

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2015. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- David. 2010. *Manajemen Strategi: Konsep (Edisi 12)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Prasita, Diah. 2008. *Analisis Kepuasan Konsumen dan Bauran Pemasaran (7P)*, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Desky. 1999. *Manajemen Perjalanan Wisata*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- Hidayah, Nurul. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Konveksi dan Aksesoris pada Toko UD. Gina Ria Kecamatan Tetara Lombok Timur*. Journal of Management and Bussines. Vol.4, No.2.
- Indriyo, Gitosudarmo. 2008. *Manajemen Pariwisata*. Yogyakarta: BPFE
- Irawan dan Basu Swastha. 1983. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Kartini, Raden Asri. 2021. *Analisis SWOT Terhadap Storynomics Tourism sebagai Strategi Promosi Pariwisata (Studi Kasus Kawasan Wisata Kali Cisadane, Kota Tangerang, Banten, Indonesia)*. Dynamic Management Journal. Vol. 5, No. 2.
- Kasmir. 2010. *Pemasaran BANK*. Jakarta: Kencana.
- Kesrul. 2003. *Penyelenggaraan Operasi Perjalanan Wisata*. Jakarta: Grasindo.

Kotler. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga: PT Gelora Aksara Utama

Kotler dan Amstong. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga: PT Gelora Aksara Utama.

Kurniawati, Risky dan Novi Marlina. 2020. *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Agrowisata Belimbing Karang Sari Kota Blitar*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. Vol. 6, No. 2.

Masrin, Indra dan Octary Khalis Akmalia. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Keedatangan Wisatawan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. Vol. 3, No. 2.

Permana, Erwin. 2022. *Strategi Pengembangan Bisnis UKM di Sentra UKM Fashion Bulak Timur Kota Depok*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan. Vol. 11, No. 1.

Ramdhani, Arif Maulana dan Ana Noor Andriana. 2023. *Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Pantai Biru Kersik Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan Mengguakan Analisis SWOT*. Management Studies and Entrepreneurship Journal. Vol. 4, No. 5.

Riyanto, Darwin Yuwono dan Achmad Yanu AliF Flanto. 2022. *Strategi Analisis SWOT sebagai Pengembangan Wisata Ekowisata Clungup Mangrove Conservation Malang*. Jurnal Ilmiah. Vol. 9, No. 2.

- Safitri, Wulan dan Nurita Andriani. 2022. *Analisis Potensi dan Strategi Pemasaran Destinasi Wisata Pantai The Legend Desa Pandelegan Kabupaten Pamekasan*. Jurnal Kajian Ilmu Manajemen. Vol. 2, No. 3.
- Sancoko, Aldo Hardi. (2015). *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan dan Minuman pada Depot Time To Eat Surabaya*. Agora. Vol. 3, No. 1.
- Sedarmayanti, 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Setyawati, Rahmi. 2019. *Pengembangan Wisata di Kabupaten Buru Menggunakan Analisis SWOT*. Jurnal Sosial Humaniora Terapan. Vol. 1, No. 2
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Jakarta: Andi.
- Tapatfeto, Meiwany dan Juita L.D Bessie. 2018. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Dalam Upaya Peningkatan Kunjungan*. Journal Of Management. Vol. 6, No. 1.
- Tjiptono Fandy, 1998. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Uchjana Onong Effendy, 1992. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Widiastini, Ni Made Ary. 2012. *Strategi Pemasaran Pariwisata di Kabupaten Buleleng, Bali*. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora. Vol. 1, No. 1

Winata, Lusiana dan Dhyah Harjanti. 2013. *Pengelolaan dan pengembangan Usaha Furniture pada PT. Multi Pratama Wijaya di Gresik Agora*. Vol. 1, No. 1

Yoeti, Oka. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Zainuri, M., Sri Nuringwahyu dan Daris Zunaida. 2019. *Analisis SWOT Sebagai Dasar Untuk Merencanakan Strategi Pemasaran (Studi Pada Ciptaning Culture Hote*. Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis. Vol. 8, No. 1.