

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Roni Angger. 2020. *Pengantar Bisnis*. Malang: AE Publishing.
- Agustina, Tin. 2016. Kajian Tentang Faktor Internal dan Eksternal yang Mendukung Pengembangan Usaha Produk Unggulan Lokal Sulam dan Bordir Kabupaten Malang.
- Alfirdaus, Shofiya Nahliya. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran dan Kinerja Ekspor Mebel di PT Sejati Cipta Mebel*. Surakarta: IAIN Surakarta, Skripsi diterbitkan.
- Anoraga, Pandji. 2007. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, cet. Ke-15. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, Philip Kotler dan Gary. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Prentice Hall.
- Astutiningsih, Sri Eka. 2017. Pemberdayaan Kelompok Agroindustri dalam Upaya Mempercepat Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, Vol. 2, No. 1, Hal. 5.
- Baihaqi, Heru P Widayat, Asbhul Anhar dan Akhmad. 2015. Dampak Perubahan Iklim Terhadap Produksi, Kualitas Hasil dan Pendapatan Petani Kopi Arabika di Aceh Tengah. *Jurnal Agresep*, Vol. 16, No. 2, Hal. 14.
- Budiarto, Rachawan. 2015. *Pengembangan UMKM*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Cahyadin, Deni Dwi Hartanto dan Malik. 2013. Pemingkatan Faktor Keberlangsungan Usaha Industri Kreatif di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, Vol. 4, No. 2, Hal. 230.
- Departemen Agama RI. 1996. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: PT Karya Toha Putra.
- Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, *Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*, dalam <https://dinkopum.bojonegorokab.go.id/menu/detail/5/KRITERIAUMKM>, diakses pada 8 september 2023.
- Fauziah, Nur. 2019. *Pengaruh Penggunaan Kredit Usaha Rakyat Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Menengah Masyarakat Kota Banda Aceh*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh, Skripsi diterbitkan.

- Fitriyah, Anifatul, dkk. 2016. Strategi Pemasaran Usaha Budidaya Ikan Lele dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus di Desa Podang Kecamatan Brondong Kabupaten Lamongan). *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 1, No. 2, Hal. 66.
- Ginting, Ripka Seriidahnaita. 2022. Kerajinan Tangan dengan Pemanfaatan Bambu untuk Meningkatkan Penghasilan Masyarakat. *Jurnal Publikasi Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 2, No. 4, Hal. 1–3.
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Ed.1 Cet.4, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hafsah. 2000. *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi*. Jakarta: PT. Pustaka Sinar Harapan.
- Hakim, Lukman. 2023. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Industri Batu Bata dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Dusun Pulorejo Desa Menampu Kecamatan Gumukmas*. Skripsi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Hatuwe, Muh Ridwan, Hartutiningsih dan Mass'ad Hatuwe. 2014. Pembinaan Industri Kecil dan Menengah pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kota Bontang. *Jurnal Administrative Reform*, Vol. 2 No. 2, Hal. 188.
- Hayati, Ela. 2017. *Usaha Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Petani Nanas Desa Totokaton Kecamatan Punggur Kabupaten Lampung Tengah)*. UIN Raden Intan Lampung: Skripsi diterbitkan.
- Hermawan, Ahmad Refki Hermawan. *Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi di Desa Sungai Langka Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran*. UIN Raden Intan Lampung: Skripsi diterbitkan.
- <http://www.kemenpar.go.id/>, diakses pada tanggal 5 Juni 2024.
- Huberman, Matthew B. Miles dan A. Michael. 2007. *Analisis Data Kualitatif (Buku Sumber Tentang Metodo-Metode Baru)*. Jakarta: UI Press.
- Idayu, Riyanthi Idayu. 2021. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten*. STIE Muhammadiyah Palopo: Skripsi diterbitkan.
- Ikhsani, Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas dan Katryn Trie Wicak. 2015. Sumber Daya Alam dan Sumber Daya Manusia untuk Pembangunan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Universitas Esa Unggul*, Vol. 12, No. 1, Hal. 2.

- Jakfar, Kasmir. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Jalil, Maizullaili dan Zakaria A. Jalil. Peran Perempuan Pengrajin Rotan dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga di Gampong Lamgaboh Lhoknga. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsiyah*, Vol. 3, No. 2, Hal. 134–135.
- Karimah, Annisa, dkk. 2012. Analisis Prospektif Usaha Budidaya Ikan Hias Air Tawar di Taman Akuarium Air Tawar dan Taman Mini Indonesia Jakarta. *Jurnal Perikanan dan Kelautan*, Vol. 3, No. 3, Hal. 148.
- Kartasasmita, Giananjar. 2006. *Pembangunan untuk Rakyat Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan*. Jakarta: Cides.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga Edisi 13 Jilid 1 dan 2.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 1989. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: CV. TOHA PUTRA.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, “KUR Baru Memperluas Akses Pembiayaan Bagi UMKM”, dalam <https://kur.ekon.go.id/kur-baru-memperluas-akses-pembiayaan-bagi-umkm>. Diakses pada 12 September 2023.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2008. *Blueprint Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia 2025*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Kusnadi. 2019. *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Kerajinan Anyaman Lidi Kelapa dalam Menambah Pendapatan Ekonomi Keluarga di Desa Jati Baru Kecamatan Tanjung Bintang Lampung Selatan*. UIN Raden Intan Lampung: Skripsi diterbitkan.
- Kusnawan, Riawan dan Wawan. 2018. Pengaruh Modal Sendiri dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) (Studi pada UMKM di Desa Platihan Kidul Kecamatan Siman). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, Vol. 19, No. 1, Hal. 1–3.
- Mailizar. 2022. *Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi pada Desa Alue Sungai Pinang Kabupaten Aceh Barat Daya)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Meleong, Lexy J. 2006. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Miftahuddin. 2016. Analisis Unsur-Unsur Cuaca dan Iklim Melalui Uji Mann-Kendall Multivariat. *Jurnal Matematika, Statistika dan Komputasi*, Vol. 13, No. 1, Hal. 27.

- J. Miles, M. B, Huberman, A. M, dan Saljana. 2014. *Qualitative Data Analisis, Methods Sourcebook, Edition 3, Terj. Tjetjep Rohindi Rohidi*. Jakarta: UI Press.
- Moelyono. 2010. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan dan Kebutuhan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muchtar, Suwarna Al. 2015. *Dasar Penelitian Kualitatif*. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri.
- Muhammad, Sahri. 2011. *Kebijakan Pembangunan Perikanan dan Kelautan: Pendekatan Sistem*. Malang: UB Press.
- Muslim, Aziz. 2007. Konsep Dasar Pengembangan Masyarakat. *Jurnal Pengembangan Masyarakat*, Vol. 5, No. 1, Hal. 22.
- Newman. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta.
- Noor, Arifin. 2007. *Ilmu Sosial Dasar untuk IAIN Semua Fakultas dan Jurusan Komponen MKU*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nurdiana, Agi Syarif Hidayat dan Editya. 2005. *Strategi Pengembangan SDM Industri Kreatif Indonesia dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN Pada Tahun 2016*.
- Peraturan Presiden Nomor 72 Tahun 2015 Tentang Perubahan Atas Perubahan Peraturan Presiden No. 6 Tahun 2015 Tentang Badan Ekonomi Kreatif.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Raflianto, M. Agus. 2019. *Peranan Ekonomi Kreatif dalam Penyerapan Tenaga Kerja dan Kesejahteraan Pekerja di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Desain dan Seni Rupa)*. Universitas Islam Riau: Skripsi diterbitkan.
- Rahma, Hania. 2012. *Acuan Penerapan Pengembangan Ekonomi Lokal untuk Kota dan Kabupaten*. Jakarta: Direktorat Jenderal Karya Cipta Karya, Kementerian Pekerjaan Umum.
- Reniaty. 2013. *Kreatifitas Organisasi dan Inovasi Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Riahl, Belaukoni Ahmed. 2006. *Teori Akuntansi* terjemahan: Ali Akbar Yulianto dan Risnawai Dermauli. Jakarta: Salemba Empat.

- Saljana, dan Miles, M.B, Huberman, A.M. 2014. *Qualitative Data Analisis, A Methods Sourcebook, Edition 3, Terj. Tjetjep Rohindi Rohidi*. Jakarta: UI Press.
- Sari, Novita. 2021. *Strategi dan Inovasi Pengembangan Industri Kreatif Kerajinan Khas Kota Bengkulu Era Industri 4.0*. IAIN Bengkulu: Skripsi diterbitkan.
- Setyawan, Adi Cahya Setyawan. 2019. Analisis Skema Pembiayaan pada Ekonomi Kreatif. *Jurnal Hummansi (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*, Vol. 2, No. 2, Hal. 18.
- Soebianto, Totok Mardikanto dan Poerwoko. 2012. *Pemberdayaan Masyarakat Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Subianto, Totok. 2007. Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol. 3, No. 3, Hal. 168.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sujana, Djudju. 2007. *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan*. Jakarta: PT. Imperial Baksi Utama.
- Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*, Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Sukuyono, Suseno. 2019. *Membangun Laut Membangun Manusia*. Bogor: IPB Press.
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susan, Eri. 2019. Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 9, No. 2, Hal. 955.
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Trianingrum, Septi. 2021. *Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Trenggalek Berdasarkan Aspek Kekuatan Kelemahan Peluang dan Tantangan*. Skripsi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Umdiana, Neneng Sri Suprihatin, dan Kodriyah, Pengembangan UMKM Melalui Desain Produk dan Kemampuan Bersaing. *Jurnal PKN STAN*, Vol. 1, No. 1, Hal. 169–176.

- Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2008 Bab I Pasal 1 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.
- Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2008 Bab II Pasal 3 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.
- Widjonarko, Eka Dyah Wahyu Prasetyaningsih. 2015. Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal Berbasis Komoditas Salak di Kecamatan Madukara Kabupaten Banjarnegara, *Jurnal Teknik PWK*, Vol. 4, No. 4, Hal. 518–519.
- WS, Indrawan. 2010. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jombang: Lintas Media.
- Yagus, dkk. Implementasi Kebijakan Pengembangan Minapolitan Bagi Petani Ikan Malinau Seberang Kecamatan Malinau Utara Kabupaten Malinau. *Jurnal Administrative Reform*, Vol. 3, No. 1, Hal. 230.
- Yasin, Fachri, dkk. 2002. *Petani Usaha Kecil dan Koperasi Berwawasan Ekonomi Kerakyatan*, Pekanbaru: Unri Perss.
- Yusuf, Muh Jamil. 2022. *Peran Ekonomi Kreatif Melalui Home Industri Gambar Styrofoam bagi Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Nganjuk*. UIN Tulungagung: Skripsi diterbitkan.
- Zulkarnain. 2003. *Membangun Ekonomi Rakyat: Persepsi Tentang Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Yogyakarta: Adicipta Karya Nusa.