

DAFTAR PUSTAKA

- Ach. Baidowi, M. S. (2021, Januari). Strategi Dakwah di Era New Normal. *Jurnal Muttaqien*, II(1), 58-74. <https://doi.org/10.52593/mtq.02.1.04>
- Alhidayatillah, N. (2017, Desember). DAKWAH DINAMIS DI ERA MODERN (Pendekatan Manajemen Dakwah). *Jurnal An-Nida'*, XLI(2), 265-276. <http://dx.doi.org/10.24014/an-nida.v41i2.4658>
- Amal, K. (2021). Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Salim A. Fillah. *Jurnal Studi Islam dan Kemuhammadiyah*, I(2), 114-126. <https://doi.org/10.18196/jasika.v1i2.9>
- Andrian, B. (2020, Desember). Komunikasi Dakwah Dalam Tinjauan Sosiologi Komunikasi. *Tasamuh*, XVIII(2), 211-224. <https://doi.org/10.20414/tasamuh.v18i2.2642>
- Anshorie, A. (2015). Peranan Komunikasi Kelompok Dalam Menciptakan Keharmonisan Antar Anggota Komunitas Pengajian Barokah Sekumpul Mushola Ar-Raudah Loa Bakung Samarinda. *eJournal Komunikasi*, III(4), 361-371.
- Ariani, A. (2017, Januari-Juni). Etika Komunikasi Dakwah menurut Al-Qur'an. *Jurnal ilmu Dakwah*, XI(21), 7-16. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v11i21.1782>
- Ariat Syaputra, Y. S. (2021, Juli). Strategi Komunikasi Pemerintah Dalam Penyebaran Informasi Pengelolaan Sampah Sungai Cidurian Selatan Kota Bandung. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*, VIII(2), 38-49. <http://dx.doi.org/10.31602/al-kalam.v8i2.5296>
- Asriadi. (2020). KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM ORGANISASI. *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*, II(1), 36-50. <https://doi.org/10.47435/retorika.v2i1.358>
- Awaludin Pimay, F. M. (2021). Dinamika dakwah Islam di era modern. *Jurnal Ilmu Dakwah*, XLI, 43-55. [10.21580/jid.v41.1.7847](https://doi.org/10.21580/jid.v41.1.7847)
- Badruddin, S. (2017). Strategi Komunikasi Dakwah Televisi Komunitas An-Nur Masjid Agung Palembang. *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan*, I(2), 148-165. <https://doi.org/10.19109/jkpi.v1i2.2198>

- Dhofier, Z. (2011). *Tradisi Pesantren : Studi Pandangan Hidup Kyai dan Visinya Mengenai Masa Depan Indonesia*. Jakarta, Jakarta, Indonesia: LP3ES, anggota Ikapi.
- Dianto, I. (2018, Juni). PERANAN DAKWAH DALAM PROSES PENGEMBANGAN. *HIKMAH*, XII(1), 98-118.
- Dr. Harjani Hefni, L. M. (2015). *Komunikasi Islam* (Pertama ed.). Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: KENCANA.
- Dr. Ir. Ratu Mutialela Caropeboka, M. (2017). *KONSEP DAN APLIKASI ILMU KOMUNIKASI*. (A. A. C., Ed.) Yogyakarta, Jawa Tengah, Indonesia: ANDI.
- Gustina, R. (2019). Strategi Dakwah Wilayatul Hisbah dalam Pelaksanaan Pengawasan Syari'at Islam di Kota Langsa. *Jurnal Peradaban Islam*, I(1), 63-85. <https://doi.org/10.22373/tadabbur.v1i1.11>
- Habibah, F. U. (2019, Juni). STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH KH ZAINUL MAA'RIF DALAM PEMANFAATAN MEDIA DAKWAH. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa tengah*, XVII(1), 55-68. <https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v17i1.785>
- Hadi, S. (2019, Oktober). Model Manajemen Strategi Dakwah di Era Kontemporer. *Al-Hikmah*, XVII(2), 69-78. <https://doi.org/10.35719/alhikmah.v17i1.8>
- Hariyanto, D. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (1 ed., Vol. I). (D. M. Ferry Adi Darma, Penyunt.) Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia: UMSIDA Press.
- Hartono, R. (2016, Januari-Juni). Pola Komunikasi di Pesantren: Studi tentang Model Komunikasi antara Kiai, Ustadz, dan Santri di Pondok Pesantren TMI Al-Amien Prenduan. *Al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, I(1), 67-100. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1080258>
- Heni Ani Nuraeni, N. A., & Rasyid, A. (2022). Penerapan Strategi Dakwah Nafsiyah dalam Peningkatan Kesalehan Individual Siswa di Masa Pandemi Covid-19. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, XXII(1), 94-108.
- Hidayah, L. (2019). STRATEGI DAKWAH MASYARAKAT SAMIN. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, INSUD*, I(2), 35-50. <https://doi.org/10.55352/kpi.v1i1.198>

- Hidayat, N. L. (2020, Juli). Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluh Agama Islam Dalam Pembinaan Keluarga Sakinah (Studi Kasus Di Kampung Sakinah Kabupaten Jember). *Indonesian Journal of Islamic Communication*, III(1), 40-66. <https://doi.org/10.35719/ijic.v3i1.632>
- Hidayat, R. (2019, Oktober). MANAJEMEN DAKWAH BIL LISAN PERSPEKTIF HADITS. *Al-Tatwir*, VI(1), 33-50. <https://doi.org/10.35719/altatwir.v6i1.3>
- Iman, S. B. (2022). SISTEM KOMUNIKASI DAKWAH DI ERA DIGITAL. *Al Amin: Jurnal Kajian Ilmu dan Budaya Islam*, V(1), 1-10. <https://doi.org/10.36670/alamin.v5i01.139>
- Irawan, S. (2017, Januari). PENGARUH KONSEP DIRITERHADAP KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA. *Scholaria*, VII(1), 39-48. <https://doi.org/10.24246/j.scholaria.2017.v7.i1.p39-48>
- Ismail, A., & Mansor, S. N. (2021). Teknik Komunikasi Ibu dalam Pembentukan Sahsiah Anak-anak Menurut Islam. *BITARA International Journal of Ciltizational Studies and Human Sciences*, IV(3), 131-144.
- Ismatulloh, A. M. (2015, Desember). METODE DAKWAH DALAM AL-QUR'AN (Studi Penafsiran Hamka terhadap QS. An-Nahl: 125). *Lentera*, IXX(2), 155-169. <https://doi.org/10.21093/lj.v17i2.438>
- Kariyanto, H. (2019, Agustus). Peran Pondok Pesantren Dalam Masyarakat Modern. *Jurnal Pendidikan "EDUKASI MULTIKULTURA"*, I(1).
- Kristina Tanderurang, I. S. (2018, September). Strategi Pembinaan Akhlak Santri di Pondok Pesantren. *Jurnal Al Mau'izhah*, I(1), 33-47. <http://jurnal.umpar.ac.id/index.php/mauizhah/article/view/6>
- Mahmud, A. (2018, Oktober). DAKWAH DALAM AL-QUR'AN SEBAGAI ALAT UNTUK MENCAPAI TUJUAN DAKWAH ISLAM. *Jurnal Al-Asas*, I(2), 61-75. <http://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/alasas/article/view/924>
- Mahmuddin. (2020, Juni). STRATEGI DAKWAH RASULULLAH DI MADINAH. *Jurnal Tabligh*, XXI(1), 87-104. <https://doi.org/10.24252/jdt.v21i1.12428>
- Mamdud, R. (2019, September). Dakwah Islam di Media Massa. *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, III(1), 47-54. <https://doi.org/10.31764/jail.v3i1.1366>

- Mansur, N., Afdal, Z., & Payuhi, F. (2022, Juni). Peranan Komunikasi Dakwah dalam Keluarga Menurut Perspektif Islam. *Jurnal Kolaboratif Sains*, V(6), 359-364.
- Marwah, N. (2021). Etika Komunikasi Islam. *Jurnal Dakwah dan Sosial Keagamaan*. [10.35673/ajdsk.v7i1.1704](https://doi.org/10.35673/ajdsk.v7i1.1704)
- Masrur, M. (2017, Desember). Figur Kyai dan Pendidikan Karakter di Pondok Pesantren. *Tarbawiyah: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, I(02), 272-282. <https://doi.org/10.32332/tarbawiyah.v1i01.1022>
- Mita Purnamasari, A. M. (2021, Juli). Peran Media dalam Pengembangan Dakwah Islam. *Muttaqien*, II(2), 87-99. <https://doi.org/10.52593/mtq.02.2.01>
- Moh Ruji, A. H. (2021). Strategi Dakwah Jamaah Tabligh dalam Tazkiyat Al-Nafsi Masjid PP.Darul Ulum Pakes Desa Panaan Palengaan Pamekasan. *DA'WA : Jurnal Bimbingan Penyuluhan & Konseling Islam*, I(1).
- Muklis. (2018, Januari-Juni). STRATEGI DAKWAH AL BAYANUNI (Analisis Strategi Muhammad Abu Fatah Al Bayanuni Dalam Kitab Al Madkhal Ila Ilmi Dakwah). *Islamic Communication Journal*, III(1), 74-87. [10.21580/icj.2018.3.1.2679](https://doi.org/10.21580/icj.2018.3.1.2679)
- Nisa, P. K. (2018). Komunikasi Dakwah Imam Al-Ghazali Dalam Kitab IHYA'ULUMIDDIN. *Al Amin: Jurnal Kajian Ilmu dan Budaya Islam*, I(2), 189-210. <https://doi.org/10.36670/alamin.v1i2.9>
- Noor, M. (2019, Mei). Gaya Kepemimpinan Kyai. *JURNAL KEPENDIDIKAN*, VII(1), 141-156. <https://doi.org/10.24090/jk.v7i1.2958>
- Nursapia Harahap, M. (2020). *Penelitian Kualitatif*. (D. H. M.A, Penyunt.) Medan, Sumatera Utara, Indonesia: Wal ashri Publishing.
- Prianto, A. T. (2023). Komunikasi Dakwah Berbasis Multikultural dalam Perspektif Al-Qur'an. *Bil Hikmah: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, I(1), 193-201. <https://doi.org/10.55372/bilhikmahjkpi.v1i1.15>
- Puspianto, A. (2020). STRATEGI DAKWAH MASYARAKAT KOTA. *An-Nida' : Jurnal Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam*, IX(1), 42-64. <https://www.e-jurnal.stail.ac.id/index.php/annida/article/view/217>
- Putri Nafis, H. S., & Haritsah Raudhatul, M. S. (2022, Juli-Desember). STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH HUSAIN BASYAIBAN

- MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK @BASYASMAN00. *Jurnal An-Nida*, XIV(2), 131-138.
- Rahman, T. (2016, Juli-Desember). Komunikasi Dakwah Pesantren Tradisional. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, X(2), 375-397.
- Ramli. (2022). Efektifitas Dakwah Fardiyah dalam Pembinaan Akhlak Remaja di Desa Bubun Lamba Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang. *JURNAL PENDIDIKAN DAN KONSELING*, IV(5), 2144-2150.
- Ritonga, M. (2019). Komunikasi Dakwah Zaman Milenial. *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)*, III(1), 60-77.
<https://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/JKPI/article/view/4263>
- Rorong, M. J. (2020). *FENOMENOLOGI*. Sleman, Jawa Tengah, Indonesia: Deepublish.
- Rosi, B., & Wasil. (2022). Strategi Dakwah Sunan Ampel Dalam Menyebarkan Islam di Tanah Jawa. *Al-Miftah: Jurnal Sosial dan Dakwah*, 1-10.
<https://ejournal.iaimu.ac.id/index.php/almiftah/article/view/186>
- Rosyid, M. (2022, Juni). Strategi Dakwah pada Komunitas Samin di Kudus. *IMEJ: Islamic Management and Empowerment Journal*, IV(1), 93-110.
- Rustandi, R. (2020). Dakwah Komunitas di Pedesaan dalam Perspektif. *Irsyad : Jurnal Bimbingan, Penyuluhan, Konseling, dan Psikoterapi Islam*, VIII(3), 301-322. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2166454>
- Saada, S., & Indra, A. M. (2022, Desember). DAKWAH ROSULULLAHDALAM PERSPEKTIF HADIS. *Jurnal Khabar: Komunikasi dan Penyiaran Islam*, IV(2), 93-108.
<https://doi.org/10.37092/khabar.v4i2.451>
- Sagir, A. (2015). Dakwah Bil-Hal: Prospek Dan Tantangan Da'i. *Alhadharah : Jurnal Ilmu Dakwah*, XIV(27), 15-27.
<https://doi.org/10.18592/alhadharah.v14i27.1224>
- Sinambela, F. R., & Mutiawati. (2022). mplementasi Dakwah Bil-Lisan dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Masyarakat. *El Madani : Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, III(2), 207-215.
- Syawal, I. A. (2022). Komunikasi Dalam Perspektif Islam. *Journal of Education, Psychology and Counseling*, IV(2), 122-131.

- Teddy Dyatmika, M. (2021). *Ilmu Komunikasi* (Vol. I). (M. Syamsul Bakhri, Penyunt.) Yogyakarta, Jawa Tengah, Indonesia: Zahir Publishing.
- Umam, W. (2020, November). Kepemimpinan Kiai dalam Mengembangkan Pondok Pesantren. *Attractive : Innovative Education Journal*, II(3), 61-69. <http://dx.doi.org/10.51278/aj.v2i3.60>
- Yusuf, M. A. (2022, Juni). KOMUNIKASI DAKWAH DALAM SASTRA. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, III(6), 645-655. <https://doi.org/10.59141/jist.v3i06.439>
- Zamzami, W. S. (2021, Januari). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, II(1), 25-37. <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jrss/article/view/102>