

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam .....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Keaslian Tulisan .....	iv
Halaman Kesiapan Publikasi.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
Abstract .....	xvii

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Penegasan Istilah.....	10

### **BAB II: LANDASAN TEORI**

A. Landasan Teori.....	14
1. Pengertian Pariwisata .....	14
2. Ciri-ciri Pariwisata .....	16
3. Tujuan Wisata .....	17
4. Pengertian Strategi .....	18
5. Macam-macam Strategi .....	20
6. Strategi Pemasaran .....	21
7. Strategi Promosi .....	29
8. Sasaran Promosi .....	33
9. Analisis SWOT .....	34
B. Penelitian Terdahulu .....	40
C. Kerangka Berfikir.....	54

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	56
B. Lokasi Penelitian .....	57
C. Kehadiran Peneliti.....	57
D. Data dan Sumber Data .....	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Teknik Analisis Data.....	60
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	61
H. Tahap-tahap Penelitian.....	62

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	64
B. Paparan Data .....	70
C. Analisis Temuan.....	82
D. Keabsahan Hasil Penelitian.....	84

## **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemasaran yang Dilakukan Oleh Pengelola Objek Wisata Pantai Midodaren Tulungagung .....	86
B. Pemetaan Pemasaran yang Dilakukan Oleh Pengelola Objek Wisata Pantai Midodaren Tulungagung .....	90
C. Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Objek Wisata Pantai Midodaren Tulungagung .....	92

## **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	108
B. Saran.....	109

## **DAFTAR PUSTAKA ..... 111**

## **LAMPIRAN.....**