

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	iv
<b>MOTTO .....</b>	v
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	ix
<b>DAFTAR ISI .....</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	xv
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	xvi
<b>ABSTRAK .....</b>	xviii
<b>ABSTRACT.....</b>	xx
<b>الملخص.....</b>	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Penegasan Istilah .....	12
F. Metode Penelitian.....	15
G. Sistematika Pembahasan .....	22

<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>26</b>
A. Perlindungan Hukum.....	26
B. <i>Consumer Review</i> .....	31
C. Media Sosial .....	37
D. Hukum Positif.....	42
E. Hukum Islam .....	47
F. Penelitian Terdahulu.....	52
 <b>BAB III PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP <i>CONSUMER REVIEW</i></b>	
 <b>DI MEDIA SOSIAL DITINJAU DARI HUKUM POSITIF .....57</b>	
A. Tinjauan Terhadap Kasus <i>Consumer Review</i> melalui Media Sosial di Indonesia.....	57
B. Undang-Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (UUPK).....	69
C. Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE) .....	76
D. Kitab Undang-Undang Hukum Pidana (KUHP) .....	83
E. Analisis Perlindungan Hukum Terhadap <i>Consumer Review</i> di Media Sosial Ditinjau dari Hukum Positif .....	92
 <b>BAB IV PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP <i>CONSUMER REVIEW</i></b>	
 <b>DI MEDIA SOSIAL DITINJAU DARI HUKUM ISLAM .....102</b>	
A. Analisis Perlindungan Hukum Terhadap <i>Consumer Review</i> di Media Sosial Ditinjau dari Hukum Islam .....	102
 <b>BAB V PENUTUP .....</b>	
A. Kesimpulan.....	118
B. Saran .....	119

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>130</b>
<b>BIOGRAFI PENULIS .....</b>	<b>135</b>