

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten Instagram Lembaga BAZNAS Kabupaten Tulungagung (@baznaskabtulungagung) Terhadap Pengamalan ZIS Bagi Followersnya” yang ditulis oleh Ahmad Fauzi Asshidqi, NIM. 126404201004, Jurusan Bisnis dan Manajemen. Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan pembimbing Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag

Penelitian ini dilatar belakangi dari jumlah 18,9% pengguna media sosial dari total penduduk 246,16 juta orang di Indonesia, dapat menjadi peluang bagi BAZNAS untuk menjaring calon muzakki secara masal. Media sosial Instagram sebagai sarana berdakwah adalah suatu hal yang baru, melalui postingan yang berupa informasi mengenai seputar ZIS dan juga disertakan open donasi bagi yang mau membayar ZIS diharapkan menjadi salah satu cara yang efektif menarik atensi para calon muzakki.

Penelitian ini akan mengungkapkan tujuan yang akan dicapai yaitu untuk mengetahui pengaruh konten media sosial Instagram BAZNAS Kab.Tulungagung @baznaskabtulungagung terhadap pengamalan ZIS bagi followersnya dengan memfokuskan pada mengetahui penilaian *followers* terhadap konten instagram @baznaskabtulungagung, mengetahui bagaimana pengaruh konten Instagram terhadap pengamalan ZIS *followers*, dan mengetahui interpretasi pengaruh konten instagram @baznaskabtulungagung terhadap pengamalan ZIS followersnya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan data primer yang mana adalah jawaban dari responden kuisioner dengan jumlah 95 sampel yang diambil dari followers akun Instagram @baznaskabtulungagung. Metode analisis data penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik dan uji regresi linier sederhana dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konten Instagram @baznaskabtulungagung berpengaruh terhadap pengamalan zakat, infak, sedekah (ZIS) bagi *followers*. Hal ini diambil dari konten Instagram BAZNAS Kabupaten Tulungagung (@baznaskabtulungagung) yang telah dikemas sebaik mungkin dan dinilai baik oleh para *followers*, kecenderungan followers untuk mengamalkan ZIS yang tinggi karena konten yang dikemas dengan baik dan memenuhi kebutuhan *followers*. strategi mengunakan media sosial Instagram berpengaruh postif untuk mengedukasi dan menyadarkan ZIS bagi *followers*.

Kata Kunci: Instagram, BAZNAS, Zakat, Infak, Sedekah (ZIS)

ABSTRACT

Thesis with the title “The Influence of Instagram Content BAZNAS Institution In Tulungagung Regency (@baznaskabtulungagung) On The Practice Of Zakat, Infak, And Sedekah (ZIS) For Followers” written by Ahmad Fauzi Asshidqi, NIM. 126404201004, Department of Business and Management, Zakat and Wakaf Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business with supervisor Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag

This research was motivated by the number of 18.9% social media users out of a total population of 246.16 million people in Indonesia, can be an opportunity for BAZNAS to attract prospective muzakki en masse. Instagram social media as a means of preaching is a new thing, through posts in the form of information about ZIS and also included open donations for those who want to pay ZIS is expected to be one of the effective ways to attract the attention of prospective muzakki.

This research will reveal the objectives to be achieved, namely to determine the effect of Instagram social media content of BAZNAS Tulungagung Regency @baznaskabtulungagung on the practice of ZIS for its followers by focusing on knowing the followers' assessment of @baznaskabtulungagung Instagram content, knowing how Instagram content affects followers' ZIS practice, and knowing the interpretation of the effect of @baznaskabtulungagung Instagram content on followers' ZIS practice. This research uses descriptive quantitative methods. This study will use primary data, the primary data of this study are answers from questionnaire respondents. With a sample size of 95 respondents taken from followers of the @baznaskabtulungagung Instagram account. The data analysis method of this study uses the classic assumption test and simple linear regression test and hypothesis testing.

The results of this study indicate that the Instagram content @baznaskabtulungagung has an effect on the practice of zakat, infaq, sadaqah (ZIS) for followers. This is taken from BAZNAS Tulungagung Regency Instagram content (@baznaskabtulungagung) which has been packaged as well as possible and is considered good by followers, the tendency of followers to practice ZIS is high because the content is well packaged and meets the needs of followers. the strategy of using Instagram social media has a positive effect on educating and making followers aware of ZIS.

Keywords: Instagram, BAZNAS, Zakat, Infak, Sedekah (ZIS)