

ABSTRACT

Fadila, Ike Amara. Student ID Number. 126203203178 2024. *The Effectiveness of Using TikTok Videos Towards Student Vocabulary Mastery at SMKN 1 Boyolangu*. Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor: Arpinda Syifa'a Awalina, S.Pd., M.Pd.

Keywords: effectiveness, tiktok videos, students' vocabulary mastery

Vocabulary mastery is fundamental to learning English skills. Students who lack vocabulary will have difficulty in learning English. Therefore, learning media is needed to enhance students' vocabulary mastery. Learning media can motivate students to learn vocabulary. TikTok videos is one of the learning media to help students learn vocabulary.

This study aims to determine significant differences in students' vocabulary scores before and after being taught by using TikTok videos at SMKN 1 Boyolangu and to measure the effectiveness of TikTok videos in increasing students' vocabulary mastery. The formulation of the problem in this study "Is there any significant difference scores on students' vocabulary mastery before and after being taught by using TikTok videos at SMKN 1 Boyolangu?". The design of this research uses a quantitative approach with a pre-experimental design. The population of this study is the eleventh-grade students of SMKN 1 Boyolangu. The sample is class XI AKL 4 which consists of 37 students. The instrument used in this research is a test with the form of multiple-choice. The tests used in this study are pre-test and post-test. The data analysis of this study used a paired sample t-test.

The results of this study show that the use of TikTok videos is effective for vocabulary mastery. It can be seen that the average score of the students on the pre-test and post-test. From 58.81 it increases to 76.65. The result of the paired sample t-test shows a significance value of 0.000 and less than 0.0050 ($0.000 < 0.005$). Hence, H_0 is rejected and H_a is accepted. It can be concluded, there was a significant difference score in students' vocabulary mastery before and after taught with TikTok videos. This means that using TikTok videos was effective for increasing vocabulary.

ABSTRAK

Fadila, Ike Amara. Nim. 126203203178 2024. *The Effectiveness of Using TikTok Videos Towards Student Vocabulary Mastery at SMKN 1 Boyolangu*. Skripsi, Tadris Bahasa Inggris. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Arpinda Syifa'a Awalina, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: keefektifan, tiktok video, penguasaan kosa – kata siswa

Penguasaan kosakata sangat penting untuk mempelajari keterampilan bahasa Inggris. Kurangnya perbendaharaan kata dapat mempersulit siswa belajar bahasa Inggris. Oleh karena itu, diperlukan media pembelajaran untuk meningkatkan penguasaan kosakata siswa. Media pembelajaran dapat memotivasi siswa dalam mempelajari kosa kata. Salah satu media pembelajaran untuk membantu siswa mempelajari kosakata adalah video TikTok.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan yang signifikan nilai kosakata siswa sebelum dan sesudah diajar menggunakan video TikTok di SMKN 1 Boyolangu dan untuk mengukur keefektifitasan video TikTok dalam meningkatkan penguasaan kosakata siswa. Rumusan masalah dalam penelitian ini “Apakah ada perbedaan nilai yang signifikan sebelum dan sesudah diajar menggunakan video TikTok di SMKN 1 Boyolangu?”. Desain penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain pra-eksperimental. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI SMKN 1 Boyolangu. Sampelnya adalah kelas XI AKL 4 yang berjumlah 37 siswa. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah tes dengan bentuk pilihan ganda. Tes yang digunakan dalam penelitian ini adalah pre-test dan post-test. Analisis data penelitian ini menggunakan uji Paired Sample T-test.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan video TikTok efektif untuk penguasaan kosakata. Dapat dilihat dari rata-rata nilai siswa pada pre-test dan post-test. Dari 58,81 meningkat menjadi 76,65. Hasil uji Paired Sample T-test menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan kurang dari 0,0050 ($0,000 < 0,005$), dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan, terdapat perbedaan yang signifikan dalam nilai pada penguasaan kosakata siswa sebelum dan sesudah diajar dengan video TikTok, sehingga penggunaan video TikTok efektif untuk meningkatkan kosa kata.