

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Analisis SWOT dalam Pemetaan Strategi Pemasaran Wisata Pantai Midodaren Tulungagung", yang ditulis oleh Rinda Andrianistya Ningrum, NIM 126407203034, Prodi Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dengan dosen pembimbing Dedi Suselo, S.E., M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh analisis SWOT dalam pemetaan strategi pemasaran yang sangat penting bagi setiap destinasi wisata karena dengan melakukan analisis SWOT ini, pengelola wisata dapat mengidentifikasi faktor-faktor yang perlu diprioritaskan dalam pengembangan strategi pemasaran untuk meningkatkan daya tarik dan mengatasi tantangan yang ada.

Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) mendeskripsikan strategi pemasaran yang dilakukan oleh pengelola objek wisata Pantai Midodaren Tulungagung (2) untuk mendeskripsikan pemetaan pemasaran yang dilakukan oleh pengelola objek wisata Pantai Midodaren Tulungagung (3) untuk mendeskripsikan analisis SWOT terhadap strategi pemasaran objek wisata Pantai Midodaren Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menyatakan bahwa (1) Pantai Midodaren Tulungagung menerapkan strategi pemasaran komprehensif dengan menawarkan beragam fasilitas dan memainkan harga yang sesuai dengan nilai fasilitasnya (2) Pengelolaan Pantai Midodaren menunjukkan kesediaannya untuk mengakomodasi berbagai lapisan masyarakat dengan menawarkan harga terjangkau dan konsep resort yang beragam (3) strategi pemasaran Pantai Midodaren Tulungagung melibatkan berbagai pendekatan terencana, termasuk kemitraan eksternal dan pemanfaatan media sosial, untuk meningkatkan daya tarik dan jumlah pengunjung. Upaya untuk memanfaatkan peluang pasar melalui kemitraan dengan komunitas terstruktur menjadi bagian integral dari strategi mereka untuk meningkatkan daya tarik wisata.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Pemetaan Pemasaran, Analisis SWOT.

ABSTRACT

The thesis titled "SWOT Analysis in Mapping Marketing Strategies for Midodaren Beach Tourism, Tulungagung" by Rinda Andrianistya Ningrum, Student ID 126407203034, Sharia Tourism Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, supervised by Dedi Suselo, S.E., M.M.

This research is motivated by the SWOT analysis in mapping marketing strategies, which is crucial for every tourism destination because through this analysis, tourism managers can identify factors that need to be prioritized in developing marketing strategies to enhance attractiveness and address existing challenges.

The objectives of this research are (1) to describe the marketing strategies implemented by the managers of Midodaren Beach Tourism in Tulungagung (2) to describe the marketing mapping conducted by the managers of Midodaren Beach Tourism in Tulungagung (3) to describe the SWOT analysis of the marketing strategies of Midodaren Beach Tourism in Tulungagung.

This research uses a qualitative approach with a case study research design. The data sources used are primary data sources and secondary data sources. Data collection techniques include interviews, observations, and documentation.

The research findings indicate that (1) Midodaren Beach in Tulungagung implements comprehensive marketing strategies by offering various facilities and pricing them accordingly (2) Management of Midodaren Beach demonstrates its willingness to accommodate various segments of society by offering affordable prices and diverse resort concepts (3) Marketing strategies of Midodaren Beach in Tulungagung involve various planned approaches, including external partnerships and social media utilization, to enhance attractiveness and increase visitor numbers. Efforts to capitalize on market opportunities through partnerships with structured communities are an integral part of their strategy to enhance tourism attractiveness.

Keywords: *Marketing Strategy, Marketing Mapping, SWOT Analysis.*