

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstraact</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian.....	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Peneltian	17
G. Penegasan Istilah	18
H. Sistematika Penulisan	21
BAB II LANDASAN TEORI.....	23
A. Theory Of Planned Behavior (TPB).....	23
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Konseptual	56
D. Hipotesis	57
BAB III METODE PENELITIAN.....	64
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	64

B. Lokasi dan Waktu Penelitian	64
C. Populasi dan Sampel.....	65
D. Teknik Pengumpulan Data.....	66
E. Data dan Jenis data	66
F. Instrumen Penelitian	67
G. Teknik Analisis Data	68
H. Definisi Operasional Variabel.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	77
A. Gambaran Objek Penelitian	77
B. Visi dan Misi	79
C. Produk dan Operasional.....	79
D. Analisis dan Pembahasan.....	88
BAB V PEMBAHASAN	128
1. Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan Layanan <i>Mobile Banking</i> Syariah.....	128
2. Pengaruh Risiko terhadap Penggunaan Layanan <i>Mobile Banking</i> Syariah	131
3. Pengaruh Kepercayaan Masyarakat terhadap penggunaan Layanan <i>Mobile Banking</i> Syariah.....	134
4. Pengaruh Penggunaan Layanan <i>Mobile Banking</i> Syariah terhadap Budaya	137
5. Pengaruh Budaya Dapat Memoderasi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Layanan <i>Mobile Banking</i> Syariah	141
6. Pengaruh Budaya Dapat Moderasi Risiko Terhadap Penggunaan Layanan <i>Mobile Banking</i> Syariah	145
7. Pengaruh Budaya Dapat Memoderasi Kepercayaan Masyarakat Terhadap Penggunaan Layanan <i>Mobile Banking</i> Syariah	148
BAB VI PENUTUP.....	152
A. Kesimpulan	152
B. Saran	153
DAFTAR PUSTAKA.....	157
LAMPIRAN	167

DAFTAR TABEL

Tabel 1.0.....	10
Tabel 2.0 <i>Skala Likert</i>	68
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	89
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Nasabah BSI pengguna layanan <i>Mobile Banking Syariah</i>	90
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Domisili	91
Tabel 4.5 “ <i>Mobile Banking Syariah</i> mudah digunakan untuk bertransaksi remaja untuk kebutuhan sehari-hari”	93
Tabel 4.6 “Transaksi <i>Mobile Banking Syariah</i> dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun”	93
Tabel 4.7 “Layanan <i>mobile banking Syariah</i> mudah digunakan dengan menu yang mudah dipahami dan aplikasi yang mudah diunduh dan di- <i>install</i> ”	94
Tabel 4.8 “ <i>Mobile Banking Syariah</i> memberikan layanan transfer uang secara langsung pada rekening bank sesama atau berbeda dengan jaringan internet”	95
Tabel 4.9 “Risiko dalam bertransaksi didalam <i>M-Banking</i> sangat kecil”	95
Tabel 4.10 “Layanan <i>Mobile Banking</i> membutuhkan biaya yang rendah, yang membuat nasabah tertarik”	96
Tabel 4.11 “ <i>Mobile Banking Syariah</i> memiliki sistem keamanan yang kuat untuk mengurangi penipuan”	97
Tabel 4.12 “Layanan <i>Mobile Banking Syariah</i> memberikan sistem keamanan yang mampu mengurangi risiko penipuan”	97
Tabel 4.13 “Layanan <i>mobile banking Syariah</i> memiliki kemudahan yang bisa dihandalkan oleh nasabah dalam bertransaksi”	98
Tabel 4.14 “Layanan <i>mobile banking Syariah</i> memberikan informasi yang benar dan transparan”	99
Tabel 4.15 “Layanan <i>mobile banking Syariah</i> memperhatikan kepentingan pengguna dalam pengembangan layanan”	99
Tabel 4.16 “Layanan <i>mobile banking Syariah</i> mempunyai reputasi yang baik dan terpercaya dalam industry keuangan Syariah”	100
Tabel 4.17 “Layanan <i>M-Banking Syariah</i> (BSI) meningkatkan kenyamanan nasabah dalam bertransaksi”	101
Tabel 4.18 “Layanan <i>M-Banking Syariah</i> (BSI) sangat mempermudah nasabah dalam melakukan transaksi keuangan”	101
Tabel 4.19 “Fitur-fitur pada layanan <i>M-Banking Syariah</i> (BSI) cukup beragam untuk memenuhi kebutuhan nasabah”	102

Tabel 4.20 “Layanan <i>M-Banking</i> Syariah (BSI) membawa inovasi baru dalam produk keuangan syariah”	102
Tabel 4.21 “Penggunaan layanan <i>mobile banking</i> Syariah dapat mempromosikan nilai-nilai budaya islam (kepedulian, kesenangan, dan kesopanan)”	103
Tabel 4.22 “Penggunaan layanan <i>mobile banking</i> Syariah dapat mempromosikan nilai-nilai budaya islam (kepedulian, kesenangan, dan kesopanan)”	104
Tabel 4.23 “Penggunaan layanan <i>mobile banking</i> syariah dapat mempengaruhi persepsi ketersediaan dan kemudahan layanan tersebut pada masyarakat”..	104
Tabel 4.24 “Keamanan transaksi yang dipercayai oleh masyarakat dalam menggunakan layanan <i>mobile banking</i> Syariah berpengaruh terhadap penggunaan layanan”	105
Tabel 4.25 Hasil <i>Outer Loading</i>	106
Tabel 4.26 Hasil Nilai <i>Cross Loading</i>	109
Tabel 4.27 Hasil Uji <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	111
Tabel 4.28 Hasil Uji <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>	111
Tabel 4.29 Perbandingan Akar AVE dengan Korelasi Maksimal.....	113
Tabel 4.30 <i>Composite Reliability</i>	114
Tabel 4.31 <i>Cronbach’s Alpha</i>	115
Tabel 4.32 <i>R-Square</i>	117
Tabel 4.33 <i>Path Coefficient</i>	118
Tabel 4.34 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	89
Gambar 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	90
Gambar 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Nasabah BSI pengguna layanan <i>Mobile Banking Syariah</i>	91
Gambar 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Nasabah BSI pengguna layanan <i>Mobile Banking Syariah</i>	92
Gambar 4.5 <i>Outer Model</i>	108
Gambar 4.6 <i>Inner Model</i>	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	167
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuisisioner	174
Lampiran 3 <i>Outer Model</i>	187
Lampiran 4 <i>Inner Model</i>	188
Lampiran 5 Uji Hipotesis	189
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian	190
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup	191
Lampiran 8 Pernyataan Keaslian Tulisan	193
Lampiran 9 Persetujuan Pembimbing.....	194
Lampiran 10 Kartu Kendali Bimbingan	195