

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mustaq. 2001. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kaustar.
- A, Karim, Adiwarmarman. 2011. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Alma, Bukhori. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Quran dan Terjemah Edisi Penyempurnaan 2019 Juz 1-10, Jakarta Timur: Lajnah Pentashhan Mushaf Al-Quran.
- Amanah, Dita dkk. 2019. *Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online Shop Tokopedia.com di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan*. Jurnal Pendidikan Akutansi. VOL. 2 No.2.
- Apipudin. t.t. *Konsep Jual Beli dalam Islam (Analisis Pemikiran Abdu al-Rahman al-Jaziri dalam Kitab al-Fiqh'Ala al-Madahib al Arba'*. Jurnal Islaminomic, Vol. 5. No. 2.
- Asnawi, Nur & Asnan, Fanani. M. 2017. *Pemasyarakatan Syariah : Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: PT. Raja Graindo.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Departemen Agama RI. 2006. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Jakarta: Pustaka Agung Harapan.
- Dagun, M. 2006. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darma, Budi, t.t. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*, Jakarta : Guidarma.
- Emor, Jesikha Inka, dkk. 2019. *Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen RM Bakso Solo Pak Eko di Tomohon*. Jurnal EMBA, Vol.7 No.4.
- Enos, dkk. 2018. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado)* Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.6 No.3.
- Fajrotul, N. Siti. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada "KOPIMA AJA"*. Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi. Vol.21. No. 1.

- Febitasari, Raquelita. 2022. *Pengaruh Harga Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket di Kecamatan Barat*. Madiun. Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi.
- Gerson. R.F. 2001. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Ppm.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafifudin, Didin. 2003. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Jakarta: Gema Insani Inpress.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paraigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hasan,M. Iqbal. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistika 2 (Statistika Inferensif)*. Jakarta:Pt Bumi Aksara.
- Hasan,M Iqbal.2003. *Pokok-pokok Statistik 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indrasari,Methiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Kadek, Ni, D,S dkk, 20121. *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh di Kabupaten Badung*.Jurnal Widya Amrita, Vol. 1. No. 1.
- Kasmir. 2010. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kertajaya, Hermawan & Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Milinium I*. (Hendra Teguh & Ronny A. Rusly). Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Lesmana, Rosa. t.t. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen : Studi kasus pada toko Huding Cisauk Tangerang*. Jurnal pemasaran kompetitif , Vol.1 No.1.
- Lesmana, Rosa, & Juwardi. 2017. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang)*. Jurnal Pemasaran, Vol. 1 No. 1.
- Lianardi, Willian dan Stefani Chandra. 2019. *Analisis Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, dan Keputusan Pembelian Pada Swalayan Juni Pekanbaru*. Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis, Vol.4 No.1.

- Masibbuk, Ita dkk. 2019. *Pengaruh kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan dan Tata Letak Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Golden Pasar Swalayan di Kota Manado)*. Jurnal EMBA. Vol.7. No. 1.
- Meiryani, “Memahami Uji Multikolinearitas dan Model Regresi”, Binus University, dalam <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-multikolinearitas-dalam-model-regresi/>, diakses tanggal 21 September 2023.
- Muflih, Muammad. 2009. *Perilaku Konsumen dala Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Gerindo Persada.
- Nisa. Khoirun. 2019. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli di Pasar Modern Swalayan Aneka Jaya Boga*. Semarang
- Nuraini, Eka, Rahmawati & Ab Mumin Ab Ghani. 2015. *Akad Jual Beli dalam Perspektif Fikih dan Praktiknya di Pasar Modal*. Jurnal Al-Adalah. Vol. 12. No. 4.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI),. 2009. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali.
- Priyanto, Dwi. 2014. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Roflin, Eddy, dkk.2021. *Populasi Sampel Variabel dalam penelitian kedokteran*. Jawa Barat: PT.Nasya Expanding Management.
- Riyanto, Slamet& Aglis, Andhita, Hatman. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Depublish Publisher.
- Riza, Fahrur, dkk. 2021. *Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada 212 Mart Langsa*. JIM Manajemen : Manaejerial Terapan. Vol. 1. No. 1.
- Riza, Umayya. 2018. *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Vavorit Swalayan Kamulan*. Tulungagung.
- Siswadi. 2023. *Jual Beli dalam Prspektif Islam*. Jurnal Ummu Quro. Vol. 3. No. 2.
- Susilo, Hanung, ramono dkk. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Sari Makmur Pupuh, Srage*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vo. 21. No. 3.
- Sugiarto&Nurina, Hanum. “Mengenal Uji Heteroskedastisitas Sebagai Uji Asumsi Klasik Regresi Linier Berganda, dalam https://lab_adrk.ub.ac.id/id/mengenal-uji-heteroskedastisitas-sebagai-uji-asumsi-klasik-regresi-linear-berganda/, diakses pada 22 September 2023

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2007 *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sahabuddin, Romansyah , dkk.2021. *Pengantar Statistika*. Makasar : Liyan Pusaka Ide.
- Surakhmad, Winarno. 1994. *Pengantar Peneltian Ilmiah*. Bandung: Tarsito.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gergorius. 2012. *Pemasaran Startegik*. Yogyakarta: Andi Offset
- Utami. 2017. *Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen pada Eramart Sentosa Samarinda*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 4. No. 4.
- Widagdo, Herry. 2011. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang”. *Forum Bisnis dan Kewirusahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Vol.1 No. 1.
- Widia, Nisa, dkk. 2021. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Konsumen di Guardion Store Pekanbaru*. Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal. Vol. .3. No. 1.
- Widodo, Tri.2016. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru di Kota Salatiga)*. Jurnal Among Makarti. Vol. 9. No. 17