

DAFTAR PUSTAKA

- Alhasani, Izan. “Bening Skincare Direview dr.Richard Jadi Perdebatan Panas!”, dalam <https://www.diskop.id/fashion/bening-skincare-direview-dr-richard/>, diakses pada 14 November 2023.
- Amedie, J. t.t. *The Impact of Social Media on Society*. Advanced Writing : Pop Culture Intersections.
- An-Nawawi, Abu Zakaria Yahya bin Syaraf .t.t. “Shohih Muslim Syarhi Al Imam An Nawawi juzu’ 10”, (Beirut : Dar Al Fikr), dalam <https://www.islamweb.net/ar/library/>, diakses pada 06 Mei 2024.
- Anwar, Khairul. “Meneladani Sikap Rasulullah dalam Berbisnis”, dalam [Meneladani Sikap Rasulullah dalam Berbisnis | NU Online Jateng](#), diakses pada 29 April 2024.
- Aprianto, Iwan et.all. 2020. *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*, Yogyakarta : Deepublish.
- Arianto, Bambang . (2020). “Peran *Buzzer* Media Sosial Dalam Memperkuat Ekosistem Pemasaran Digital”, *Jurnal Optimum*, Vol.10, No.1.
- Armia, Muhammad Siddiq. 2022. *Penentuan Metodologi dan Pendekatan Penelitian Hukum*. Banda Aceh : Lembaga Kajian Konstitusi Indonesia.
- Asih, Restu Wahyuning. “Klaifikasi Carasun Soal Tudingan Sewa *Buzzer* untuk *Review* Negatif *Skincare* Lain”, dalam <https://lifestyle.bisnis.com/read/20220301/220/1505878/klarifikasi-carasun-soal-tudingan-sewa-buzzer-untuk-review-negatif-skincare-lain> , diakses 15 November 2023.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). “Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang”, dalam <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang> , diakses tanggal 21 September 2023.
- Atsar, Abdul dan Apriani, Rani. 2019. *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Sleman : Deepublish.
- Auli, Renata Christa. “Bunyi Pasal 311 KUHP Tentang Fitnah”, dalam <https://www.hukumonline.com/klinik/a/bunyi-pasal-311-kuhp-tentang-fitnah-lt65c346ba1d1a0/>, diakses pada 27 Februari 2024.
- Auli, Renata Christa. “Bunyi Pasal 27 Ayat 3 UU ITE yang Dianggap Pasal Karet”, dalam <https://www.hukumonline.com/klinik/a/ini-bunyi-pasal-27->

[ayat-\(3\)-uu-ite-yang-dianggap-pasal-karet-lt656dae151ec52/](#) , diakses pada 14 April 2024.

Ayuningtyas, Novita. “Mayang Resmi Dilaporkan ke Polisi Usai eview Skincare, Ini 5 Faktanya”, dalam <https://www.liputan6.com/hot/read/4937526/mayang-resmi-dilaporkan-ke-polisi-usai-review-skincare-ini-5-faktanya?page=6>, diakses pada 2 Maret 2024.

Ayuningtyas, Novita. “Mayang Resmi Dilaporkan ke Polisi Usai eview Skincare, Ini 5 Faktanya”, dalam <https://www.liputan6.com/hot/read/4937526/mayang-resmi-dilaporkan-ke-polisi-usai-review-skincare-ini-5-faktanya?page=6>, diakses pada 21 September 2023.

Bab VI Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Bab X Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Bab XA Pasal 28E Ayat 3 Undang-Undang Dasar 1945.

Bahriyah, Amaliana Zukhrufatul. (2021). “Periodisasi Hukum Islam (Meneropong Praktik Hukum Islam Pada Masa Awal Islam dan Realisasinya di Indonesia”, *Journal of Islamic Family Law*, Vol.2, No.2.

Bawekes, Deisi A.. (2017). "Penerapan Hukum Terhadap Tindak Pidana Pencemaran Nama Baik." *Lex Privatum*, Vol. 5, No. 1.

Benuf, Kornelius dan Azhar, Muhamad. (2020). “Metodologi Penelitian Hukum sebagai Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer”, *Jurnal Gema Keadilan*, Vol.7, No.1.

Budiman, Adhigama et.all. 2021. *Keluhan Konsumen Bukan Perbuatan Pidana*. Jakarta : ICJR.

Butir 3.17 Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 50/PUU-BI/2008

Cahyono, Anang Sugeng. (2016). “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia”. *Jurnal Publiciana*, Vol.9, No.1..

CNN Indonesia. “Koalisi Serahkan 25 Ribu Petisi Dukungan Stella Monica ke PN Surabaya”, dalam <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20211213211137-12-733593/koalisi-serahkan-25-ribu-petisi-dukungan-stella-monica-ke-pn-surabaya>, diakses pada 11 April 2024.

- Csiga, Victoria. “11 Jenis Review Pelanggan dan Cara Mendapatkannya”, dalam <https://www.trustindex.io/customer-reviews/>, diakses pada 28 November 2023
- D, Setiawan. (2021). “Tindak Pidana Terkait Kekerasan Seksual Terhadap Anak Dalam Perspektif Perlindungan Anak Di Bawah Umur 5 Tahun”, *Legal Spirit*, Vol. 4, No.2.
- Diantha, I Made Pasek. 2017. *Metodologi Penelitian Hukum Normatif dalam Justifikasi Teori Hukum*. Jakarta : Kencana.
- Diantha, I Made Pasek. 2017. *Metodologi Penelitian Hukum Normatif dalam Justifikasi Teori Hukum*. Jakarta : Kencana.
- Diskominfo Kota Mataram. “Perubahan yang Dilarang dan Ketentuan Pidana dalam Reviwi 2.0 UU No. 1 Tahun 2024 Tentang UU ITE”, dalam <https://diskominfo.mataramkota.go.id/storage/app/media/Kebijakan/Rangkuuman%20Perbuatan%20Yang%20Dilarang%20dan%20Ketentuan%20Pidana%20-%20Revisi%20UU%20ITE%202024.pdf> , diakses 11 April 2024.
- Diwyarthi, Ni Desak Made Santi et.all. 2022. *Perilaku Konsumen*. Sumatera Barat : PT Global Eksekutif Teknologi.
- Dr. Richard Lee, MARS. “Review Bening’s Skincare (Jujur!) Dengar Sampai Habis”, dalam <https://youtu.be/EDRLFQFyCOg?si=03M9WKXbpkauwoQm>, diakses pada 2 Maret 2024.
- Dr.Richard Lee, MARS. “Parah Bethol!! Hasil Laboratorium Helwa Beauty Night Cream 2019!!!”, dalam <https://youtu.be/J7cO9oPRaQo?si=YvNv8w-Hh5y5EEaw>, diakses 1 Maret 2024.
- Dr.Richard Lee, MARS. “TERCYDUK LAGI! Body lotion ABAL-ABAL, Ngaku Sudah BPOM? Mau putih jadi Hancur! Kejam-nya Helwa”, dalam <https://youtu.be/7n4q9QCRsCA?si=aMTDOW6Zfy63LCTA>, diakses pada 2 Maret 2024.
- Efendi, Jonaedi dan Ibrahim, Johnny. 2018. *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Jakarta : Kencana.
- Efendi, Jonaedi et.all. 2016. *Kamus Istilah Hukum Populer*. Jakarta : Kencana.
- Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum. 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Strata Satu (S1)*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Ferdinal, Yan. (2024). “Tinjauan Yuridis Kebebasan Berpendapat Konsumen Terkait Review Produk di Media Sosial”, *Novum : Jurnal Hukum*, In Press SPK 20.

- Gomgom T.P Siregar. 2020. *Suatu Analisis Mengenai Tindak Pidana Pencemaran Nama Baik Melalui Media Elektronik*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Hariyanto, Halila Titin dan Trisunarno, Lantip. (2020). “Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Star Seller terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian pada Toko Online di Shopee”, *Jurnal Teknik*, Vol. 9, No.2.
- Harper, Jason . “A Complete to Customer Service Reviews (With Types)”, dalam <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/customer-service-review>, diakses 28 November 2023.
- Hofifah, Siti. (2020). “Analisis Persaingan Usaha Pedagang Musiman di Ngebel Ponorogo ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam”, *Jurnal Syarikat*, Vol.3, No.2.
- Hukum Online. “Arti Ius Constitutum dan Ius Constituendum”, dalam <https://www.hukumonline.com/klinik/a/ius-constitutum-dan-ius-constituendum-lt56777c031ec1c/#!>, diakses pada 24 September 2023.
- Hukum Online. “Teori-teori Perlindungan Hukum menurut Para Ahli”, dalam <https://www.hukumonline.com/berita/a/teori-perlindungan-hukum-menurut-para-ahli-lt63366cd94dcbc/#>, diakses pada 23 September 2023.
- Jazil, Thuba & Hendrasto, Nur. 2021. *Prinsip & Etika Bisnis Syariah*. Jakarta : KNEKS.
- Kamaliya, Nilna. *Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Consumer Reviews Sosial*, Tesis, (Universitas Islam Sultan Agung Semarang : 2020), dalam <http://repository.unissula.ac.id/20343/>, diakses pada 23 Agustus 2023.
- Kartika Putri Official. “Helwa Beautycare Abal Abal? Kartika Putri Buktikan Sendiri?! Ini Hasilnya...”, dalam https://youtu.be/QNz7qFhNEmw?si=4jd_Jz5hz5Mkt4m8, diakses pada 2 Maret 2024
- Kay, Putra. (2019). “Pasal 310 Ayat 3 Undang-Undang Hukum Pidana Sebagai Suatu Alasan Penghapus Pidana Khusus”, *Jurnal Lex Crimen*, Vol.8, No.8.
- KBBI. “Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring”, dalam <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media%20sosial>, diakses 14 November 2023.
- KBBI. “Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring”, dalam <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/tinjauan>, diakses 23 September 2023.

- Kementerian Agama RI. 2017. *Qur'an Hafalan dan Terjemahan*. Jakarta : Almahira.
- Kitab Undang-Undang Hukum Pidana.
- Kristanti, Desi et.all. 2023. *Etika Bisnis*. Sumatera Barat : PT.Global Eksekutif Teknologi.
- Kristie, Arinda. “Dampak Negatif Penggunaan Buzzer di Beauty Industry”, dalam <https://editorial.femaledaily.com/blog/2022/06/02/dampak-negatif-penggunaan-buzzer-di-beauty-industry/> , diakses pada 28 April 2024.
- Langan, Ryan et.all. (2016). “The Effect of Review Valence and Variance on Product Evaluations: An Examination of Intrinsic and Extrinsic Cues”, *International Journal of Research in Marketing*, Vol. 32, No. 2.
- Liegfray, Tongkotow et. All. (2022). “Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara”, *Jurnal Ilmiah Society*, Vol.2, No.1.
- Maksum, Ja'far Shodiq. 2020. *Hukum dan Etika Bisnis*. Yogyakarta : Deepublish.
- Mar'ali, Mirza dan Putri, Priliyani Nugroho. (2021). “ Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Melakukan Review Suatu Produk di Media Sosial dari Delik Pencemaran Nama Baik”, *Padjadjaran Law Review*, Vol.9, No.2.
- Maulidar, Cut Sari . *Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee Dikaji dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*, Tesis, (UIN Ar-Raniry Banda Aceh : 2022), dalam <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/23133/>.
- Mawardi, Isal . *Perjalanan Kasus Richard Lee vs Kartika Putri hingga Jadi Tersangka*, dalam <https://news.detik.com/berita/d-6017581/perjalanan-kasus-richard-lee-vs-kartika-putri-hingga-jadi-tersangka/2>, diakses pada 2 Maret 2024.
- Mazuki, Peter Mahmud. 2023. *Penelitian Hukum*, Cet.18. Jakarta : Kencana.
- Moertiono, R. J..(2021). “Perjanjian Kredit Pemilikan Rumah dalam Perspektif Teori Perlindungan Hukum”. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*. Vol. 1, No.3.
- MR25. “Setelah Diundangkan, Inilah Nomor UU ITE Baru Hasil Perubahan”, dalam <https://www.hukumonline.com/berita/a/setelah-diundangkan-->

[inilah-nomor-uu-ite-baru-hasil-perubahan-lt584a9050e9b0f/](#), diakses pada 27 Februari 2024.

Muhammad bin Abdurrahman bin Abrurrahim Al Mubarakfuri. *Tuhfatul Ahwadzi juzu 4*, (Beirut : Dar Al Fikr), hal. 335, dalam <https://www.islamweb.net/ar/library/>, diakses pada 06 Mei 2024.

Muhammad, Abdul Kadir. 2019. *Hukum Perdata Indonesia*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.

Nariswari, Sekar Langit. “Kronologi Kasus Kartika Putri dan Richard Lee, Berawal dari Krim Mengandung Merkuri”, dalam <https://lifestyle.kompas.com/read/2022/11/17/133411120/kronologi-kasus-kartika-putri-dan-richard-lee-berawal-dari-krim-mengandung?page=all>, diakses 16 Oktober 2023.

Nita, Dian . “Ini 5 poin perjalanan Kasus Richard Lee Hingga Menjadi Tersangka Pencemaran Nama Baik dan Akses Ilegal”, dalam <https://www.kompas.tv/entertainment/277311/ini-5-poin-perjalanan-kasus-richard-lee-hingga-tersangka-pencemaran-nama-baik-dan-akses-ilegal?page=all>, diakses pada 1 Maret 2024.

Nurlatifah, Mufti. “Ancaman Kebebasan Berekspresi di Media Sosial”, dalam https://www.researchgate.net/publication/324138459_ANCAMAN_KEBEBASAN_BEREKSPRESI_DI_MEDIA_SOSIAL , diakses tanggal 24 Agustus 2023.

Oktavira, Bernadetha Aurelia . “Etika Konsumen Saat Memberikan Review Produk Dan Jasa”, dalam <https://www.hukumonline.com/klinik/a/etika-konsumen-saat-memberikan-review-produk-atau-jasa-lt5cf05fbce61c6/>, diakses pada 28 April 2024.

Oktavira, Bernadetha Aurelia. “Mengenal Unsur Tindak Pidana dan Syarat Pemenuhannya”, dalam <https://www.hukumonline.com/klinik/a/mengenal-unsur-tindak-pidana-dan-syarat-pemenuhannya-lt5236f79d8e4b4/>, diakses 28 Februari 2024.

Pasal 23 Ayat 2 Undang-Undang Tentang Hak Asasi Manusia

Pasal 19 Ayat 2 Kovenan Hak Sipil dan Politik

Pasal 27 Ayat 3 Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE)

Pasal 28 J Ayat 2 Undang-Undang Dasar 1945

Pasal 28 Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Pasal 310 Ayat 3 Kitab Undang-Undang Hukum Pidana

Pasal 4 huruf d Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Pasal 45 Ayat 3 Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE)

Pasal 62 Ayat 1 Undang-Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Pasal 7 Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Pasal 73 Undang-Undang Tentang Hak Asasi Manusia

Penjelasan atas Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE)

Purbohastuti, Arum Wahyuni. (2017). “Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi”, *Jurnal Tirtayasa Ekonomika*, Vol.12, No.2.

Putra, Eko. (2020). “Pengaruh Promosi Melalui Sosial Media dan *Review* Produk pada Marketplace shopee terhadap keputusan pembelian (studi pada mahasiswa STIE Pasaman)”, *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, Vol.8, No.3.

Putusan PN Jakarta Selatan Nomor 99/Pid.Pra/2022/PNJKT.SEL tanggal 14 November 2022

Rachmawati. “Divonis Bebas, ini Perjalanan Kasus Stella Monica yang Dituduh Cemarkan Nama Baik Klinik Kecantikan”, dalam <https://regional.kompas.com/read/2021/12/16/071800978/divonis-bebas-ini-perjalanan-kasus-stella-monica-yang-dituduh-cemarkan-nama?page=all>, diakses pada 10 April 2024.

Razak, Irbah Ufairah. *Perlindungan Hukum Terhadap Produsen Atas Review oleh Influencer Yang Mempengaruhi Brand Trust Produk Kosmetik*, Skripsi, (Universitas Hasanuddin : 2021), dalam <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/13262/>, diakses 23 Agustus 2023.

Rohidin. 2017. *Pengantar Hukum Islam*. Lampung : Lintang Rasi Aksara Books.

Rosmawati. 2018. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok : Prenada Media Group.

Rozi, Fahrul. *Dampak Toxic Konten Video Youtube Terhadap Akhlak Siswa Kelas VIII MTsN Abadiyah Gabus Pati*, Tesis, (IAIN Kudus : 2022), dalam <http://repository.iainkudus.ac.id/9766/>, diakses 29 November 2023.

- Saifullah, Muhammad. (2014). “Etika Bisnis Islami dalam Praktik Bisnis Rasulullah”, *Jurnal Walisongo*, Vol.19, No.1.
- Salam, Agus et.all. *Tindak Pidana Kejahatan UU ITE*. Sumatera Utara : Guepedia.
- Saroh, Djainab Natalia . “Produk Etiket Biru Bening’s Skincare Dijual Bebas, Konsumen Merugi Lapor Polisi”, dalam <https://m.jpnn.com/news/produk-etiket-biru-benings-skincare-dijual-bebas-konsumen-merugi-lapor-polisi>, diakses pada 2 Maret 2024.
- Sholihin, M. Firdaus dan Yulianingsih, Wiwin. 2015. “*Kamus Hukum Kontemporer*”. Jakarta : Sinar Grafika.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Slamet. “Skincare Etiket Biru Dijual Bebas, Perusahaan Bening’s Dilaporkan Ke Polisi”, dalam <https://www.mediakarya.id/skincare-etiket-biru-dijual-bebas-perusahaan-benings-dilaporkan-ke-polisi/>, diakses pada 15 November 2023.
- Sudrajat, Tedi dan Wijaya, Endra . 2020. *Perlindungan Hukum Terhadap Tindakan Pemerintahan*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Sugiarto, Umar Said. 2013. *Pengantar Hukum Indonesia*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Suharso dan Retnoningsih, Ana. 2017. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, Semarang : CV. Widya Karya.
- Surat Keputusan Bersama Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, Jaksa Agung Republik Indonesia dan Kepala Kepolisian Negara Republik Indonesia Nomor 229 Tahun 2021, Nomor 154 Tahun 2021, Nomor KB/2/VI/2021.
- Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE)
- Undang-Undang No.1 Tahun 2024 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE)
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.
- Wahyuni, Willa. “Pilihan Langkah Hukum Pidana dan Perdata dalam Kasus Pencemaran Nama Baik”, dalam <https://www.hukumonline.com/berita/a/pilihan-langkah-hukum-pidana-dan-perdata-dalam-kasus-pencemaran-nama-baik-lt65549be0f36d7/>, diakses pada 26 April 2024.

- Waruwu, Riki Perdana Raya. “Aspek Hukum Pencemaran Nama Baik melalui Facebook”, dalam <https://badilum.mahkamahagung.go.id/artikel-hukum/2452-aspek-hukum-pencemaran-nama-baik-melalui-facebook.html>, diakses pada 26 Februari 2024.
- Wijayanto, Nanda & Fatmawati O, Nynda. (2023). “Perlindungan Konsumen dari Jerat Kriminalisasi UU No.11 Tahun 2008 Tentang Informasi”, *Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*, Vol.3, No.1.
- Yasa, I Wayan Pertama et. All.. (2022). “Perlindungan Hukum Terhadap Ketentuan Me-Review Produk Di Media Sosial”, *Jurnal Interpretasi Hukum*, Vol.3, No.1.
- Yasin, Muhammad. “Bahasa Hukum : Fatwa dan Hukum Positif”, dalam <https://www.hukumonline.com/berita/a/bahasa-hukum--fatwa-dan-hukum-positif-1t588a80629c445/>, diakses 30 November 2023
- Yudha, Alda Kartika . (2017). “Hukum Islam dan Hukum Positif : Perbedaan, Hubungan dan Pandangan Ulama”, *Jurnal Hukum Novelty*, Vol.8, No.2.
- Yuhelson. 2017. *Pengantar Ilmu Hukum*. Gorontalo : Ideas Publishing.