

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dalam pembahasan masalah yang berkaitan dengan Pengaruh Kebutuhan Anggota, Promosi, dan Informasi Terhadap Keputusan Anggota memilih Pembiayaan *Bai' Bitsaman Ajil* di BMT Pahlawan Tulungagung, maka diperoleh kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut :

1. Kebutuhan anggota, promosi, dan Informasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan *bai' bitsaman ajil* di BMT Pahlawan Tulungagung. Sehingga dapat dikatakan bahwa semakin banyak kebutuhan yang terpenuhi dalam keinginan anggota, maka semakin banyak pula anggota yang memutuskan untuk menggunakan produk pembiayaan *bai' bitsaman ajil* di BMT Pahlawan Tulungagung. Promosi juga seperti itu bahwa semakin banyak promosi yang dilakukan oleh pihak lembaga dengan cara melakukan strategi yang diterapkan, maka semakin banyak pula anggota yang memutuskan untuk menggunakan produk pembiayaan *bai' bitsaman ajil* di BMT Pahlawan Tulungagung. Dan juga Informasi, bahwa semakin banyak informasi yang didapatkan oleh anggota, maka semakin banyak pula anggota yang

memutuskan untuk menggunakan produk pembiayaan *bai' bitsaman ajil* di BMT Pahlawan Tulungagung.

2. Kebutuhan anggota, Promosi dan Informasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan anggota memilih pembiayaan *bai' bitsaman ajil* di BMT Pahlawan Tulungagung. Sehingga apabila semakin banyak kebutuhan yang dapat terpenuhi untuk anggota semakin banyak pula anggota yang memilih memutuskan dalam pembiayaan *bai' bitsaman ajil*, dan juga promosi yang semakin ditingkatkan akan dapat menarik anggota dalam memutuskan untuk memilih pembiayaan *bai' bitsaman ajil*, sekaligus keakuratan, ketepatan dan kerelevanan informasi yang didapatkan anggota maka semakin banyak pula anggota yang memutuskan untuk memilih pembiayaan *bai' bitsaman ajil*.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran-saran yang diberikan, adalah sebagai berikut :

1. Dari penelitian yang dilakukan peneliti menyarankan kepada BMT Pahlawan Tulungagung untuk meningkatkan pelayanan yang dapat memenuhi kebutuhan anggota dalam segala hal yang akan diinginkan oleh anggota dan dapat memberikan solusi dengan berbagai produk yang dimiliki, melakukan semua strategi dalam promosi untuk meningkatkan jumlah anggota untuk melakukan pembiayaan di BMT yang khususnya akan memilih produk pembiayaan *bai' bitsaman ajil*, lebih meningkatkan informasi yang akurat, tepat waktu, dan relevan kepada anggota agar

anggota paham tentang produk pembiayaan yang ada di lembaga BMT Pahlawan Tulungagung tersebut.

2. Penelitian ini kurang sempurna, sehingga peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti diluar dari variabel lain yang saya teliti sekarang.
3. Peningkatan pemahaman masyarakat tentang sistem ekonomi Islam sehingga diharapkan masyarakat menggunakan produk BMT bukan semata-mata untuk memenuhi kebutuhannya tetapi juga memahami alasan menggunakan pembiayaan yang berbasis syariah dalam sistem di BMT Pahlawan.