

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam Muhammad. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Aplikasi*. hal. 94
- Adhka Rikha Sari. 2018. 'Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Citra Sekolah Di TK HJ Isriati Baiturrahman 1 Semarang', (Semarang: UIN Walisongo Semarang) Skripsi, Hal. 17
- Arfah Yenni. 2019. "Keputusan Pembelian Produk", (PT Inovasi Pratama Internasional) hal. 61
- Azkiyah Zahrotul dkk. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Dan Promosi Terhadap Minat Siswa Baru Di Madrasah, *Nidhomul Haq, Vol 5 No 2, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. hal. 290-303
- Danang Sunyoto. 2018. "Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus", (Yogyakarta: CAPS), hal. 159
- Deista Khoirunnisa. 2013. "Kajian Tentang Promosi pada Lembaga Pendidikan Berbasis Komunitas Forum For Indonesia Semarang" (Universitas Diponegoro) Skripsi, hal. 17-33
- Desmawan Deni. 2016. *metode penelitian kuantitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya), hal. 13
- Fahimah Iim. 2019. 'Kewajiban Orang Tua Terhadap Anak Dalam Perspektif Islam'. (*Bengkulu: Jurnal Hawa, IAIN Bengkulu*), hal. 40-41
- Faidah, Indah Nur dan Bakri. 2018. 'Pengaruh Persepsi Orang Tua Siswa Pada Lembaga Pendidikan Madrasah Terhadap Minat Menyekolahkan Anaknya', *Journal Pendidikan Islam: Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum (Unipdu) Jombang 2.2*. hal. 259–75.
- Fauzi Hafiz dkk. 2022. "Kajian Desain Media Promosi sebagai Strategi Pemasaran di SMK Setia Negara Depok", *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*. (Jakarta). hal. 93-279.
- Fiore Quentin & McLuhan M. 1967. *The Medium is The Massage* (New York: Bantam Books) hal. 464

- Fitrah Ahmad. 2011. “*Faktor-Faktor Penyebab Kurangnya Minat Orang Tua untuk Menyekolahkan Anaknya pada Madrasah Tsanawiyah Salubanga di Desa Muhajirin Kec. Suli Barat Kab. Luwu*” (Makassar: UIN Alauddin Makassar) Skripsi, hal. 13
- Han Eunice S. Dkk. 2019. ‘Hubungan Antara Kecerdasan Emosional Dengan Prestasi Belajar Pada Siswa Kelas II Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Pamekasan’, *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 hal. 1689–99.
- Hapsari, Ivana. 2022. *Analisis Minat Peserta Didik Memilih Sekolah di MTs Darul Ulum Semarang*. (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijogo Yogyakarta) Skripsi, hal. 11-44
- Harisatunisa. 2021. Brand Image Implication in Marketing Islamic Educational Institutions on Student Recruitment, (Implikasi Citra Merek dalam Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam Terhadap Hasil Rekrutmen Peserta Didik), *INSANIA : Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan*. hal. 21-37
- Hasan, Iqbal dan Misbahuddin. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta : Bumi Aksara), hal. 277
- Hasanah Diniyati dkk. 2023 Pengaruh Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam.Dan Kepuasan Layanan Terhadap Peningkatkan Minat Peserta Didik Masuk Sekolah (Studi di MTS Jabal Rachmah Rajeg Dan MTS Sepatan ), *Journal Of Social Science Research*hal. 1-14
- Hermawan Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga) hal. 106-108
- Humaidah. 2017. ‘*Pengaruh Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial Terhadap Pemanfaatan Perpustakaan Di Perpustakaan Kementerian Perindustrian RI*’ (Jakarta: UIN Syarifhidayatullah) Skripsi. hal. 11
- Irmayani. 2020. ‘*Pengaruh Peran Orang Tua terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik MTs DDI LERO di Dusun Adolang Desa Laro Kecamatan Suppa*’, 1.69. (IAIN Pare-Pare) Skripsi hal. 5–24. <<http://repository.iainpare.ac.id/2749/1/14.1100.087.pdf>>.

- Jamila. 2016. "Pendidikan Berbasis Islam yang Memandirikan dan Mendewasakan", *Jurnal EduTech*, Vol.2. hal. 19
- Jannah Miftakhul. 2020. *Partisipasi Orang Tua dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan Dasar Anak*, (Semarang: Universitas Negeri Semarang) Thesis. hal. 34
- Karamang Ezra. 2022. 'Pengaruh Social Media Marketing dan Brand Image terhadap Keputusan Memilih pada Sekolah Bisnis Di Bandung', *Management and Entrepreneurship Journal*, Vol. 5. hal. 20–31.
- Khatimah Husnul. 2018. 'Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat', *Tasamuh*, 16.1. .hal. 119–38 <<https://doi.org/10.20414/tasamuh.v16i1.548>>.
- Laela Nur. 2016. 'Peran Orang Tua terhadap Pendidikan Anak Dalam Perspektif Islam', *An-Nidzam : Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Studi Islam*, 3.1. hal. 64–80 <<https://doi.org/10.33507/an-nidzam.v3i1.9>>.
- Laily Qatrunnada Fil. 2023. "Pengaruh Citra Lembaga Madrasah dan Strategi Promosi Jasa Pendidikan terhadap Keputusan Peserta Didik Memilih Sekolah di Mtsn 1 Ponorogo" (Ponorogo : IAIN Ponorogo) Skripsi, hal. 28
- Lupiyoadi Rambat. 2014. "Manajemen Pemasaran Jasa:berbasis kompetensi", (Jakarta: Salemba Empat), hal. 181
- Mahmud. 2019 "Peran Minat Masyarakat dalam Memediasi Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Memilih Madrasah Tsanawiyah Swasta di Kota Jambi, *Jurnal: Ilmu Manajemen Terapan 1.1*, hal. 1–11.
- Mardiani Desika Putri. 2021. 'Pengaruh Peran Orang Tua terhadap Motivasi dan Kedisiplinan belajar Anak Sebagai Dampak Wabah Covid', *Jurnal Paradikma, STAI Ma'arif*. hal. 120-122.
- Maulana Rifqi. 2018. "Pengaruh Pola Asuh Orang Tua terhadap Motivasi Belajar di Mts Sunan Pandanaran Sleman Yogyakarta", (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia) Skripsi, Hal. 18
- Mazhydha Saputri Nur. 2022. 'Pengaruh Media Sosial Sebagai Alat Promosi Terhadap Minat Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Negeri Kendal', (Semarang: UIN Walisongo) Skripsi. hal. 31

- Muhammad Dalhar. 2021. “Partisipasi Orang Tua Siswa Menyekolahkan Anaknya ke MTs Swasta Kota Palangka Raya”, (Palangka raya; IAIN Palangka Raya) Thesis. hal. 32
- Mukti Fajar Dwi dan Ayu Sholina. 2019. “Ontologi Pendidikan Islam”, *AL-FAHIM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol. 1 No. 2 hal. 58
- Mulyani Nanik. 2019. *Pengaruh Strategi Pemasaran Produk, Lokasi, dan Sarana Prasarana Terhadap Minat Orang Tua Di Min 2 Kendal, Sripsi*, (Semarang: UIN Walisongo) Skripsi, hal. 125
- Munandar Aris. 2020. ‘Manajemen Strategik Dan Mutu Pendidikan Islam’, *Nur El-Islam: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Keagamaan*, 6.2. hal. 73–97 <<https://doi.org/10.51311/nuris.v6i2.132>>.
- Nasution MFR. 2014. ‘Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan’, *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 14.No. 2. hal. 43-135.
- Nuranita Salsa Widya. 2022. Pengelolaan Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Berbasis Sosial Media Di Smkn 1 Sragen, *Jurnal, Jurnal Administrasi Pendidikan Islam*. hal. 149-155
- Pasda Salamun dkk. 2020. ‘Pengaruh Media Promosi Internet dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Produk Skin Care Sr Olshop Di Kota Makassar’, *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Study (JE3S)* hal. 87-79
- Purbohastuti Arum Wahyuni. 2017. ‘Efektivitas Media Sosial sebagai Media Promosi’, *Jurnal Tirtayasa Ekonomika*, Vol. 12.No. 2. hal. 212-231.
- Qarlina Cherly Dwi dkk. 2023. Pengaruh Media Sosial sebagai Alat Promosi terhadap Minat Peserta Didik di SMA Batik Surakarta, *Technomedia Journal (TMJ)* hal. 92-90
- Riya Widayanti. 2015. ‘Pemanfaatan Media Sosial Untuk Penyebaran Informasi Kegiatan Sekolah Menengah Kejuaraan Pasundan Tanggerang’, *Jurnal Abdimas*, 1.2, hal. 81–87.

- Sa'baniah Siti Rahmawati. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Orang Tua Dalam Menyekolahkan Anaknya Di Tk Mujahidin 2 Pontianak Kecamatan Pontianak Timur, *Jurnal Produktivitas*, Vol. 5. hal. 91-97
- Samsudin. 2020. *Motivasi Orangtua Memilih Sekolah Berbasis Islam Agama Islam di Mts Ma'arif 11 Seputih Banyak Lampung Tengah*, (IAIN Metro) Skripsi, hal. 61
- Santoso Imam dan Madiistriyatno Harries. 2021. *Metodologi penelitian kuantitatif*, (Kota Tangerang: Indigo Media) hal. 270
- Saputri Nur Marzydha. 2022. *Pengaruh Media Sosial Sebagai Alat Promosi Terhadap Minat Peserta Didik di Madrasah Aliyah Negeri Kendal*, (Semarang: UIN Walisongo) Skripsi, hal. 108
- Siswopranoto Mokh Fakhruddin dkk. 2023. 'Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Transformatif di MTs Diponegoro Plandaan Jombang', *Urwatul Wutsqo: Jurnal Studi Kependidikan dan Keislaman*, 12.2. hal. 352–66.
- Sriyadi, Narti dkk. 2019. Pengambilan Keputusan Memilih Sekolah Dengan Metode AHP, *Jurnal Informatika*, Vol. 6 No. 1. hal. 143-150
- Sudaryono. 2012. *Dasar-Dasar Evaluasi Pembelajaran*, (Yogyakarta: Graha Ilmu) hal. 155.
- Sugiyono, Djoko. 2010. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta) hal. 44
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R & D*, (Bandung: Alfabeta); hal. 120
- Sugiyono. 2016. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan RnD* (Bandung: Alfabeta) hal. 38
- Suryadi dkk. 2017. *Sistem Pendukung Keputusan Suatu Wacana Struktural Idealisasi dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset) hal. 50-53

- Syahputri Addini Zahra. 2023. Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif, *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran* (STAI UISU) hal. 161-166
- Syofian Siregar. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT \. Bumi Aksara), hal. 37
- Syofian Siregar. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS* (Jakarta: Bumi Aksara) hal. 75
- Taniredja Tukiran dan Mustafidah Hidayati. 2016. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*, (Bandung: Alfabeta, 2012), 3.1. hal. 32–41.
- Umar Bukhari. 2012. *Hadis Tarbawi* (Jakarta: Amzah) hal. 168
- Umari Tri dkk. 2014. “*Analisis Preferensi Siswa Melanjutkan ke Mts Alfadhlah Kecamatan Minas Tahun Pelajaran 2014/2015*”, (Pekanbaru: Universitas Riau) hal. 1-11
- Undang-Undang No.20 Tahun 2003, *Tentang Sistem Pendidikan Nasional (SISDIKNAS)*, (Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia, 2003), hal. 11.
- Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, *Sistem Pendidikan Nasional* ,Pasal 1, ayat (1).
- Wahyu Ningsih Natalia. 2022. "Pengaruh Promosi Sekolah terhadap Keputusan Calon Siswa Baru dalam Pemilihan SMAK ST. Petrus Kewapante" ‘*Jurnal Impresi Indonesia ( JII )*’, 1.3 hal. 165<<https://doi.org/10.36418/jii.v1i03.34>>.
- Widya Salsa. 2022. ‘Pengelolaan Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Berbasis Sosial Media Di SMKN 1 Sragen’. *Jurnal Administrasi Pendidikan Islam*. Vol. 4. No. 2. hal. 149–55 <<https://doi.org/10.15642/japi.2022.4.2.149-155>>.
- Yanuri Dasman. 2016, Minat Masyarakat Menyekolahkan Anaknya Ke Sekolah Menengah Pertama (Smp) Dan Madrasah Tsanawiyah (Mts) Di Kecamatan Semidang Gumay Kabupaten Kaur, *Al-Bahtsu*, Vol. 1 No. 2. hal. 151-164

Zen Eva Husnia dan Mahbub. 2020. “Pengaruh Promosi Pendidikan Terhadap Minat Peserta Didik Baru MAN 3 Banyuwangi”, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol.2, No.1. hal. 119