

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kebutuhan Anggota, Promosi dan Informasi Terhadap Keputusan Anggota Memilih Pembiayaan *Bai’ Bitsaman Ajil* (BBA) di BMT Pahlawan Tulungagung” ini ditulis oleh Sifachurromah, NIM 2823133144, dan pembimbing Bapak Muhammad Aqim Adlan., M.E.I.

Keputusan konsumen dalam menggunakan/mengkonsumsi barang/jasa dipengaruhi oleh banyak faktor. Konsumen akan mengkonsumsi barang/jasa tergantung dari tingkat kepuasan yang diberikan oleh barang/jasa tersebut. Untuk mencapai tersebut konsumen senantiasa mempertimbangkan juga masalah barang yang dikonsumsi itu tidak haram. Pada dasarnya konsumen selalu mempertimbangkan banyak faktor dalam mengkonsumsi suatu barang/jasa, termasuk dalam menggunakan pembiayaan pada lembaga keuangan syariah pada BMT (*Baitul Maal wa Tamwil*). Penelitian ini dimaksudkan untuk menguji dan menganalisa faktor yang mempengaruhi keputusan anggota dalam memilih pembiayaan khususnya dalam pembiayaan *bai’ bitsaman ajil* pada BMT Pahlawan Tulungagung. Faktor yang akan diteliti adalah kebutuhan anggota, promosi dan informasi. Sampel yang diambil dalam penelitian yang dilakukan yaitu anggota BMT yang menggunakan pembiayaan *bai’ bitsaman ajil* pada BMT Pahlawan Tulungagung. Untuk pemilihan sampel dilakukan secara *sample random sampling* dan dalam pengumpulan data diperoleh dari penyebaran angket/kuesioner kepada anggota BMT. Analisis data yang dilakukan yaitu dengan metode *Regresi Linier Berganda*, yaitu analisis untuk mengetahui tingkat dari pengaruh variabel independen (kebutuhan anggota, promosi, dan informasi) terhadap variabel dependen (keputusan anggota memilih pembiayaan *bai’ bitsaman ajil*) dengan dibantu seperangkat alat lunak SPSS 20.0 dalam melakukan pengujian analisis tersebut. Data-data yang telah memenuhi yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas dan uji asumsi klasik yang diolah sehingga menghasilkan persamaan regresi.

Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel kebutuhan anggota, promosi, dan informasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan *bai’ bitsaman ajil*. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel kebutuhan anggota, promosi, dan informasi berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama dalam keputusan anggota memilih pembiayaan *bai’ bitsaman ajil*. Untuk angka *Adjusted R Square* sebesar 0,686 menunjukkan bahwa 68,6% variasi keputusan anggota memilih pembiayaan *bai’ bitsaman ajil* bisa dijelaskan oleh ketiga variabel independen yang digunakan dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya 31,4% dijelaskan oleh variabel lain diluar dari ketiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Kebutuhan Anggota, Promosi, Informasi, Keputusan Anggota*

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect Needs Members, Promotion and Information Decision Against Members Financing *Bai 'Bitsaman Ajil* (BBA) in Tulungagung BMT Heroes" was written by Sifachurromah, NIM 2823133144, and supervising Mr. Muhamad Aqim Adlan., M.E.I.

Consumer decisions in the use/consumption of good/services is influenced by many factors. Consumers will consume the goods/services tergantung of the level of satisfaction given by the goods/services. To reach the consumers always consider also the problem of consumption items was not unlawful. Basically consumers always consider many factors in consumption of goods/services, including the use of funds in the Islamic financial institutions in the BMT (*Baitul Maal wa Tamwil*). This study aimed to examine and analyze the factors that influence the decision in selecting the members of financing, especially in the financing of *bai 'bitsaman ajil* at BMT Heroes Tulungagung. Factors that will be examined is the members' needs, promotion and information. Samples taken in the study done of members of BMT using finance *bai 'bitsaman ajil* at BMT HeroesTulungagung. For the selection of the sample conducted sample random sampling and the collection of data obtained from questionnaires/questionnaire to members of BMT. Analysis of the data is made by the method Regression, that analysis to determine the level of influence of independent variables (the needs of members, promotion, and information) on the dependent variable (the decision members voted financing *bai 'bitsaman ajil*) with the help of a set of tools SPSS 20.0 in testing the analysis. Data that has met that test validity, reliability test, normality test and classical assumption that is processed to produce a regression equation.

Hypothesis testing using t test showed that the variable needs of members, promotion, and information partially positive and significant impact on the decision of selecting members of the financing *bai 'bitsaman ajil*. Then through the F test can be seen that the variable needs of members, promotion, and positive and significant information together in selecting members of the financing decision *bai'bitsaman ajil*. Figures *Adjusted R Square* of 0.686 indicates that 68.6% of variation financing decision selecting members *bai' bitsaman ajil* can be explained by the three independent variables used in the regression equation. While the remaining 31.4% is explained by other variables outside of the three variables used in this study.

Keywords: Need Members, Promotion, Information, Decision Member