

ABSTRAK

Skrisi dengan judul “Strategi Komunikasi Guru dalam Membangun *Self Image* Peserta Didik di SMPN 1 Kalidawir” di tulis oleh Ana Zatul Alya NIM 126207203108, Progam Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Hafidz Rosyidiana, M.Pd. NIP. 198904292020121008
Kata Kunci: *Self Image*, Strategi Komunikasi Guru.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya kasus perundungan yang terjadi di SMP Cilacap. Hal ini semula berawal dari tidak terimanya pelaku ketika korban bergabung pada kelompok sekolah lain. Sehingga dalam hal ini peneliti akan membahas terkait strategi komunikasi guru dalam membangun *self image* peserta didi, suapaya terwujudnya *self image* peserta didik yang positif.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian fenomenologi. Teknik Pengumpulan data menggunakan Teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data meliputi uji kredibilitas, pengujian transferability, pengujian depenability, dan uji konfirmability. Tahap-tahap peneliti meliputi, tahap pra-lapangan, pekerjaan lapangan, analisis data, dan penyelesaian.

Fokus penelitian dalam penelitian ini antara lain: (1) Bagaimana perencanaan strategi komunikasi guru dalam membangun *self image* peserta didik di SMPN 1 Kalidawir? (2) Bagaimana pelaksanaan strategi komunikasi guru dalam membangun *self image* peserta didik di SMPN 1 Kalidawir? (3) Bagaimana evaluasi strategi komunikasi guru dalam membangun *self image* peserta didik di SMPN 1 Kalidawir? (4) Bagaimana hasil strategi komunikasi guru dalam membangun *self image* peserta didik di SMPN 1 Kalidawir?

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; (1) perencanaan strategi komunikasi guru dalam membangun *self image* peserta didik di SMPN 1 Kalidawir dengan diawali Menyusun tata tertib oleh kepala sekolah dan waka kesiswaan, Menyusun RPP, serta melibatkan semua elemen sekolah dalam perencanaan kegiatan siswa. (2) Pelaksanaan strategi komunikasi guru dalam membangun *self image* peserta didik di SMPN 1 Kalidawir yakni dimulai dari Langkah 3S (Senyum, Salim, Sapa), adanya komunikasi pendekatan antara guru dan peserta didik, memberikan pengarahan serta bimbingan kepada peserta didik, pembinaan prestasi baik akademik maupun non-akademik, menanamkan siap berani dan percaya diri epada peserta didik, mengajak peserta didik berpandangan luas, kegiatan keagamaan dan ekstrakurikuler. (3) Evaluasi strategi komunikasi guru dalam membangun *self image* peserta didik di SMPN 1 Kalidawir dilakukan dengan cara pembinaan kepada setiap guru, memberikan *reward and punishment*, dan menindaklanjuti hasil kegiatan membangun *self image* peserta didik. (4) Hasil strategi komunikasi guru dalam membangun *self image* peserta didik, yaitu siswa dapat membangun hubungan sosial yang sehat, meningkatkan partisipasi siswa terhadap sekola, serta mengelola perilaku siswa dalam mengekspresikan emosi.

ABSTRACT

The thesis with the title "Teacher Communication Strategy in Building Self Image of Students at SMPN 1 Kalidawir" was written by Ana Zatul Alya NIM 126207203108, Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah and Keguruan Sciences, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University, Supervisor Hafidz Rosyidiana, M.Pd. NIP. 198904292020121008

Keywords: Self Image, Teacher Communication Strategy.

This research is motivated by the bullying case that occurred at Cilacap Junior High School. This originally started when the perpetrator did not accept it when the victim joined another school group. So in this case the researcher will discuss the teacher's communication strategy in building the self image of students, so that the realization of a positive student self image.

This research method uses a qualitative approach with a phenomenological research type. Data collection techniques using interview techniques, observation, and documentation. Data analysis techniques include data reduction, data presentation, conclusion drawing. Data validity techniques include kreadibilitas test, transferability testing, depenability testing, and confirmability test. Researcher stages include, pre-field stage, field work, data analysis, and completion.

The research focus in this study include: (1) How is the planning of teacher communication strategies in building students' self image at SMPN 1 Kalidawir? (2) How is the implementation of teacher communication strategies in building students' self image at SMPN 1 Kalidawir? (3) How is the evaluation of teacher communication strategies in building students' self image at SMPN 1 Kalidawir? (4) How is the result of teacher communication strategies in building students' self image at SMPN 1 Kalidawir?

The results showed that; (1) the planning of teachers' communication strategies in building students' self-image at SMPN 1 Kalidawir begins with compiling rules by the principal and vice principal of student affairs, compiling lesson plans, and involving all elements of the school in planning student activities. (2) Implementation of teacher communication strategies in building students' self-image at SMPN 1 Kalidawir, namely starting from the 3S Step (Smile, Salim, Sapa), the existence of communication approaches between teachers and students, providing direction and guidance to students, fostering achievements both academic and non-academic, instilling ready to be brave and confident in students, inviting students to have a broad view, religious and extracurricular activities. 3) Evaluation of teacher communication strategies in building students' self-image at SMPN 1 Kalidawir is carried out by coaching each teacher, providing rewards and punishments, and following up on the results of activities to build students' self-image. (4) The results of teacher communication strategies in building students' self-image, namely students can build healthy social relationships, increase student participation in schools, and manage student behavior in expressing emotions.

الملخص

الأطروحة بعنوان " استراتيجية التواصل مع المعلم في بناء الصورة الذاتية للطلاب في المدرسة الإعدادية العا ١ كاليداوير " من إعداد آنا زاتول عليا نيم ٢٠١٨/٢٠٧٢٠١٢٦٢، برنامج دراسة إدارة التربية الإسلامية، كلية علوم التربية والكفوروان، جامعة سيد علي رحمة الله تولونغاوغونغ الإسلامية الحكومية، المشرف حفيظ روزيديانا ماجستير في العلوم الشرعية .

الكلمات المفتاحية : الصورة الذاتية، استراتيجية تواصل المعلم

الدافع وراء هذا البحث هو حالة تمر حدثت في مدرسة مدرسة سيلاكاب الإعدادية. بدأ ذلك في الأصل عندما لم يتقبل الجاني انضمام الضحية إلى مجموعة مدرسية أخرى. لذلك سيناقدش الباحث في هذه الحالة ما يتعلق باستراتيجية التواصل التي يتبعها المعلم في بناء الصورة الذاتية للطلاب، بحيث يتم تحقيق صورة ذاتية إيجابية للطلاب. يستخدم هذا المنهج البحثي المنهج الكيفي بنوع البحث الظاهري. تقنيات جمع البيانات باستخدام تقنيات المقابلة والملاحظة والتوثيق. وتشمل تقنيات تحليل البيانات اختزال البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج. وتشمل تقنيات صحة البيانات اختبار الموثوقية، واختبار قابلية النقل، واختبار قابلية الإزالة، واختبار قابلية التأكيد، واختبار قابلية التأكيد. وتتضمن مراحل البحث: مرحلة ما قبل العمل الميداني، والعمل الميداني، وتحليل البيانات، واستكمال البيانات.

ويتضمن محور البحث في هذه الدراسة ما يلي (١) كيف يتم تخطيط استراتيجيات تواصل المعلم في بناء المدرسة الإعدادية العا الصورة الذاتية للطلبة في مدرسة أكليداوير؟ (٢) كيف يتم تنفيذ استراتيجيات تواصل المعلم في المدرسة الإعدادية العا بناء الصورة الذاتية للطلبة في مدرسة أكليداوير؟ (٣) كيف يتم تقييم استراتيجيات تواصل المدرسة الإعدادية العا المعلم في بناء الصورة الذاتية للطلبة في مدرسة أكليداوير؟ (٤) كيف يتم تقييم استراتيجيات المدرسة الإعدادية العا S تواصل المعلم في بناء الصورة الذاتية للطلبة في مدرسة أكليداوير؟

المدرسة الإعدادية العا أظهرت النتائج أن: (١) تخطيط استراتيجيات تواصل المعلم في بناء الصورة الذاتية للطلاب في كاليداوير يبدأ بتجميع القواعد من قبل مدير ونائب مدير شؤون الطلاب، وتجميع خطط الدروس، وإشراك جميع عناصر المدرسة في التخطيط للأنشطة الطلابية. (٢) تنفيذ استراتيجيات تواصل المعلم في بناء الصورة الذاتية للطلاب المدرسة الإعدادية العا في ١ (ابتسم، سالم، سابا)، ووجود مناهج تواصل بين S كاليداوير، وهي البدء من خطوة 3 المعلمين والطلاب، وتقديم التوجيه والإرشاد للطلاب، وتعزيز الإنجازات سواء الأكاديمية وغير الأكاديمية، وغرس الاستعداد للشجاعة والثقة في الطلاب، ودعوة الطلاب إلى أن يكون لديهم رؤية واسعة، والأنشطة الدينية المدرسة الإعدادية (٣) يتم تقييم استراتيجيات تواصل المعلم في بناء الصورة الذاتية للطلاب في مدرسة (واللامنهجية العا ١). كاليداوير من خلال تدريب كل معلم وتقديم المكافآت والعقاب ومتابعة نتائج أنشطة بناء الصورة الذاتية للطلاب (٤) نتائج استراتيجية تواصل المعلم في بناء صورة الذات لدى الطلاب، وهي تمكن الطلاب من بناء علاقات اجتماعية سليمة، وزيادة مشاركة الطلاب في المدرسة، وإدارة سلوك الطلاب في التعبير عن المشاعر.