

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Toko Vitara Kamulan Durenan Trenggalek” yang ditulis oleh Kabib Nikmatul Hidayah, NIM. 126402201010 jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Penelitian ini dilatar belakangi adanya globalisasi yang menyebabkan gaya hidup masyarakat meningkat akan tetapi kondisi perekonomian ritel yang menurun, serta semakin banyak persaingan para pelaku usaha yang semakin gencar menarik minat konsumen membuat masyarakat semakin selektif dalam memilih produk maupun tempat belanja. Beberapa faktor yang mempengaruhi pertimbangan keputusan pembelian yaitu harga, kualitas pelayanan dan kelengkapan produk.

Tujuan dari penelitian ini yaitu : 1) Apakah harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Vitara?; 2) Apakah kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Vitara?; 3) Apakah kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Vitara?; 4) Apakah harga, kualitas pelayanan, dan kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Toko Vitara?; 5) Bagaimana ekonomi islam memandang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada Toko Vitara?

Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan penyebaran kuisioner. Penelitian ini menggunakan teknik *Non Probability Sampling* dengan metode *accidental sampling*. Pengujian data ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Pengujian data dengan SPSS 25.0 memberikan hasil yang dapat disimpulkan, yaitu 1) Variabel harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Vitara Kamulan Durenan Trenggalek; 2) Variabel kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Vitara Kamulan Durenan Trenggalek; 3) Variabel kelengkapan produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Vitara Kamulan Durenan Trenggalek; 4) Variabel harga, kualitas pelayanan dan kelengkapan produk secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Vitara Kamulan Durenan Trenggalek. 5) Faktor harga, kualitas pelayanan dan kelengkapan produk yang ditetapkan oleh toko Vitara sudah sesuai dengan Alquran dan Hadist.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Price, Service Quality and Product Completeness on Purchasing Decisions from an Islamic Economic Perspective at the Vitara Kamulan Durenan Trenggalek Store" written by Kabib Nikmatul Hidayah, NIM. 126402201010 Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, Supervisor Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

This research is motivated by globalization which has caused people's lifestyles to improve but the condition of the retail economy is declining, as well as the increasing competition between business actors who are increasingly attracting consumer interest, making people more selective in choosing products and places to shop. Several factors influence purchasing decisions, namely price, service quality and product completeness.

The objectives of this research are: 1) Does price have a positive and significant effect on purchasing decisions at the Vitara Store?; 2) Does service quality have a positive and significant effect on purchasing decisions at the Vitara Store?; 3) Does product completeness have a positive and significant effect on purchasing decisions at the Vitara Store?; 4) Do price, service quality and product completeness have a positive and significant effect on Vitara Store purchasing decisions?; 5) How does Islamic economics view factors that influence purchasing decisions at the Vitara Store?

The research method used is quantitative. Data collection techniques through interviews and distributing questionnaires. This research uses a non-probability sampling technique with an accidental sampling method. Testing this data uses multiple linear regression analysis techniques.

Testing the data with SPSS 25.0 provides results that can be concluded, namely 1) The price variable has a positive and significant effect on purchasing decisions at the Vitara Kamulan Durenan Trenggalek Store; 2) The service quality variable has a positive and significant effect on purchasing decisions at the Vitara Kamulan Durenan Trenggalek Store; 3) The product completeness variable has a positive and significant effect on purchasing decisions at the Vitara Kamulan Durenan Trenggalek Store; 4) The variables price, service quality and product completeness partially have a positive and significant effect on purchasing decisions at the Vitara Kamulan Durenan Trenggalek Store. (5) The price factors, service quality and product completeness determined by the Vitara store are in accordance with the Koran and Hadith.

Keywords: *Price, Service Quality, Product Completeness and Purchasing Decisions*