

ABSTRAK

Skripsi ini ditulis oleh **Kadzikhun Nuha**, NIM ; 126207202051. Program studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan judul : “Pengaruh Media Promosi dan Peran Orangtua Terhadap Keputusan Memilih Sekolah di MTs Nurul Huda Pule Trenggalek”.

Latar belakang ini adalah pentingnya media promosi lembaga pendidikan untuk menarik minat calon peserta didik baru. Selain menarik minat peserta didik baru lembaga diharap mampu menarik masyarakat untuk menggunakan jasa pelayanan pendidikan yang di tawarkan. Sisi lain dari peran lembaga pendidikan yang melakukan promosi adalah peran orangtua yang lebih dominan mengetahui kebutuhan-kebutuhan anak dalam mencari ilmu baik ilmu umum maupun agama.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana pengaruh pemilihan media promosi terhadap keputusan memilih sekolah di MTs Nurul Huda Pule? (2) Mengapa peran orangtua berpengaruh terhadap keputusan dalam memilih sekolah di MTs Nurul Huda Pule? (3) Bagaimana media promosi serta peran orangtua dapat berpengaruh terhadap keputusan memilih sekolah anak di MTs Nurul Huda Pule?

Tujuan dalam penelitian ini (1) Untuk mengetahui pengaruh memilih media promosi terhadap peran keputusan memilih sekolah di MTs Nurul Huda Pule. (2) Untuk mengetahui pengaruh peran orangtua terhadap keputusan dalam memilih sekolah di MTs Nurul Huda Pule. (3) Untuk mengetahui bahwa media promosi serta peran orangtua dapat berpengaruh terhadap keputusan memilih sekolah anak di MTs Nurul Huda Pule.

Metode penelitian yang digunakan menggunakan pendekatan kuantitatif jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik random sampling. Pengumpulan data variabel bebas menggunakan angket dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan program *SPSS* versi *26.0 for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Adanya pengaruh media promosi secara parsial terhadap keputusan memilih sekolah dengan hasil signifikan $6,754 > 2,045$ $\alpha = 0,05$ sig. = 0,000. (2) Adanya pengaruh peran orangtua secara parsial terhadap keputusan memilih sekolah dengan hasil signifikan $6,364 > 2,045$ $\alpha = 0,05$ sig.=0,000. (3) Adanya pengaruh media promosi secara simultan terhadap keputusan memilih sekolah dengan hasil signifikan $2,495 > 2,045$ $\alpha = 0,05$ sig. = 0,019, sedangkan peran orangtua tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap keputusan memilih sekolah di MTs Nurul Huda Pule dengan nilai $1,971 < 2,045$ $\alpha = 0,05$ sig. = 0,059.

Kata kunci: Media Promosi, Peran Orangtua, dan Keputusan Memilih Sekolah

ABSTRACT

This thesis was written by Kadzikhun Nuha, NIM; 126207202051. Islamic Education Management study program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training Sciences, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University, with the title: “The Effect of Media Promotion and the Role of Parents on the Decision to Choose a School at MTs Nurul Huda Pule Trenggalek”.

The background of this is the importance of media promotion of educational institutions to attract new prospective students. In addition to attracting new students, the institution is expected to be able to attract the public to use the educational services offered. The other side of the role of educational institutions that carry out promotions is the role of parents who are more dominant in knowing the needs of children in seeking knowledge, both general and religious knowledge.

The formulation of the problems in this study are (1) How does the selection of promotional media affect the decision to choose a school at MTs Nurul Huda Pule? (2) Why does the role of parents affect the decision to choose a school at MTs Nurul Huda Pule? (3) How can promotional media and the role of parents affect the decision to have a child's school at MTs Nurul Huda Pule?

The objectives in this study (1) To determine the effect of choosing promotional media on the role of school choice decisions at MTs Nurul Huda Pule. (2) To determine the effect of the role of parents on the decision to choose a school at MTs Nurul Huda Pule. (3) To find out that the promotional media and the role of parents can influence the decision to have a child's school at MTs Nurul Huda Pule.

The research method used uses a quantitative approach of associative research type. The sampling technique uses random sampling technique. Collecting data on independent variables using questionnaires and documentation. The analysis technique used is multiple regression analysis with the help of the SPSS version 26.0 for windows program.

The results showed that: (1) There is an influence of promotional media partially on the decision to choose a school with significant results $6,754 > 2,045$ $\alpha = 0,05$ sig. = 0,000. (2) The influence of the role of parents partially on the decision to choose a school with significant results $6,364 > 2,045$ $\alpha = 0,05$ sig.=0,000. (3) There is an effect of promotional media simultaneously on the decision to choose a school with significant results $2,495 > 2,045$ $\alpha = 0,05$ sig. = 0,019, while the role of parents has no significant effect simultaneously on the decision to choose a school at MTs Nurul Huda Pule with a value of $1,971 < 2,045$ $\alpha = 0,05$ sig. = 0,059.

Keywords: Promotion Media, Parental Role, and School Choice Decision

الملخص

البحث العلمي الذي كتبه كذبيك النهى, رقم القيد: 126207202051. القسم إدارة التربية الإسلامية, كلية التربية و العلوم التعليمية جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولنج أجونج. تحت الموضوع " تأثير وسائل ترقية و دور الوالدين على قرار الإختار المدرسة بمدرسة الثناوية نور الهدى فولي"

خلفية البحث هي أهمية وسائل ترقية مؤسسة تعليمية لجذب الاهتمام الطلاب الجديد. وكذلك لجذب المجتمعين لاستخدام الخدمات التعليمية المقدمة. جانب آخر من دور المؤسسة التعليمية التي تقوم بترقية هي من دور الوالدين, الذينهم أعرّفون على حاجة الأبنائهم في طلب العلم العام والديني.

مسائل البحث هي: (1) كيف تأثير الإختار وسائل ترقية على قرار الإختار المدرسة بمدرسة الثناوية نور الهدى فولي ؟ (2) لماذا دور الوالدين له تأثير على قرار الإختار المدرسة بمدرسة الثناوية نور الهدى فولي ؟ (3) كيف وسائل ترقية و دور الوالدين له تأثير على قرار الإختار المدرسة لأولاد بمدرسة الثناوية نور الهدى فولي ؟

أغراض البحث هي: (1) لتعريف عن تأثير وسائل ترقية على قرار الإختار المدرسة بمدرسة الثناوية نور الهدى فولي. (2) لتعريف عن تأثير دور الوالدين على قرار الإختار المدرسة بمدرسة الثناوية نور الهدى فولي. (3) لتعرف على أن وسائل ترقية و دور الوالدين له تأثير على قرار الإختار المدرسة لأولاد بمدرسة الثناوية نور الهدى فولي.

استخدم طريقة البحث الكمي بنوع نوع البحث النقابي. استخدم التقنية لأخذ العينات بطريقة *random sampling*. الإجتماعات بيانات متغير مستقل بطريقة الاستبيانات والوثائق. التقنية التحليل المستخدمة هي تحليل الانحدار المتعدد باستعاد *SPSS* نوع 26.0 *for windows*.

نتائج البحث هي: (1) يوجد الأثار عن وسائل ترقية على قرار الإختار المدرسة بشكل جزئي بنتيجة $\text{sig } 6,754 < 2,045 = a$
(2) يوجد الأثار عن دور الوالدين على قرار الإختار المدرسة بشكل جزئي بنتيجة $\text{sig } 0,000 < 6,364 < 2,045 = a$
(3) يوجد الأثار عن وسائل ترقية على قرار الإختار المدرسة بشكل مترامنة بنتيجة $\text{sig } 0,000 = \text{sig } 0,05 =$
و ليس لدور الوالدين على قرار الإختار المدرسة بمدرسة الثناوية نور الهدى فولي. بنتيجة $\text{sig } 0,019 = a$
 $\text{sig } 0,05 = a$
 $\text{sig } 0,059 = \text{sig } 0,05 = a$
 $2,045 < 1,971$

الكلمات البحث: وسائل ترقية, دور الوالدين, قرار الإختار المدرسة