Watulimo Trenggalek..... | 92 |
| B. Pengaruh Orientasi Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen di Griya Laundry Watulimo Trenggalek | 93 |
| C. Pengaruh <i>Experiential Marketing</i> Terhadap Loyalitas Konsumen di Griya Laundry Watulimo Trenggalek | 95 |
| D. Pengaruh Gaya Hidup Orientasi Konsumen, dan <i>Experiential</i> <i>Marketing</i> Terhadap Loyalitas Konsumen Griya Laundry Watulimo Trenggalek..... | 96 |
| BAB VI: PENUTUP | |
| A. Kesimpulan | 100 |
| B. Saran..... | 101 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN-LAMPRAN | |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------|--|----|
| 1.1 | Data Pesaing Griya Laundry..... | 7 |
| 3.1 | Tabel Jawaban Angket Dengan Skala Likert | 51 |
| 3.2 | Kisi-Kisi Penelitian..... | 53 |
| 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 67 |
| 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 68 |
| 4.3 | Frekuensi Jawaban Angket Variabel Gaya Hidup (X_1)..... | 69 |
| 4.4 | Frekuensi Jawaban Angket Variabel Orientasi Konsumen (X_2)..... | 71 |
| 4.5 | Frekuensi Jawaban Angket Variabel <i>Experiential Marketing</i> (X_3)..... | 73 |
| 4.6 | Frekuensi Jawaban Angket Variabel Loyalitas Konsumen (Y) | 76 |
| 4.7 | Hasil Uji Validitas..... | 80 |
| 4.8 | Hasil Uji Reliabilitas | 81 |
| 4.9 | Hasil Uji Normalitas | 82 |
| 4.10 | Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 83 |
| 4.11 | Hasil Uji Multikolinearitas | 84 |
| 4.12 | Hasil Uji Autokorelasi | 85 |
| 4.13 | Hasil Uji T | 85 |
| 4.14 | Hasil Uji F | 88 |
| 4.15 | Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 89 |
| 4.16 | Hasil Uji Regresi Linier Berganda | 90 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-----|--|----|
| 1.1 | Frekuensi Kilogram Griya Laundry | 8 |
| 1.2 | Frekuensi Kilogram Pesaing Griya Laundry | 9 |
| 2.1 | Kerangka Konseptual | 42 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2: Data Mentah Statistik
- Lampiran 3: Output SPSS 27
- Lampiran 4: Dokumentasi
- Lampiran 5: Bukti Kartu Kendali Bimbingan
- Lampiran 6: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup