

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. 2018. *Kecamatan Kalidawir dalam Angka 2018*. Tulungagung: CV. Azka Putra Pratama.
- Darmawati. 2013. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam: Ekplorasi Prinsip Etis Al Qu'an dan Sunnah". *Jurnal Mazahib*, (Online), 58—68, (<https://www.neliti.com/id>), diakses 22 Oktober 2023.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis: Mengungkap Spirit Ajaran Langit dan Bumi*. Jakarta: Penebar Plus
- Fahmi, Moch. Choirul. 2019. *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Membangun Loyalitas Pelanggan di Toko Bursa Sajadah Surabaya*. Skripsi. Surabaya: Sarjana UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Faurori, R. Lukman. 2006. *Etika Bisnis dalam Al-Quran*. Bantul: Pustaka Pesantren.
- Fauziah, Nur Dinah, Muawanah, dan Sundari. 2019. *Etika Bisnis Syariah*. Malang: Literasi Nusantara.
- Fiantika, Feny Rita, dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Gunadi, Wasis. 2021. "Prospek dan Strategi Bersaing Pada Industri Furniture Berbahan Baku Kayu Jati". *Jurnal Ilmiah M-Progress*, (Online), 11 (1): 48—62, (<https://journal.universitassuryadarma.ac.id>), diakses 30 Desember 2023.

- Handayani, Septi, Desi Isnaini, dan Nonie Afrianty. 2023. “Strategi Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Pada Toko My Lova Kota Bengkulu)”. *Jurnal Ekombis Review*, (Online), 11 (2): 1467—1476, (<https://jurnal.unived.ac.id>), diakses 11 Desember 2023.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hermanto. 2019. *Faktor Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Iqbal, Muhammad. 2021. “Analisis Strategi Pelayanan Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan Pada PT. Jaya Masawan Palembang Square”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, (Online), 4 (1): 300—314, (<http://jurnal.umb.ac.id>), diakses 29 Desember 2023.
- Ismail, Ahmad. 2016. *Analisis Perancangan Strategi Dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy dalam Upaya Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis (Studi Kasus di CV Anugerah Perkasa Mandiri-Klaten)*. Skripsi. Yogyakarta: Sarjana UII.
- Ismanto, Kuart. 2009. *Manajemen Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Karjuni, Agus, Sumarno, dan Patrisya Novita Chissario. 2023. “Strategi Peningkatan Pelayanan Prima Untuk Kepuasan Pelanggan dalam Etika Bisnis Islam”. *Jurnal Ecopreneur*, (Online), 3 (1): 49—64, (<https://journal.bungabangsacirebon.ac.id>), diakses 16 Januari 2024.
- Kasmir. 2006. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2019. *Alquran Kemenag Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran.
- Koni, Wiwin. 2017. “Etika Bisnis Dalam Ekonomi Islam”. *Jurnal Al-Buhuts*, (Online), 13 (2): 75—89, (<https://www.jurnal.iaingorontalo.ac.id>), diakses 23 Oktober 2023.
- Kurniawan, Asep. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Limanseto, Haryo. 2023. “Tingkatkan Kualitas dan Daya Saing Produk, Pemerintah Bidik Pasar Ekspor Industri Furnitur Makin Luas”, dalam <https://ekon.go.id>, diakses 30 Desember 2023.
- Lukitasari, Yosi. 2021. *Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Home Industry Alat Dapur TY Stainless Stell Desa Kaliwungu Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung)*. Skripsi. Tulungagung: Sarjana UIN Tulungagung.
- Lupiyoadi, Rambat dan Dedy A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Margiono, S. 2014. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rinekaa Cipta.
- Masili, Veronika, Bode Lumanauw, dan Maria V.J. Tielung. 2022. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko Bahan Bangunan Mentari di Desa Sea Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa”. *Jurnal EMBA*, (Online), 10 (4): 44—55, (<https://ejournal.unsrat.ac.id>), diakses 8 Januari 2024.
- Maulana, Rai. 2020. “Strategi Pemasaran Produk Pikset Untuk Meningkatkan Daya Saing Volume Penjualan dengan Menggunakan Metode SWOT dan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) (Studi Kasus IKM Jayasari Cipaku Ciamis). *JMIG*, (Online), 1 (1): 87—97, (<https://ojs.unigal.ac.id>), diakses 8 Januari 2024.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, Muhammad Husni. 2009. *Manajemen Strategi*. Kudus: DIPA STAIN.
- Mursyidah, Desta Sulaesih. 2021. “Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen di Showroom X Kota Bandung”. *Jurnal MBIA*, (Online), 20 (3): 222—234, (<https://journal.binadarma.ac.id>), diakses 16 Januari 2024.
- Nawatmi, Sri. 2010. “Etika Bisnis dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Fokus Ekonomi (FE)*, (Online), 9 (1): 50—58, (<https://media.neliti.com>), diakses 23 Oktober 2023.

- Rahmat, Pupu Saeful. 2009. "Penelitian Kualitatif". *Jurnal Equilibrium*, (Online), 5 (9): 1—8, (<http://yusuf.staff.ub.ac.id>), diakses 18 September 2023.
- Rifai, Ahmad Bahtiar. 2022. "Implementasi Kepemimpinan Transformasional Terhadap Produktivitas dan Efektivitas Madrasah (Studi Komparatif di MAN 1 Tangerang dan MAN 2 Tangerang)". *Jurnal Inovasi Penelitian (JIP)*, (Online), 3 (3): 5157—5168, (<https://stp-mataram.e-journal.id>), diakses 19 September 2023.
- Rivai, Veitzhal. 2012. *Islamic Business And Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Saifudin. 2021. *Penerapan Etika Bisnis Islam dan Loyalitas Konsumen pada Usaha Pedagang Komoditi Pangan di Pasar Cikpuan Kota Pekanbaru Provinsi Riau*. Tesis. Pekanbaru: Pascasarjana Universitas Islam Riau.
- Shofuroh, Dewi Asiyatus, Lily Cahyanti, dan Lilis Renfiana. 2023. "Analisis Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Usaha Bengkel Motor 38B Lampung Timur)". *Jurnal EKSYA*, (Online), 4 (2): 334—347, (<https://jurnal.stain-madina.ac.id>), diakses 14 Januari 2024.
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tampanguma, Indri Kartini, Johny A. F Kalangi, dan Olivia Walangitan. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado". *Jurnal Productivity*, (Online), 3 (1): 7—12, (<https://ejournal.unsrat.ac.id>), diakses 29 Desember 2023.
- Tanzeh. 2009. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Tresnadipangga, Bimo. 2020. *Manajemen Aksi (MAKSI)*. Gresik: CV. Jendela Sastra Indonesia Press.
- Tulungagung Tourism, "Peta Wisata Kabupaten Tulungagung", dalam <https://www.indonesia-tourism.com>, diakses 22 April 2024.

- Wahidmurni. 2008. *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan*. Malang: UM Press.
- Wardani, Yudhita Meika dan Ahmad Ajib Ridlwan. 2022. “Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Pada PT. Tanjung Abadi”. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, (Online), 12 (1): 37—52, (<https://ejournal.almaata.ac.id>), diakses 22 Oktober 2023.
- Wawancara dengan Pak Doni selaku pemilik industri *Hand Made (HM)* Mebel Desa Kalidawir, pada 23 Maret 2024.
- Wawancara dengan Pak Suwito selaku karyawan di industri *Hand Made (HM)* Mebel Desa Kalidawir pada 23 Maret 2024.
- Wawancara dengan Pak Yono selaku salah satu pelanggan dari *Hand Made (HM)* Mebel Desa Kalidawir, pada 26 Maret 2024.
- Wijaya, Candra, Aziza S., dan Wirda Hasanah. 2019. “Pelanggan dan Kepuasan”. *Jurnal Pendidikan dan Kependidikan*, (Online), 4 (2): 16—25, (<https://jurnal.dharmawangsa.ac.id>), diakses 9 Januari 2024.
- Yasin, Achmad. 2017. “Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan pada PT. Safina Assalam Tour Gambut Kalimantan Selatan”. *JIEB*, (Online), 3 (2): 208—219, (<https://ejournal.stiepancasetia.ac.id>), diakses 11 Desember 2023.