

DAFTAR PUSTAKA

- Adi. 2001. *Kamus Praktis Bahasa Indonesia*. Surabaya: Fajar Mulya.
- Boediono. 2002. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Butar, Veronika Br. dan Nova Eviana. 2017. Potensi Daya Tarik Wisata Godong Ijo sebagai Wisata Edukasi di Depok Jawa Barat. *Jurnal EDUTURISMA, Edisi ke-3, Volume II Nomor 1*.
- Cardia, Daniel I Nyoman Renatha, dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 11*.
- Danil, Mahyu. t.t. Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen. *Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh, Vol. IV No. 7: 9*.
- David. 2004. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Selemba Empat.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dewi, Made Heny Urmila, Chafid Fandeli, dan M. Baiquni. 2013. Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali. *Jurnal Kawistara, Volume 3 No. 2*.
- Dewi, Ni Ketut Yunita Wulan dan Gege Sri Darma. 2019. Strategi Investasi dan Manajemen Resiko Rumah Sakit Swasta di Bali. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 16, No. 2*.
- Dwinarendra, Antonius, Parino Rahardjo, dan Priyendiswara Agustina Bela. 2020. Strategi Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Taman Buaya Tanjung Pasir. *Jurnal STUPA, Vol. 2, No. 2*.
- Esariti, Landung, dkk. 2023. Optimalisasi Pengembangan Desa Wisata Lerep Kabupaten Semarang Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Perencanaan Pembangunan Wilayah dan Perdesaan*.
- Fasa, Muhammad Iqbal. 2016. Manajemen Resiko Perbankan Syariah di Indonesia. *Li Falah Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 1 No. 2*.
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Herdiana, Dian. 2019. Peran Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat. *JUMPA, Vol. 6, No. 1*.
- Hestanto. 2023. "Definisi Pariwisata (Indikator, Perkembangan, Objek Dan Daya Tarik)", dalam www.hestanto.web.id, di akses pada tanggal 10 Desember 2023.
- Hitt, Michael A. 1997. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Indarjo, Mispan. 2002. Proses Pengembangan Komitmen Hubungan Pemasaran Jangka Panjang. *Jurnal Siand Pemasaran Indonesia, Vol. 1, No. 2*.
- Jamalina, Ismi Atikah dan Dyah Titis Kusuma Wardani. 2017. Strategi Pengembangan Ekowisata Melalui Konsep Community Based Tourism (CBT) dan Manfaat Sosial dan Ekonomi bagi Masyarakat di Desa Wisata Nglanggeran, Patuk, Gunung Kidul. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan, Vol. 18, No. 1*.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2007. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Syaamil Qur'an*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Komariah, Neneng, Encang Saepudin, dan Pawit M. Yusup. 2018. Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Pariwisata Pesona, Volume 03 No 02*.
- Larasati, Sri. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Lestari, Trijati Puspita, dkk. 2023. Pengembangan Desa Wisata Berbasis Wellness Tourism Melalui Rumah Toga. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri), Vol. 7 No. 1*.
- M.B, Miles, Huberman A.M, dan Saldana J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*. Edition 3, USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi. 2014. UI-Press.
- Marbun, BN. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Maryani, Yuyun dan Murwatiningsih. 2015. Pengaruh Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang. *Management Analysts Journal, Vol.4, No. 1*.
- Masitah, Itah. 2019. Pengembangan Desa Wisata Oleh Pemerintah Desa Babakan Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara, Vol.6. No. 3*.
- Media, Admin. 2024. "Pengertian Pengunjung Menurut Para Ahli", dalam <https://creatormedia.maketcreator.com/pengertian-pengunjung-menurut-para-ahli/>, diakses 16 Januari 2024.

- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Murtiningrum, Fery dan Hefri Oktoyoki. 2019. Perencanaan Pengembangan Kawasan Berbasis Pemberdayaan. *Jurnal Agri Sains, Vol.3, No. 2*.
- Poesarwamita, W.J.S. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Pranoto, Bayu, Trisni Utami, dan Yuyun Sunesti. 2023. Pengembangan Desa Wisata Berjo Menuju SDGs Desa Mandiri dan Berkelanjutan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, Volume 12, Number 2*.
- Priyanto, Rahmat, Didin Syarifuddin, dan Sopa Martina. 2018. Perancangan Model Wisata Edukasi di Objek Wisata Kampung Tani. *Jurnal Abdimas BSI, Vol. 1 No. 1*.
- Qita, Sabiq Al. 2022. Manajemen Pariwisata Halal. *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy, Vol. 2, No. 2*.
- Rahmatillah, Tri Putri dkk. 2019. Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Wisata Alam & Budaya Sebagai Media Promosi Desa Sangiang. *Jurnal Planoearth, Vol. 4 No. 2*.
- Ratwianingsih, Lely, Tri Mulyaningsi, dan Johadi. 2021. Analisis Potensi dan Upaya Pengembangan Desa Wisata Alam Kepuhsari Manyaran Wonogiri. *Jurnal Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan, Volume 3 Nomor, 1*.
- Rochman, Noor. 2016. Model Pengembangan Desa Wisata Berbasis Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Equilibria Pendidikan, Vol.1, No.11*.
- Rosidi, Imam. 2011. *Karya Ilmiah*. Surabaya: PT Alfina Pratama.
- Safrijal, Ricky. 2024. "4Wisata Edukasi di Tulungagung Wajib di Kunjungi Wisatawan", dalam <https://www.kompasiana.com/rickysafrijal625eae15ef62f64187505806/4-wisata-edukasi-di-tulungagung-wajib-di-kunjungi-wisatawan>, diakses 8 Januari 2024.
- Salah, Wahab. 2003. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Soekartawi. 2012. *Faktor-faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, Agus. 2010. *Pengembangan Energi Alternatif di Daerah Istimewa Yogyakarta Prospek Jangka Panjang*. Buku 4: Teknologi Industri, Prosiding Call for Paper Seminar Nasional VI Universitas Teknologi Yogyakarta.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi 3*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukiman. 2012. *Pengembangan Media Pembelajaran*. Yogyakarta: PT. Pustaka Insan Madani.
- Susfenti, N. Erna Marlia. 2017. Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat (Community Based Toursn-CBT) Di Desa Sukajadi Kecamatan Carita. *Jurnal Equilibrium, Vol. 4, No. 2*.
- Suwantoro. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Syah, Firman. 2017. Strategi Mengembangkan Desa Wisata. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers Unisbank Ke-3*.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Utomo, Selamat Joko dan Bondan Satriawan. 2017. Strategi Pengembangan Desa Wisata di Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang. *Jurnal Neo-Bis, Volume II, No.2*.
- Wahyudi, Agustinus Sri. 1996. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Yati, Oka A. 2008. *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi Dan Implementasi*. Jakarta: Kompas.
- Yoeti, Oka A. 1999. *Industri Pariwisata dan Peluang Kesempatan Kerja*. Jakarta: Pertja.
- Yoeti, Oka A. 2005. *Perencanaan Strategi Pemasaran: Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.