

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. Ihsan Said. 2020. *et all. Pengantar Manajemen*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Alfika, Muh. Asra dan Rina Nurafifah. 2020. “Analisis Strategi Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Lamunde Kec. Watubangga Kab. Kaloka.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah* 3 (1) .
- Anngito, Albi & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak , Cetakan Pertama.
- Arif, Muhammad. 2017. *Perancangan Tata Letak Pabrik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arikunto, Suharsini. 2018. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, n.d.
- Arsyad, Lincolin. 2010. *Ekonomi Pembangunan Edisi 5*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2010.
- Badan Pemberdayaan Masyarakat dan Pemerintahan Desa. 2022. *Profil Desa/Kelurahan Tahun 2022*. Trenggalek: Badan Pemberdayaan Masyarakat dan Pemerintahan Desa.
- BPS. “Direktori Sentra Industri Indonesia 2020.”, dalam <https://www.bps.go.id/>. Diakses pada September 2023.
- Damar Purba Pamungkas. 2016. “Analisis Competitive Force Dan Competitive Strategy Sistem Informasi Kuliner Di Indonesia (Studi Kasus : Kulina.id)”. *Jurnal: Elinvo (Electronics, Informations, and Vocational Education)* Vol. 1 (2): 11-19. <https://doi.org/10.21831/elinvo.v1i2.10760>.
- Diaz, Hilya Usrotun Putri, Rendy Sueztra Canaldhy, and Novia Kencana. 2019. “Peran Pemerintah Desa Terhadap Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM) Dalam Pertumbuhan Ekonomi Lokal Pada Industri Batu Bata (Studi Kasus Desa Ujanmas Baru Kec. Ujanmas Kabupaten Muara Enim).” *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 4 (2): 34-39 <https://doi.org/10.36982/jpg.v4i2.690>.

- DPMPTSP. 2022. “Sistem Informasi Manajemen Potensu Investasi Kabupaten Trenggalek Tahun 2022.” dalam <https://dpmptsp.trenggalek.go.id/>. Diakses pada November 2023
- Efferin, Sujoko, et. all,. 2004. *Metode Penelitian Untuk Akuntansi*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Haruandja, Marihot Tua Efendi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Jefri, U., & Ibrohim, I. 2021. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten.” *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo* Vol. 7, no. 1 hlm. 86–100.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. Al-Qur’an dan Terjemahannya. 2019. Jakarta: Lajannah Penthasihan Mushaf Al-Qur’an Badan Litbang Diklat Kementrian Agama Republik Indonesia.
- Koasih. 2021. *Manajemen Strategik*. Edited by Cipta Media Nusantara. Surabaya.
- Mahmud, Windu dan Wakhid Bashori. 2019. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Otomatisasi Dan Tata Kelola Perkantoran*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarna Indonesia.
- Mamik. 2015. *Metodeologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Marfuah, dkk. 2020. “Penguatan Ekonomi Dan Strategi Pemasaran Umkm Batu Bata Di Desa Mungging, Kecamatan Karangdowo, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah.” Aplikasi: *Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 20 (2): 117–28. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v20i2.2395>.
- Maryani, dkk. 2020. “Strategi Pengembangan Industri Ukiran Akar Kayu Di Desa Pulau Betung Kabupaten Batanghari.” *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business* 5 (1): 1–14. <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijieib>.
- Meleong, Lexy J. 2007. *Imetodeologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- N, Fitriana Aisyah. 2014 “Pengembangan Industri Kreatif Di Kota Batu (Studi Tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan Di Kota Batu.” *Jurnal Administrasi Publik Mahasiswa Universitas Brawijaya*, 2 (2): 281–286.
- Nurhayati, Nunung. at all. 2012. “Kelayakan Dan Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Tahu Di Kabupaten Kuningan, Jawa Barat.” *Jurnal*

- Manajemen IKM*, 2, (1): 11–21.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29244/mikm.7.2.111-121>.
- Prasnowo, M. A., Khomaruddin, A., & Hidayat, K. 2017. “Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Menengah Produksi Krupuk.” *Teknika: Engineering and Sains Journal*, 1 (1): 17–24.
- Prasojo, Lantip Diat. 2011. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: UNY Press
- Porter, M. E. 1980. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.
- Purwadarminta. 1976. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Puspitasari, Tri dan Atika. 2015. “Strategi Pengembangan Industri Kecil Lanting Dikabupaten Kebumen” *Jurnal Dinamika Pendidikan Unnes*, 10 (2): 11–35. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.15294/dp.v10i2.5099>.
- Rahmah, Shofira Ainun, and Ria Haryatiningsih. 2023. “Strategi Pengembangan Industri Keramik Di Kabupaten Purwakarta Dalam Perluasan Ekspor.” *Bandung Conference Series: Economics Studies*, 3 (2): 37–79. <https://doi.org/10.29313/bcses.v3i2.8320>.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ritonga, Zurani. 2012. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rofii, Andik Mukamad dan Putu Sarda Ardyan. 2017 . “Analisis Pengaruh Inflasi, Penanaman Modal Asing (PMA) Dan Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Jawa Timur.” *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2 (1): 11-23.
- Sandriana, N., Hakim, A., & Saleh, C. 2014. “Strategi Pengembangan Produk Unggulan Daerah Berbasis Klaster Di Kota Malang.” *Jurnal Reformasi* 5 (1): 89–100. <https://doi.org/https://doi.org/10.33366/rfr.v5i1.66>.
- Sarkum, Sumitro, and Ronal Watrianthos. 2018. “Market Price Stabilizing Strategy: Overview of the Combination of SWOT and QSPM Analysis.” *Jurnal Manajemen Motivasi*, 14 (2): 44-53. <https://doi.org/10.29406/jmm.v14i2.1063>.
- Strauss, Anselm dan Juliet Corbin. 2013. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sukirno, Sadano. *Makro Ekonomi, Teori Pengantar, Edisi Ketiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Sumodiningnat, Gunawan. 1998 *Membangun Perekonomian Rakyat*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Surepi, Lenda, et., all. 2021. “Peranan Administrasi Bisnis Dalam Strategi Pengembangan Usaha.” *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu* 4 (1): 1-10.
- Syah, Nurhasan dan Yun Hendri Danhas. 2021. *Ekologi Industri*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tirtayasa, Satria. 2021. *Analisis Daya Saing Produk Unggulan Daerah Kabupaten Labuhanbatu Utara*. Medan: Umsupress.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wilujeng, Sri dan Fauzan. 2016 “Pengembangan Sentra Industri Batu Bata Di Kabupaten Bangkalan Dengan Pendekatan Diversifikasi Dan Inovasi Produk.” *Jurnal Abdimas*, 20 (1): 47–53. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.15294/abdimas.v20i1.7650>.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi.