

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>SAMPUL DALAM</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	14
C. Rumusan Masalah .....	15
D. Tujuan Penelitian .....	16
E. Manfaat Penelitian.....	17
F. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah .....	19
G. Penegasan Istilah .....	20
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	22
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>25</b>
A. Manajemen Pemasaran Syariah .....	25
B. Perilaku Konsumen .....	30
C. Penerimaan Pengguna .....	34
D. <i>Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology</i> (UTAUT) .....	37
E. Ekspektasi Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> ) .....	42
F. Ekspektasi Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> ) .....	43
G. Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ) .....	43

H. Kondisi Pemfasilitasi ( <i>Facilitating Conditions</i> ) .....	44
I. Persepsi Biaya Keuangan ( <i>Perceived Financial Cost</i> ).....	45
J. Kebiasaan ( <i>Habit</i> ) .....	46
K. <i>Mobile Banking</i> .....	46
L. Perbedaan Generasi .....	49
M. Generasi X .....	51
N. Perbankan Syariah.....	53
O. Kajian Penelitian Terdahulu .....	61
P. Kerangka Konseptual .....	87
Q. Hipotesis Penelitian.....	90
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>93</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	93
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	94
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	97
D. Definisi Operasional Variabel.....	100
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	101
F. Analisis Data.....	104
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>113</b>
A. Karakteristik Responden.....	113
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	116
C. Analisis Data.....	141
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>167</b>
A. Pengaruh Ekspektasi Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> ) terhadap Penerimaan Pengguna <i>Mobile Banking</i> Perbankan Syariah.....	167
B. Pengaruh Ekspektasi Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> ) terhadap Penerimaan Pengguna <i>Mobile Banking</i> Perbankan Syariah.....	169
C. Pengaruh Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ) terhadap Penerimaan Pengguna <i>Mobile Banking</i> Perbankan Syariah.....	171
D. Pengaruh Kondisi Pemfasilitasi ( <i>Facilitating Conditions</i> ) terhadap Penerimaan Pengguna <i>Mobile Banking</i> Perbankan Syariah.....	174

E. Pengaruh Persepsi Biaya Keuangan ( <i>Perceived Financial Cost</i> ) terhadap Penerimaan Pengguna <i>Mobile Banking</i> Perbankan Syariah.....	176
F. Pengaruh Kebiasaan ( <i>Habit</i> ) terhadap Penerimaan Pengguna <i>Mobile Banking</i> Perbankan Syariah .....	178
G. Pengaruh Ekspektasi Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> ), Ekspektasi Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> ), Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ), Kondisi Pemfasilitasi ( <i>Facilitating Conditions</i> ), Persepsi Biaya Keuangan ( <i>Perceived Financial Cost</i> ), dan Kebiasaan ( <i>Habit</i> ) terhadap Penerimaan Pengguna <i>Mobile Banking</i> Perbankan Syariah.....	181
<b>BAB VI : PENUTUP</b> .....	<b>184</b>
A. Kesimpulan .....	184
B. Saran .....	186
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>189</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>201</b>