

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Wisata Edukasi Berbasis Kearifan Lokal dalam Meningkatkan Pendapatan dan Volume Pengunjung di Kampung Tani Tulungagung” yang diteliti oleh Sendy Sevryl Rachelyta, NIM. 126402203212, Program Studi Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan dosen pembimbing Dr. Mochamad Chobir Sirad, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatar belakangi akan semakin maraknya tempat wisata yang ada, sehingga menimbulkan persaingan antar tempat wisata dalam menarik minat pengunjung. Maka dari itu keberadaan strategi pengembangan sangat penting dilakukan oleh suatu tempat wisata dalam meningkatkan pendapatan dan volume pengunjung. Dari judul tersebut peneliti berharap dapat lebih jelas memahami serta mempelajari tentang strategi pengembangan yang dilakukan Wisata Kampung Tani dalam meningkatkan pendapatan dan volume pengunjung.

Tujuan penelitian dalam skripsi ini adalah untuk mendeskripsikan perencanaan strategi pengembangan wisata edukasi berbasis kearifan lokal dalam meningkatkan pendapatan dan volume pengunjung di Kampung Tani Tulungagung, untuk mendeskripsikan penerapan strategi pengembangan wisata edukasi berbasis kearifan lokal dalam meningkatkan pendapatan dan volume pengunjung di Kampung Tani Tulungagung, dan untuk mendeskripsikan manfaat strategi pengembangan wisata edukasi berbasis kearifan lokal dalam meningkatkan pendapatan dan volume pengunjung di Kampung Tani Tulungagung.

Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis data meliputi kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah dalam perencanaan strategi pengembangan yang dilakukan Wisata Kampung Tani memiliki 3 model perencanaan, yaitu: perencanaan jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang., dalam penerapan strategi pengembangan Wisata Kampung Tani dilakukan sesuai dengan tahapan perencanaan, dengan menambah dan memperbaiki fasilitas yang ada, namun yang lebih digencarkan dalam pemasaran melalui promosi sosial media., dan manfaat yang didapatkan dalam strategi pengembangan Wisata Kampung Tani cukup dapat dirasakan oleh berbagai pihak mulai dari pemilik, karyawan, dan pihak wisatawan yang berkunjung serta masyarakat sekitar.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Wisata, Edukasi, Pendapatan, Pengunjung.

ABSTRACT

Thesis with the title “Development Strategy for Educational Tourism Based on Local Wisdom in Increasing Revenue and Visitor Volume in Kampung Tani Tulungagung” researched by Sendy Sevryl Rachelyta, NIM. 126402203212, Sharia Economics Study Program, Department of Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung with supervisor Dr. Mochamad Chobir Sirad, M.Pd.I.

This research is motivated by the increasing number of tourist attractions that exist, resulting in competition between tourist attractions in attracting visitors. Therefore, the existence of a development strategy is very important for a tourist spot to increase revenue and visitor volume. From this title, researchers hope to more clearly understand and learn about the development strategies carried out by Kampung Tani Tourism in increasing visitor income and volume.

The research objectives in this thesis are to describe the planning of local wisdom-based educational tourism development strategies in increasing revenue and visitor volume in Kampung Tani Tulungagung, to describe the implementation of local wisdom-based educational tourism development strategies in increasing revenue and visitor volume in Kampung Tani Tulungagung, and to describe the benefits of local wisdom-based educational tourism development strategies in increasing revenue and visitor volume in Kampung Tani Tulungagung.

The research method used is a qualitative approach with descriptive research. Data collection techniques through observation, interviews, and documentation. In this study, researchers used data analysis techniques including data condensation, data presentation and conclusion drawing.

The results of the research conducted by researchers are in planning the development strategy carried out by Kampung Tani Tourism has 3 planning models, namely: short-term, medium-term, and long-term planning, in the implementation of the development strategy of Kampung Tani Tourism is carried out in accordance with the planning stages, by adding and improving existing facilities, but more intensified in marketing through social media promotion, and the benefits obtained in the development strategy of Kampung Tani Tourism can be felt by various parties starting from the owner, employees, and tourists who visit and the surrounding community.

Keywords: *Development Strategy, Tourism, Education, Income, Visitors.*