

DAFTAR RUJUKAN

- Almaknunin, Acik Uhya. 2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Dalam Memilih Jasa Pembiayaan Bai' Bitsaman Ajil Di BMT Pahlawan (POKUSMA) Notorejo Godang Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineke Cipta.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anonymous. *Konsep Kebutuhan Islam*.
<https://www.scribd.com/doc/305324499/Kosep-Kebutuhan-Islam>.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani
- Atmosudirjo, Prajudi. 2013. *Proses Pengambilan Keputusan*. <http://ruth-apriyana.blogspot.co.id/2013/10/proses-pengambilan-keputusan.html>.
- Ascaraya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Grafindo Persada
- Bugin, Burhan. 2001. *Metodelogi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlanga University Press.
- Depertemen Agama RI. 1994. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Semarang: PT. Kumudasmoro Grafindo.
- Dwiasuti, Rini dkk. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen Cetakan Pertama*. Malang: UB Press.
- Ghozalia, Imam. 2005. *Analisis Multifarite SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Depongoro.
- Hidayat. *Definisi Bai' Bitsaman Ajil*.
<http://digilib.uinsby.ac.id/3197/3/Bab%202.pdf>.
- Ilmi, Makhalul. 2002. *Teori dan Prektek Lembaga Keuangan Mikro Syariah, Cet. Kel-1*. Yogyakarta: UII Press.
- Jugiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi

- Kamus Pusat Bahasa. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2002. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Lailiyah, Faridatul. 2015. *Pengaruh Faktor Kebutuhan, Kelompok Refensi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah di KJKS Mandiri Sejahtera Dukun Gresik*. Surabaya: Skripsi tidak diterbitkan
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen Ed. Revisi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Martono. 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Melani, Shofa. 2012. *Bai' Bitsaman Ajil*.
<http://shofamelani.blogspot.co.id/2012/10/makalah-jual-bai-bi-tsaman-ajil.html>.
- Minor, Machel. 2002. *Perilaku Konsumen Ed. 5*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad. 2001. *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer, cet. Ke-1*. Yogyakarta: UII Press.
- _____. 2000. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press
- Muhamad. 2008. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhammad, Syaikh bin Ali Al Kamili. *Hukum Islam: Sebuah Tinjauan Syariah*.
<http://almanhaj.or.id/2637-hukum-iklan-sebuah-tinjaun-syariah.html>.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2010. *Pengenalan Ekklusif Ekonomi Islam, cet.3*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nawawi, Ismail. 2010. *Ekonomi Mikro Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Dwiputra Pustaka.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: DIOMA

- Prasetyo, Dwi. 2010. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Anggota Melakukan Pembiayaan Murabahah dan Bai' Bitsaman Ajil (Studi Kasus Pada BMT Mubarak Wonosari Gunung Kidul)*. Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan
- Pusat Pengajian dan Pengembangan Ekonomi Islam(P3EI). 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Press
- Ramadhan, Hamdan. 2005. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Beli Produk Pembiayaan pada BMT Ghifari*. Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan
- Rohmah, Ika Ratna Qorikaten. 2015. *Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Bagi Hasil, Kesesuaian Hukum Syariah, Reputasi Bank dan Perelahan Informasi terhadap Keinginan Menambah Mudharabah di Bank Rakyat Indonesia Syariah cabang Jember*. Jember: Skripsi tidak diterbitkan.
- Rivai, Veithzal dan Andia Pratama Veithzal. *Islamic Financial Management: Teori, Konsep dan Aplikasi Paduan Praktis untuk Lembaga Keuangan Nasabah dan Mahasiswa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Riduwan dan Akdon. 2007. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Setiadi, J. Nugraha. 2013. *Perilaku Konsumen: Prespektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Subari, Tata. 2004. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistic Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisitas
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Soeratno dan Lincolin Arsyad. 2003. *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP YKPN.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras
- Wirasa. 2005. *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta: UII Press
- Wirdyaningsih. 2005. *Bank dan Asuransi Islam Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media.