

## DAFTAR ISI

<b>COVER LUAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>COVER DALAM</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Kegunaan Penelitian .....	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	10
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Teori Laporan Keuangan.....	15
1. Definisi Laporan Keuangan.....	15
2. Laporan Keuangan dan Pengaruhnya Bagi Perusahaan .....	16
3. Kualitas dan Keterbatasan Laporan Keuangan.....	17
4. Jenis-Jenis Laporan iKeuangan .....	19
5. Tujuan Laporan Keuangan .....	20

B. Teori Kinerja Perusahaan .....	22
1. Definisi Kinerja Keuangan .....	22
2. Tujuan Kinerja Keuangan.....	23
C. Teori <i>Economic Value Added</i> .....	24
1. Pengertian <i>Economic Value Added</i> .....	24
2. Manfaat <i>Economic Value added</i> .....	25
3. Komponen <i>Economic Value Added</i> .....	27
4. Rumus Menghitung <i>Economic Value Added</i> .....	28
5. Pengukuran <i>Economic Value Added</i> .....	29
6. Kelebihan dan Kelemahan EVA .....	30
D. Penelitian Terdahulu .....	32
E. Kerangka Konseptual .....	39
D. Hipotesis Penelitian.....	40

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
1. Pendekatan penelitian .....	42
2. Jenis penelitian .....	42
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	43
1. Populasi.....	45
2. Sampling Penelitian.....	44
3. Sampel Penelitian .....	45
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	45
1. Sumber Data .....	45
2. Variabel .....	45
3. Skala Pengukuran .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Analisis Data .....	48

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
1. Sejarah ASII ( Astra International Tbk. ) .....	51
2. Perkembangan PT Astra International Tbk .....	53

3. Visi dan Misi .....	55
4. Produk.....	55
B. Hasil Analisi Data .....	56
1. NOPAT.....	57
2. IC ( <i>Invested Capital</i> ).....	58
3. WACC ( <i>Weight Average Cost Of Capital</i> ) .....	59
4. CC ( <i>Capital Charges</i> ).....	62
5. EVA ( <i>Economic Value Added</i> ).....	63
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Penerapan Metode Economic Value Added untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan manufaktur .....	66
1. Menghitung <i>Net Operating After Tax</i> .....	66
2. Menghitung <i>Invested Capital</i> .....	67
3. Menghitung <i>Weight Average Cost Of Capital</i> .....	68
4. Menghitung <i>Capital Charge</i> .....	69
5. Menghitung <i>Economic Value Added</i> .....	70
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	73
B. Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

4.1 Tabel Menghitung NOPAT .....	57
4.2 Tabel Menghitung <i>Invested Capital</i> .....	58
4.3 Tabel Menghitung WACC .....	61
4.4 Tabel Menghitung <i>Capital Charge</i> .....	62
4.5 Tabel Menghitung <i>Economic Value Added</i> .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	40
--------------------------------------	----