

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Bagan	xiii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Ruang Lingkup dan Pembatasan Penelitin	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Perilaku Konsumen	15
1. Pengertian Perilaku Konsumen	17
2. Pengambilan Keputusan Konsumen	17
3. Kebutuhan	27
4. Promosi	32
5. Informasi	35
6. Pembiayaan <i>Bai' Bitsaman Ajil</i>	38

B. Penelitian Tedahulu yang Relevan	43
C. Kerangka Konseptual	48
D. Hipotesis Penelitian	49

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
1. Pendekatan penelitian	51
2. Jenis penelitian	52
B. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian	52
1. Populasi	52
2. Sampel	53
3. Sampling	53
C. Sumber Data, Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran	55
1. Sumber Data	55
2. Variabel Penelitian	57
3. Skala Pengukuran	57
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	58
1. Teknik pengumpulan data	58
2. Instrumen penelitian	59
E. Teknik Analisis Data	62
1. Uji Validitas	63
2. Uji Reliabilitas	63
3. Uji Normalitas	64
4. Uji Asumsi Klasik	65
a. Uji Multikolinieritas	65
b. Uji Heteroskedastisitas	66
5. Uji Regresi Linier Berganda	67
6. Uji Hipotesis	68
a. Uji t	68
b. Uji F	68
7. Uji Determinasi	69

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	70
1. Sejarah BMT Pahlawan Tulungagung	70
2. Struktur Organisasi BMT Pahlawan Tulungagung	72
3. Susunan Pengelolaan BMT Pahlawan Tulungagung	72
4. VISI dan MISI BMT Pahlawan Tulungagung	74
5. Produk di BMT Pahlawan Tulungagung.....	74
B. Karakteristik Responden	77
C. Deskripsi Variabel Penelitian	80
D. Analisis Data	89
1. Hasil Uji Validitas	90
2. Hasil Uji Reliabilitas	91
3. Hasil Uji Normalitas	93
4. Hasil Uji Asumsi Klasik	95
a. Hasil Uji Multikolinieritas	95
b. Hasil Uji Heteroskadasitas	96
5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	97
6. Hasil Uji Hipotesis	99
a. Hasil Uji t	100
b. Hasil Uji F	102
7. Hasil Uji Determinasi	103

BAB V : PEMBAHASAN

A. Variabel Kebutuhan anggota	104
B. Variabel Promosi	106
C. Variabel Informasi	107
D. Variabel Kebutuhan, Promosi, dan Informasi	108

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	110
B. Saran	111

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN