

DAFTAR ISI

MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Batasan Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	11
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
A. Teknologi Digital	12
B. Media Sosial.....	13
C. Instagram.....	17

D. BAZNAS.....	22
E. Zakat Infaq dan Shadaqah (ZIS)	24
F. Perilaku Muzakki dalam pengamalan ZIS	26
G. Penelitian Terdahulu	30
I. Hipotesis Penelitian	35
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Peneltian.....	36
B. Populasi, Sampling, dan Sampel.....	36
C. Sumber Data dan Variabel	38
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Peneltian.....	41
E. Metode Analisis	44
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN	49
A. Deskripsi Data.....	49
B. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Data	51
BAB V.....	59
PEMBAHASAN	59
A. Penilaian Followers Terhadap Konten Instagram Lembaga BAZNAS Kabupaten Tulungagung (@baznaskabtulungagung).....	59
B. Pengamalan Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) Bagi Followers	62
C. Interpretasi Pengaruh Konten Instagram Lembaga BAZNAS Kabupaten	

Tulungagung (@baznaskabtulungagung) terhadap Pengamalan ZIS bagi Followers.....	65
BAB VI	69
PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN	