

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Belakang	ii
Persetujuan Pembimbing.....	ii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto	iv
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viiviii
Daftar Tabel.....	xxi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstrack</i>	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistematika Skripsi	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Harga.....	16
B. Kualitas Pelayanan	20
C. Kelengkapan Produk	22

D. Keputusan Pembelian	25
E. Perilaku Konsumen dalam Prespektif Ekonomi Islam.....	29
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	40
G. Kerangka Konseptual.....	44
H. Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B. Poulasi, Sampling, dan Sampel.....	43
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	47
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	50
E. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data.....	62
B. Deskripsi Variabel Penelitian	66
C. Hasil Analisis Data.....	77
1. Uji Instrumen Data	77
2. Uji Asumsi Klasik	80
3. Uji Regresi Linear Berganda	82
4. Uji Koefisien Determinasi R	87
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Vitara Kamulan Durenan Trenggalek.....	89
B. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Vitra Kamulan Durenan Trenggalek.....	91
C. Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Vitara Kamulan Durenan Trenggalek.....	93
D. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Vitara Kamulan Durenan Trenggalek.....	96

E. Ekonomi Islam Memandang Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	97
--	----

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	105
B. Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN